



SPOT and WEB

La Pizza Più 1 lancia il nuovo spot della Focaccia Ludovico firmato BAM.

La Pizza Più 1 racconta la Focaccia Ludovico con uno spot da 30". L'azienda emiliana, che fa parte di Valsa Group, ha incaricato l'Agenzia di Bassanetti, Alesani e Mauri di dare vita a una creatività nuova, fragrante e appetitosa, come il suo prodotto di punta, la Focaccia Ludovico.

“Non si può piacere a tutti” Ecco l'assioma scardinato da BAM in questo spot. Perché la focaccia Ludovico piace davvero a tutti, di più: è amore al primo morso. Freschezza, fragranza, ingredienti di qualità e assenza di conservanti, sono plus che parlano a un target trasversale, con un'attenzione particolare ai giovani.

“Mi è stato chiesto più volte di pensare a una creatività che piaccia a tutti.” Commenta Dario Alesani, direttore creativo di BAM. “In quei casi penso: “Sono fregato, non esiste una cosa che piace a tutti.” Poi mi viene in mente la pizza: non conosco nessuno che non ami la pizza. Sono certo che ora qualcuno dirà “Non è vero, a un mio amico la pizza non piace”. Be', sappiate che mente. Scherzi a parte, ho scoperto, assaggiandola, che la focaccia Ludovico non solo è buona ma fa parte di quei prodotti semplici della tradizione che davvero mettono tutti d'accordo. Ed ecco fatto, gli spot nascono così: focaccia, amore e fantasia.”

“Siamo molto soddisfatti del risultato – dice Elena Dzyuba, Responsabile Marketing di La Pizza +1 – del modo in cui abbiamo lavorato con BAM, dall'inizio alle fine del progetto. Tutto il processo si è svolto con rapidità ed efficienza grazie anche a una grande sintonia sul pubblico target da raggiungere e su come raggiungerlo e colpirlo”.

<https://www.spotandweb.it/news/852155/la-pizza-piu-1-lancia-il-nuovo-spot-della-focaccia-ludovico-firmato-bam.html>

Bam firma per La Pizza Più 1 il nuovo spot della Focaccia Ludovico.

La Pizza Più 1 lancia un nuovo spot per la Focaccia Ludovico.

L'azienda emiliana, che fa parte di Valsa Group, ha incaricato BAM, l'agenzia di Bassanetti, Alesani e Mauri, di dare vita a una creatività nuova per il suo prodotto di punta.

“Non si può piacere a tutti”: ecco l'assioma scardinato da BAM in questo spot. Perché la focaccia Ludovico piace davvero a tutti, di più: è amore al primo morso.

«Siamo molto soddisfatti del risultato – dice Elena Dzyuba, responsabile marketing di La Pizza +1 – del modo in cui abbiamo lavorato con BAM, dall'inizio alle fine del progetto. Tutto il processo si è svolto con rapidità ed efficienza grazie anche a una grande sintonia sul pubblico target da raggiungere e su come raggiungerlo e colpirlo».

<https://brand-news.it/brand/alimentari/food/bam-firma-per-la-pizza-piu-1-il-nuovo-spot-della-focaccia-ludovico/>