

credem.it - 800.27.33.36

MUTUO CREDEM

IL PRIMO MATTONI DELLA VOSTRA NUOVA VITA.

Segui la tua pratica con l'APP MutuoCredem

State cercando una casa tutta vostra? Affidatevi ai nostri consulenti e troverete la migliore soluzione per le vostre necessità. Venite a trovarci in filiale o visitate il sito www.credem.it.

CREDEM BANCA
WELLBANKING PEOPLE

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. La concessione del Mutuo è soggetta all'approvazione autorizzatoria della Banca. Per le condizioni contrattuali di servizi e prodotti, si rinvia alla documentazione di trasparenza disponibile presso le Filiali. I Consulenti Finanziari abilitati all'offerta fuori sede e sul sito www.credem.it. Wellbanking è un marchio registrato da Credito Italiano SPA.



Bam, per CREDEM, realizza tre nuove campagne stampa per promuovere il Mutuo Casa.

Si tratta di tre storie diverse che rappresentano un'unica banca. Pianificate dal 24 marzo sui quotidiani nazionali, in digitale e nei manifesti vetrina di oltre 600 filiali su tutto il territorio nazionale.

Fare pubblicità significa anche **raccontare storie**, mettersi nei panni delle persone a cui parliamo. Ecco allora Giulia, che ha terminato gli studi e ha iniziato la sua carriera: è una giovane donna indipendente che vuole finalmente una casa tutta sua: **“Nuova la casa, nuova la vita”**.

Matteo e Anna sono una coppia, non hanno figli, sono in affitto, ma ora desiderano scegliere e personalizzare una casa tutta loro: **“Il primo mattone della vostra nuova vita”**. Luca è papà del piccolo Andrea, vive con la compagna e il gatto Tito, e lavora al computer in smartworking: ha decisamente bisogno di una casa più grande: “La tua casa ti sta stretta?”. Ecco tre storie che hanno a che fare con la possibilità di compiere delle scelte, di prendere decisioni, di fare progetti da costruire, come la vita, mattone dopo mattone.

Sono tre campagne stampa, tre storie diverse, un'unica banca,.

Le campagne sono **pianificate dal 24 marzo** - oltre che sui quotidiani nazionali - **anche in digitale** e nei manifesti vetrina di oltre 600 filiali su tutto il territorio nazionale.

<http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/stampa/bam-per-credem-realizza-tre-nuove-campagne-stampa-per-promuovere-il-mutuo-casa.html>

CREDEM SU STAMPA E DIGITAL PER PROMUOVERE IL MUTUO CASA. FIRMA BAM.

L'agenzia BAM ha realizzato un annuncio stampa e un video online a sostegno delle iniziative messe in campo dalla banca nella lotta al Coronavirus. A Vizeum il planning offline, a Simple Agency quello online.

Credem torna in comunicazione con BAM per promuovere il **Mutuo Casa**.

Nelle nuove creatività, pianificate dal 24 marzo sui **quotidiani nazionali, in digitale e nei manifesti vetrina** di oltre 600 filiali su tutto il territorio italiano, la banca vuole raccontare storie e mettersi nei panni delle persone a cui si rivolge.

Tre i soggetti della nuova campagna. Protagonista del primo è Giulia, che ha terminato gli studi, ha iniziato la sua carriera e vuole una casa tutta sua. Matteo e Anna, invece, sono una coppia, non hanno figli, sono in affitto, ma ora desiderano scegliere e personalizzare una casa tutta loro. Infine, Luca è papà del piccolo Andrea, vive con la compagna e il gatto, e lavora al computer in smartworking. Ha quindi bisogno di una casa più grande. Ecco tre storie che hanno a che fare con la possibilità di compiere delle scelte, di prendere decisioni, di fare progetti da costruire.

“Sono campagne stampa, ma vorremmo che non raccontassero solo l’istante dello scatto fotografico, ma un tempo più lungo, che scorre verso il futuro dei protagonisti e delle protagoniste. Tre storie diverse, un’unica banca, Credem: sempre rivolta alle necessità dei clienti e per questo, attenta alle loro storie e ai bisogni di ogni giorno”, si legge nella nota dell’agenzia.

<https://www.engage.it/campagne/credem-su-stampa-e-digital-per-promuovere-il-mutuo-casa-firma-bam.aspx>

SPOT_{and}WEB

MUTUO CREDEM: la creatività, è di casa.

Fare pubblicità significa anche raccontare storie, mettersi nei panni delle persone a cui parliamo. Ecco allora Giulia, che ha terminato gli studi e ha iniziato la sua carriera: è una giovane donna indipendente che vuole finalmente una casa tutta sua: “Nuova la casa, nuova la vita”. Matteo e Anna sono una coppia, non hanno figli, sono in affitto, ma ora desiderano scegliere e personalizzare una casa tutta loro: “Il primo mattone della vostra nuova vita”. Luca è papà del piccolo Andrea, vive con la compagna e il gatto Tito, e lavora al computer in smartworking: ha decisamente bisogno di una casa più grande: “La tua casa ti sta stretta?”. Ecco tre storie che hanno a che fare con la possibilità di compiere delle scelte, di prendere decisioni, di fare progetti da costruire, come la vita, mattone dopo mattone.

Sono campagne stampa, che Credem vorrebbe che non raccontassero solo l’istante dello scatto fotografico, ma un tempo più lungo, che scorre verso il futuro dei protagonisti e delle protagoniste. Tre storie diverse, un’unica banca, Credem: sempre rivolta alle necessità dei clienti e per questo, attenta alle loro storie e ai bisogni di ogni giorno.

Le campagne, a firma di Bam, sono pianificate dal 24 marzo – oltre che sui quotidiani nazionali – anche in digitale e nei manifesti vetrina di oltre 600 filiali su tutto il territorio nazionale.

<https://www.spotandweb.it/news/842594/mutuo-credem-la-creativita-e-di-casa.html>



Credem promuove il suo mutuo casa raccontando storie di vita e di progetti

I tre soggetti, firmati BAM, raccontano storie diverse che hanno a che fare con la possibilità di compiere delle scelte, prendere decisioni e fare progetti. Le campagne sono pianificate dal 24 marzo - oltre che sui quotidiani nazionali - anche in digitale e nei manifesti vetrina di oltre 600 filiali su tutto il territorio nazionale.

<https://youmark.it/ym-youmark/credem-promuove-il-suo-mutuo-casa-raccontando-storie-di-vita-e-di-progetti/>