

12 giugno 2017

Nuovo annuncio stampa per Eva, la naked di Energica, firmato BAM per il mercato USA.

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Dalla collaborazione tra Energica Motor Company, il primo costruttore di moto elettriche supersportive Made in Italy, e BAM, l'agenzia di Bassanetti, Alesani e Mauri, prende vita questo nuovo annuncio stampa per Eva.

La campagna ora on air - stampa e online - rivolta al mercato statunitense, ha per protagonista la prima streetfighter italiana 100% elettrica, che unisce prestazioni, agilità di guida e rispetto per la natura.

Eva e la natura sono alleate: la campagna, infatti, ritrae la naked italiana mentre sfreccia uscendo da una curva con il caratteristico assetto aggressivo e potente mentre una grande nuvola a forma di

mano si staglia nel cielo e saluta per sempre la benzina con un ironico: "Goodbye gasoline".

« [Mitsubishi Electric... Federico Mangiacotti alla guida di...](#)
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

AIPEM-VODU

AND COMMUNICATION

AQUATTRO

BLINK #MillennialCommunica

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&C

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. -
Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo
banner, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e
su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK