



## On air lo spot di BAM per il Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS: “È il momento di aprire gli occhi”

*La campagna si articola in spot TV da 30”, radio da 30”, oltre ad annunci multisoggetto per stampa e digital, con otto diversi focus su vari aspetti della sostenibilità e diversi obiettivi dell’Agenda 2030 dell’Onu.*

E’ on air lo spot “È il momento di aprire gli occhi”, realizzato dall’agenzia **BAM** per il **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2024** organizzato dall’**Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS)**, nell’ambito della campagna di comunicazione #guardiamoalfuturo. La campagna si compone di: spot TV da 30”, radio da 30”, campagna multisoggetto per stampa e digital, con otto diversi focus su vari aspetti della sostenibilità, e diversi obiettivi dell’Agenda 2030 dell’Onu.

Con questo spot - attraverso la voce narrante di **Fabio Volo** - chiediamo di chiudere gli occhi e di immaginare un mondo... senza fame, senza guerre, senza povertà. Un mondo dove il clima non cambia, dove essere donna non fa paura. Poi diciamo una cosa importante: che è arrivato il momento di aprire gli occhi. Questa frase assume, ovviamente, un doppio significato: sia che non si può più stare con gli occhi chiusi facendo finta di non vedere tutto ciò che va cambiato attorno a noi, sia che immaginare il cambiamento non basta, è necessario agire. Ciò che con gli occhi chiusi possiamo immaginare, tutti assieme, con gli occhi bene aperti, possiamo cambiarlo davvero, guardando al futuro.

Il key frame delle persone con gli occhi chiusi poi, non rimanda solamente alla chiusura di chi desidera sottrarsi a un problema: c’è anche un risvolto umano, intimo; chiudere gli occhi ci fa prendere contatto con la nostra interiorità, lo si fa per concentrarsi, per meditare e perché no, per esprimere un desiderio. Il desiderio di un mondo sostenibile, giusto, pacifico, non sfruttato. E in fondo, nella parola sostenibilità, affondano le radici proprio questi valori.

Oggi **3 maggio si svolge a Roma la conferenza stampa di presentazione del Festival** e della campagna, alla sede Rai di via Asiago.

### Credits

Agenzia: **BAM**

CEO: **Paolo Bassanetti**

Executive Creative Directors: **Dario Alesani e Umberto Mauri**  
Art: **Valentina Bussoni, Marco Cacciatore, Vanessa di Cristino**  
Post Produzione Fotografica e Digital: **Vanessa di Cristino**  
Animazione video: **Valentina Bussoni**  
Art Buyer: **Debora Caffarra**

<https://www.adcgroupp.it/adv-express/creative-portfolio/integrated/on-air-lo-spot-di-bam-per-il-festival-dello-sviluppo-sostenibile-promosso-da-asvis-e-il-momento-di-aprire-gli-occhi.html>

# SPOT and WEB

## Il Festival dello Sviluppo Sostenibile dice che “È il momento di aprire gli occhi” nel nuovo spot firmato BAM.

È on air lo spot “È il momento di aprire gli occhi”, realizzato dall'agenzia BAM per il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2024 organizzato dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), nell'ambito della campagna di comunicazione #guardiamoalfuturo. La campagna si compone di: spot TV da 30”, radio da 30”, campagna multisoggetto per stampa e digital, con otto diversi focus su vari aspetti della sostenibilità, e diversi obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu.

Con questo spot - attraverso la voce narrante di Fabio Volo - chiediamo di chiudere gli occhi e di immaginare un mondo... senza fame, senza guerre, senza povertà. Un mondo dove il clima non cambia, dove essere donna non fa paura. Poi diciamo una cosa importante: che è arrivato il momento di aprire gli occhi. Questa frase assume, ovviamente, un doppio significato: sia che non si può più stare con gli occhi chiusi facendo finta di non vedere tutto ciò che va cambiato attorno a noi, sia che immaginare il cambiamento non basta, è necessario agire. Ciò che con gli occhi chiusi possiamo immaginare, tutti assieme, con gli occhi bene aperti, possiamo cambiarlo davvero, guardando al futuro.

Il key frame delle persone con gli occhi chiusi poi, non rimanda solamente alla chiusura di chi desideri sottrarsi a un problema: c'è anche un risvolto umano, intimo; chiudere gli occhi ci fa prendere contatto con la nostra interiorità, lo si fa per concentrarsi, per meditare e perché no, per esprimere un desiderio. Il desiderio di un mondo sostenibile, giusto, pacifico, non sfruttato. E in fondo, nella parola sostenibilità, affondano le radici proprio questi valori.

Il 3 maggio si svolgerà a Roma la conferenza stampa di presentazione del Festival e della campagna, alla sede Rai di via Asiago.

### Credits

Agenzia: **BAM**  
CEO: **Paolo Bassanetti**  
Executive Creative Directors: **Dario Alesani e Umberto Mauri**  
Art: **Valentina Bussoni, Marco Cacciatore, Vanessa di Cristino**  
Post Produzione Fotografica e Digital: **Vanessa di Cristino**  
Animazione video: **Valentina Bussoni**  
Art Buyer: **Debora Caffarra**

<https://www.spotandweb.it/news/867958/il-festival-dello-sviluppo-sostenibile-dice-che-e-il-momento-di-aprire-gli-occhi-nel-nuovo-spot-firmato-bam.html#gref>



## **ON AIR LO SPOT DI BAM PER IL FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE PROMOSSO DA ASVIS: “È IL MOMENTO DI APRIRE GLI OCCHI”.**

On air lo spot “È il momento di aprire gli occhi”, realizzato dall’agenzia BAM per il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2024 organizzato dall’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), nell’ambito della campagna di comunicazione #guardiamoalfuturo. La campagna si compone di: spot TV da 30”, radio da 30”, campagna multisoggetto per stampa e digital, con otto diversi focus su vari aspetti della sostenibilità, e diversi obiettivi dell’Agenda 2030 dell’Onu.

Con questo spot - attraverso la voce narrante di Fabio Volo - chiediamo di chiudere gli occhi e di immaginare un mondo... senza fame, senza guerre, senza povertà. Un mondo dove il clima non cambia, dove essere donna non fa paura. Poi diciamo una cosa importante: che è arrivato il momento di aprire gli occhi. Questa frase assume, ovviamente, un doppio significato: sia che non si può più stare con gli occhi chiusi facendo finta di non vedere tutto ciò che va cambiato attorno a noi, sia che immaginare il cambiamento non basta, è necessario agire. Ciò che con gli occhi chiusi possiamo immaginare, tutti assieme, con gli occhi bene aperti, possiamo cambiarlo davvero, guardando al futuro.

Il key frame delle persone con gli occhi chiusi poi, non rimanda solamente alla chiusura di chi desidera sottrarsi a un problema: c’è anche un risvolto umano, intimo; chiudere gli occhi ci fa prendere contatto con la nostra interiorità, lo si fa per concentrarsi, per meditare e perché no, per esprimere un desiderio. Il desiderio di un mondo sostenibile, giusto, pacifico, non sfruttato. E in fondo, nella parola sostenibilità, affondano le radici proprio questi valori.

Il 3 maggio si svolgerà a Roma la conferenza stampa di presentazione del Festival e della campagna, alla sede Rai di via Asiago.

[Link allo spot](#)

Credits

Agenzia: BAM

CEO: Paolo Bassanetti

Executive Creative Directors: Dario Alesani e Umberto Mauri

Art: Valentina Bussoni, Marco Cacciatore, Vanessa di Cristino

Post Produzione Fotografica e Digital: Vanessa di Cristino

Animazione video: Valentina Bussoni

Art Buyer: Debora Caffarra

<https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/on-air-lo-spot-di-bam-per-il-festival-dello-sviluppo-sostenibile-promosso-da-asvis-e-il-momento-di-aprire-gli-occhi>

## **PUBBLICITÀ: AL VIA LO SPOT PER IL FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE**

### **La campagna di comunicazione #guardiamoalfuturo è stata realizzata dall'agenzia BAM**

Al via lo spot “È il momento di aprire gli occhi”, realizzato dall'agenzia **BAM** per il **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2024**, organizzato dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS).

La campagna di comunicazione **#guardiamoalfuturo** si compone di spot tv da 30”, radio da 30”, una multisoggetto per stampa e digital, con otto diversi focus su vari aspetti della sostenibilità e gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu.

“Con questo spot - attraverso la voce narrante di Fabio Volo - chiediamo di chiudere gli occhi e di immaginare un mondo... senza fame, senza guerre, senza povertà”, spiega ASviS. “Un mondo dove il clima non cambia, dove essere donna non fa paura. Poi diciamo una cosa importante: che è arrivato il momento di aprire gli occhi. Questa frase assume, ovviamente, un doppio significato: sia che non si può più stare con gli occhi chiusi facendo finta di non vedere tutto ciò che va cambiato attorno a noi, sia che immaginare il cambiamento non basta, è necessario agire. Ciò che con gli occhi chiusi possiamo immaginare, tutti assieme, con gli occhi bene aperti, possiamo cambiarlo davvero, guardando al futuro.”

Il key frame delle persone con gli occhi chiusi non rimanda solamente alla chiusura di chi desideri sottrarsi a un problema: c'è anche un risvolto umano, intimo, perché chiudere gli occhi ci fa prendere contatto con la nostra interiorità, lo si fa per concentrarsi, per meditare e perché no, per esprimere un desiderio. Il desiderio di un mondo sostenibile, giusto, pacifico, non sfruttato. E in fondo, nella parola sostenibilità, affondano le radici proprio questi valori.

#### LA PUBBLICITÀ DEL FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE, I CREDITI

Agenzia: BAM

CEO: Paolo Bassanetti

Executive Creative Directors: Dario Alesani e Umberto Mauri

Art: Valentina Bussoni, Marco Cacciatore, Vanessa di Cristino

Post Produzione Fotografica e Digital: Vanessa di Cristino

Animazione video: Valentina Bussoni

Art Buyer: Debora Caffarra

<https://www.engage.it/campagne/pubblicita-al-via-lo-spot-per-il-festival-dello-sviluppo-sostenibile-.aspx>