



ADVexpress it

UnipolSai in TV con Alessandro Gassmann e lo spot per Unibox Safe firmato Bam.

La campagna, in onda dal 16 maggio, prevede un'importante pianificazione tv di spot da 30 e 15 secondi su i principali network nazionali, oltre alla presenza sui canali digital, radio e stampa. Continua la collaborazione con il testimonial iniziata nel 2019. La comunicazione ha l'obiettivo di raccontare il nuovo dispositivo, fornito insieme alla polizza auto, che in caso di urto particolarmente violento chiama autonomamente soccorsi sanitari e stradali.

È on air dal 16 maggio lo spot di **UnipolSai** per il dispositivo **Unibox Safe**. Un altro passo avanti nella sicurezza in auto, per il gruppo assicurativo numero uno in Italia. Unibox Safe, infatti, è il dispositivo offerto insieme alla polizza Auto, che in caso di urto particolarmente violento chiama autonomamente soccorsi sanitari e stradali.

Una bella sicurezza in più per chi sceglie UnipolSai. Il protagonista della campagna, e del fortunato format, è ancora **Alessandro Gassmann**. Una collaborazione nata nel 2019 e che vanta ormai numerose pianificazioni importanti, anche durante il periodo di emergenza pandemica.

P. Bassanetti, socio dell'agenzia commenta: "Quando si è impegnati a pedalare su lunghi percorsi, a volte, capita di non vedere tutta la strada fatta per raggiungere gli obiettivi. Guardandomi alle spalle oggi, non posso che essere orgoglioso del percorso intrapreso insieme alla squadra di UnipolSai. Le tappe sono state molte e mai banali, soprattutto durante questo periodo in salita. Ma come disse mi pare uno scrittore sudamericano "sono le curve a rendere incantevoli certe strade. Procedere sempre in linea retta mi fa venire sonno".

La campagna prevede un'importante pianificazione tv di spot da 30 e 15 secondi su i principali network nazionali, oltre alla presenza sui canali digital, radio e stampa.

<http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/integrated/unipolsai-un-altro-passo-avanti-nel-futuro-con-bam-lo-spot-tv-per-unibox-safe-.html>

UnipolSai: un altro passo avanti, nel futuro. Con Bam lo spot Tv per Unibox Safe.

È on air da pochi giorni lo spot di UnipolSai per il dispositivo Unibox Safe. Un altro passo avanti nella sicurezza in auto, per il gruppo assicurativo numero uno in Italia. Unibox Safe, infatti, è il dispositivo offerto insieme alla polizza Auto, che in caso di urto particolarmente violento chiama autonomamente soccorsi sanitari e stradali. Una bella sicurezza in più per chi sceglie UnipolSai.

Il protagonista della campagna, e del fortunato format, è ancora Alessandro Gassmann.

Una collaborazione nata nel 2019 e che vanta ormai numerose pianificazioni importanti, anche durante il periodo di emergenza pandemica.

P. Bassanetti, socio dell'agenzia commenta:

“Quando si è impegnati a pedalare su lunghi percorsi, a volte, capita di non vedere tutta la strada fatta per raggiungere gli obiettivi. Guardandomi alle spalle oggi, non posso che essere orgoglioso del percorso intrapreso insieme alla squadra di UnipolSai.

Le tappe sono state molte e mai banali, soprattutto durante questo periodo in salita. Ma come disse mi pare uno scrittore sudamericano “sono le curve a rendere incantevoli certe strade. Procedere sempre in linea retta mi fa venire sonno”.

La campagna prevede un'importante pianificazione Tv di spot da 30 e 15 secondi su i principali network nazionali, oltre alla presenza sui canali digital, radio e stampa.

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/unipolsai-un-altro-passo-avanti-nel-futuro-con-bam-lo-spot-tv-per-unibox-safe>

UnipolSai, un altro passo nel futuro con Unibox Safe e Alessandro Gassmann.

È on air lo spot pubblicitario di UnipolSai per il dispositivo Unibox Safe.

Una novità grazie alla quale il gruppo assicurativo intende fare un altro passo in avanti nella sicurezza in auto. Unibox Safe è il dispositivo offerto insieme alla polizza Auto, che in caso di urto particolarmente violento chiama autonomamente soccorsi sanitari e stradali.

Lo spot è lo stesso già pianificato dall'azienda negli scorsi anni ma proposto ora con un nuovo montaggio dedicato a Unibox Safe.

“Quando si è impegnati a pedalare su lunghi percorsi, a volte, capita di non vedere tutta la strada fatta per raggiungere gli obiettivi”, commenta **Paolo Bassanetti, socio dell'agenzia Bam**. “Guardandomi alle spalle oggi, non posso che essere orgoglioso del percorso intrapreso insieme alla squadra di UnipolSai. Le tappe sono state molte e mai banali, soprattutto durante questo periodo in salita. Ma come disse mi pare uno scrittore sudamericano “sono le curve a rendere incantevoli certe strade. Procedere sempre in linea retta mi fa venire sonno”.

La campagna prevede una pianificazione televisiva con spot da 30 e 15 secondi su i principali network nazionali, oltre alla presenza sui canali digital, su radio e stampa.

<https://www.engage.it/campagne/unipolsai-un-altro-passo-nel-futuro-con-unibox-safe-e-alessandro-gassmann--.aspx>

UnipolSai: un altro passo avanti, nel futuro.

È on air da pochi giorni lo spot di UnipolSai per il dispositivo Unibox Safe.

Un altro passo avanti nella sicurezza in auto, per il gruppo assicurativo numero uno in Italia. Unibox Safe, infatti, è il dispositivo offerto insieme alla polizza Auto, che in caso di urto particolarmente violento chiama autonomamente soccorsi sanitari e stradali. Una bella sicurezza in più per chi sceglie UnipolSai.

Il protagonista della campagna, e del fortunato format, è ancora Alessandro Gassmann.

Una collaborazione nata nel 2019 e che vanta ormai numerose pianificazioni importanti, anche durante il periodo di emergenza pandemica.

P. Bassanetti, socio dell'agenzia commenta: "Quando si è impegnati a pedalare su lunghi percorsi, a volte, capita di non vedere tutta la strada fatta per raggiungere gli obiettivi. Guardandomi alle spalle oggi, non posso che essere orgoglioso del percorso intrapreso insieme alla squadra di UnipolSai.

Le tappe sono state molte e mai banali, soprattutto durante questo periodo in salita. Ma come disse mi pare uno scrittore sudamericano "sono le curve a rendere incantevoli certe strade. Procedere sempre in linea retta mi fa venire sonno".

La campagna prevede un'importante pianificazione tv di spot da 30 e 15 secondi su i principali network nazionali, oltre alla presenza sui canali digital, radio e stampa.

<https://www.spotandweb.it/news/835580/unipolsai-un-altro-passo-avanti-nel-futuro.html>



UnipolSai e Alessandro Gassmann lanciano il dispositivo Unibox Safe.

È on air lo spot di UnipolSai per il dispositivo Unibox Safe, ideato da Bam. Un altro passo avanti nella sicurezza in auto, per il gruppo assicurativo numero uno in Italia: Unibox Safe, infatti, è il dispositivo offerto insieme alla polizza Auto, che in caso di urto particolarmente violento chiama autonomamente soccorsi sanitari e stradali. Il protagonista della campagna e del format pubblicitario è ancora Alessandro Gassmann. Una collaborazione nata nel 2019 e che vanta ormai numerose pianificazioni importanti, anche durante il periodo di emergenza pandemica. La campagna prevede un'importante pianificazione tv di spot da 30 e 15 secondi su i principali network nazionali, oltre alla presenza sui canali digital, radio e stampa.

<https://www.pubblicomnow-online.it/2021/05/unipolsai-e-alessandro-gassmann-lanciano-il-dispositivo-unibox-safe/>

CAMPAGNE

UnipolSai e Alessandro Gassmann lanciano il dispositivo Unibox Safe



È on air lo spot di UnipolSai per il dispositivo Unibox Safe, ideato da Bam. Un altro passo avanti nella sicurezza in auto, per il gruppo assicurativo numero uno in Italia: Unibox Safe, infatti, è il dispositivo offerto insieme alla polizza Auto, che in caso di urto particolarmente violento chiama autonomamente soccorsi sanitari e stradali. Il protagonista della campagna e del format pubblicitario è ancora Alessandro Gassmann. Una collaborazione nata nel 2019 e che vanta ormai numerose pianificazioni importanti, anche durante il periodo di emergenza pandemica. La campagna prevede un'importante pianificazione tv di spot da 30 e 15 secondi sui principali network nazionali, oltre alla presenza sui canali digital, radio e stampa.

mamente soccorsi sanitari e stradali. Il protagonista della campagna e del format pubblicitario è ancora Alessandro Gassmann. Una collaborazione nata nel 2019 e che vanta ormai numerose pianificazioni importanti, anche durante il periodo di emergenza pandemica. La campagna prevede un'importante pianificazione tv di spot da 30 e 15 secondi sui principali network nazionali, oltre alla presenza sui canali digital, radio e stampa.



MESSAGGIO PUBBLICITARIO. PRIMA DELLA SOTTOSCRIZIONE LEGGERE IL SET INFORMATIVO PUBBLICATO SU UNIPOLSAI.IT