



AGENZIE

Bam vince la gara per la campagna di Fondazione Cariparma

La comunicazione celebrativa del 25° anno di attività dell'ente coinvolgerà nel corso di tutto il 2016 stampa, affissione ed internet

di Lorenzo Mosciatti 06 maggio 2016

Condividi questo articolo



Bam, l'agenzia fondata da **Paolo Bassanetti** insieme ai direttori creativi **Dario Alesani** e **Umberto Mauri**, ha vinto la consultazione indetta da **Fondazione Cariparma**.

Bam realizzerà dunque la campagna celebrativa del 25° anno di attività di Fondazione Cariparma. **La comunicazione coinvolgerà nel corso di tutto il 2016 stampa, affissione ed internet**. Sono inoltre previste azioni mirate sui social media.

Sullo Stesso Argomento:

Non ci sono articoli correlati.

Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Engage La Prima

La nostra newsletter quotidiana, contenente le 10 notizie più impattanti della giornata, per rimanere sempre aggiornato sui trend del mercato.

Engage Mag

Il nostro magazine periodico, con focus e speciali di approfondimento, distribuito anche in forma cartacea ai principali eventi di settore.

Partner Messages

Messaggi periodici dai nostri partner. Se acconsenti alla ricezione di queste email, aiuterai Engage a mantenere i suoi canali fruibili gratuitamente, e, oltretutto, potresti trovare inviti e informazioni utili alla tua azienda.

ISCRIVITI >



Ultimi Articoli

CAMPAGNE

La Cremeria torna in comunicazione con JWT e Mediacom

CAMPAGNE

Gruppo Sisal riporta on air VinciCasa. Tv e digital nel media mix

AGENZIE

H48 è la nuova agenzia creativa di PlayStation

CAMPAGNE

Develey punta sul digital per la campagna "Ti salsa la vita"

MOBILE TECNOLOGIA

Hic Mobile presenta Hic-Coupon, nuovo strumento per i buoni sconto digitali

RICERCHE

Nel 2018 il 33% della spesa pubblicitaria dei brand del lusso sarà digitale, +3%

AGENZIE

Expansion Group: Stefano Fantini Direttore Creativo

AGENZIE

Weborama si prepara alla GDPR con

lo studio legale DGRS

PROGRAMMATIC ITALIA

Problemi con la GDPR? I nuovi consulenti sono le agenzie

AGENZIE

Apri a Milano il Digital Lab di Hellodi: un nuovo coworking per i professionisti del digitale

Contatti

Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 - Milano (MI) - P.IVA 08421160964

Redazione: redazione@engage.it - 02 45390789

Marketing: marketing@engage.it - 02 45390792

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#) [Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

