Rizzoli Emanuelli a Natale parla di felicità

Chiara Bertoletti - 14 dicembre 2017

Non disturbate Babbo Natale, a rendervi felici ci pensano le nostre Alici. Questa la comunicazione la Rizzoli Emanuelli per la stagione natalizia. La campagna dell'agenzia Bam si declinerà su stampa, w outdoor, con pianificazione di MediaXChange.

In particolare: le alici Rizzoli saranno online **sul web con uno spot da 30 secondi**, declinato anche in 10 secondi per i centri commerciali milanesi e in un grande digital wall in Corso Garibaldi. Dal 13 dic 28 giorni prevista una speciale comunicazione anche per il tram linea 2 Milano.

In piano anche **una campagna pubblicitaria offline** su alcune delle principali riviste di cucina e online con video out-stream su Cucchiaio d' Argento e altri portali di informazione e lifestyle. Per Natale sono state inoltre realizzate **due confezioni regalo** con le top referenze Rizzoli: "Delizie di mare" e, per gli amanti del mondo bio, la "Linea bio Rizzoli.

"L'obiettivo di questa campagna è rinnovare la tradizione per i nostri abituali consumatori che vivon Salsa piccante come un must have sulle proprie tavole a Natale. Abbiamo comunque voluto stupire nuovo consumatore gourmet attraverso una comunicazione che va a distaccarsi da quelle tradizion dichiarato **Federica Siri**, marketing & trade marketing manager di Rizzoli Emanuelli.

Chiara Bertoletti

Comunicazione, marketing e trend, tra nuovi linguaggi sociali e social. Appartengo alla criptica ger dei Millennials, credo in un futuro di umanizzazione e come condimento gradisco la narrativa.

Utilizziamo i cookie per garantire le funzionalità del sito e per offrirti una migliore esperienza di navigazione.
Continuando ne accetti l'utilizzo. **Accetta** **Informativa estesa**

Utilizziamo i cookie per garantire le funzionalità del sito e per offrirti una migliore esperienza di navigazione.
Continuando ne accetti l'utilizzo. Accetta Informativa estesa