



**Daily**online

## **BAM firma la nuova campagna targata ASviS e dedicata al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023.**

*L'edizione 2023 della manifestazione si svolgerà dall'8 al 24 maggio su tutto il territorio nazionale e in rete. L'attività di promozione dell'evento lascia largo spazio ad attività digital e social.*

Si svolgerà dall'8 al 24 maggio il **Festival il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023**, la più grande manifestazione italiana pensata per accrescere la cultura sui principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale con l'obiettivo di mobilitare fasce sempre più ampie della popolazione, soggetti economici e istituzioni per la realizzazione degli Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu. Con questa edizione, il Festival si fa itinerante e arriva sul territorio: in programma, eventi a Napoli, Bologna, Milano, Torino e Roma e centinaia di iniziative registrate in cartellone, in tutta Italia e in rete, a testimonianza di una mobilitazione dal basso della società civile. Per promuovere il tutto ha preso il via **una campagna targata ASviS ideata dall'agenzia BAM**. Il concept creativo si sviluppa a partire da una parola chiave: la parola futuro. Poiché il termine sostenibilità è sulla bocca di tutti, è necessario spostare per un momento l'attenzione e catturare lo sguardo del pubblico con la parola futuro, che riguarda e coinvolge nel presente tutte e tutti, ossia le persone, ciò che ci circonda, i progetti, quello che desideriamo. Ciò che ora, oggi, tiene acceso il domani, è proprio la sostenibilità, il nostro fare di oggi per il nostro essere di domani. La voce familiare di Fabio Volo aggiunge alla narrazione un tono di rassicurante profondità, coerente con i valori e i contenuti proposti dal Festival. "Conosciamo ASviS e seguiamo da anni il lavoro che svolge: per questo abbiamo accolto con entusiasmo l'incarico - commenta **Paolo Bassanetti, CEO di BAM**. Affiancare l'alleanza nelle attività di comunicazione e promozione del Festival ci dà l'opportunità di dare un piccolo contributo anche attraverso il nostro lavoro, la creatività, alla costruzione di una visione di futuro chiara e convincente, fortemente ancorata agli obiettivi globali ed europei, nella quale crediamo profondamente". "È importante guardare al futuro con fiducia, in questo modo tieniamo acceso un futuro luminoso - dichiara **Ottavia Ortolani, Responsabile Progetti di Comunicazione e Advocacy di ASviS** -. La campagna creativa del Festival 2023 ci porta a riflettere su scenari distopici e su come l'impegno di tutti, oggi, possa fare la differenza per portare il Paese e il mondo sul sentiero dello sviluppo sostenibile".

### **La pianificazione**

La campagna tv e radio sarà diffusa sulle reti Rai e sugli spazi dell'alleanza e del festival: **YouTube ASviS**, i principali canali social della sigla (**Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn**) oltre ai siti [asvis.it](http://asvis.it) e [festivalsvilupposostenibile.it](http://festivalsvilupposostenibile.it). L'attività stampa si declina su 10 soggetti, ciascuno mette in luce un aspetto

del concetto complesso di sostenibilità e si richiama ai 17 Obiettivi dell'**Agenda 2030 dell'Onu** e sarà diffusa sulla stampa nazionale e sui siti partner. Lo spot radio è stato realizzato con la collaborazione di quiet, please!

## Credits

Agenzia: **BAM**

CEO: **Paolo Bassanetti**

Executive Creative Directors: **Dario Alesani e Umberto Mauri**

Art: **Valentina Bussoni, Marco Cacciatore, Vanessa di Cristino**

Copy: **Rebecca Pacini**

Post Produzione Fotografica: **Vanessa di Cristino**

Animazione video: **Valentina Bussoni**

Art Buyer: **Debora Caffarra**

<https://www.dailyonline.it/it/2023/bam-firma-nuova-campagna-targata-asvis-dedicata-al-festival-dello-sviluppo-sostenibile-2023>

# SPOT and WEB

## **BAM firma la campagna ASviS per il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023.**

L'edizione 2023 del Festival dello Sviluppo Sostenibile si svolgerà dall'8 al 24 maggio su tutto il territorio nazionale e in rete. ASviS, l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, che ha per Direttore scientifico Enrico Giovannini, ha affidato all'agenzia di Bassanetti, Alesani e Mauri lo sviluppo della campagna di promozione dell'evento.

Il Festival è la più grande manifestazione italiana pensata per accrescere la cultura sui principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale con l'obiettivo di mobilitare fasce sempre più ampie della popolazione, soggetti economici e istituzioni per la realizzazione degli Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu.

Con questa edizione, il Festival si fa itinerante e arriva sul territorio: in programma, eventi a Napoli, Bologna, Milano, Torino e Roma e centinaia di iniziative registrate in cartellone, in tutta Italia e in rete, a testimonianza di una mobilitazione dal basso della società civile.

Il concept creativo della campagna si sviluppa a partire da una parola chiave: la parola futuro. Poiché la parola sostenibilità è - oggi - sulla bocca di tutti, spostiamo per un momento l'attenzione: catturiamo lo sguardo del pubblico con la parola futuro, che riguarda e coinvolge nel presente tutte e tutti: le persone, ciò che ci circonda, i progetti, ciò che desideriamo.

Così, è la parola futuro a diventare protagonista della storia che raccontiamo nello spot e nelle campagne, è sempre presente, letteralmente: è una scritta di luce, un segnale acceso impossibile da perdere di vista.

Proviamo a immaginare cosa succederebbe se non ci impegnassimo tutti, quotidianamente, costantemente, per mettere in pratica lo sviluppo sostenibile e perseguire i 17 Obiettivi dell'Agenda dell'Onu 2030, senza trascurare nessun aspetto del complesso concetto di sostenibilità: qualcosa di quel futuro acceso potrebbe spegnersi.

Ciò che ora, oggi, tiene acceso il domani, è proprio la sostenibilità, il nostro fare di oggi per il nostro essere di domani: la sostenibilità tiene acceso il futuro.

La voce familiare di Fabio Volo aggiunge alla narrazione un tono di rassicurante profondità, coerente con i valori e i contenuti proposti dal Festival.

“Conosciamo ASviS e seguiamo da anni il lavoro che svolge: per questo abbiamo accolto con entusiasmo l’incarico”, commenta Paolo Bassanetti, CEO di BAM. “Affiancare l’Alleanza nelle attività di comunicazione e promozione del Festival ci dà l’opportunità di dare un piccolo contributo anche attraverso il nostro lavoro, la creatività, alla costruzione di una visione di futuro chiara e convincente, fortemente ancorata agli obiettivi globali ed europei, nella quale crediamo profondamente”.

“È importante guardare al futuro con fiducia, in questo modo tieniamo acceso un futuro luminoso – dichiara Ottavia Ortolani, Responsabile Progetti di Comunicazione e Advocacy di ASviS. “La campagna creativa del Festival 2023 ci porta a riflettere su scenari distopici e su come l’impegno di tutti, oggi, può fare la differenza per portare il Paese e il mondo sul sentiero dello sviluppo sostenibile. Siamo davvero molto lieti di collaborare con BAM e di avere il supporto di Fabio Volo.”

La campagna TV e radio sarà diffusa sulle reti Rai e sui canali dell’Alleanza e del Festival: YouTube ASviS, i principali canali social ASviS (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn) oltre ai siti [asvis.it](http://asvis.it) e [festivalsvilupposostenibile.it](http://festivalsvilupposostenibile.it).

La campagna stampa si declina su 10 soggetti, ciascuno mette in luce un aspetto del concetto complesso di sostenibilità e si richiama ai 17 Obiettivi dell’Agenda 2030 dell’Onu. Sarà diffusa sulla stampa nazionale e sui siti partner del Festival.

Lo spot radio è stato realizzato con la collaborazione di quiet, please!

## Credits

Agenzia: **BAM**

CEO: **Paolo Bassanetti**

Executive Creative Directors: **Dario Alesani e Umberto Mauri**

Art: **Valentina Bussoni, Marco Cacciatore, Vanessa di Cristino**

Copy: **Rebecca Pacini**

Post Produzione Fotografica: **Vanessa di Cristino**

Animazione video: **Valentina Bussoni**

Art Buyer: **Debora Caffarra**

<https://www.spotandweb.it/news/853247/bam-firma-la-campagna-asvis-per-il-festival-dello-sviluppo-sostenibile-2023.html>



## **BAM firma la nuova campagna ASviS per il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2023.**

L’edizione 2023 del Festival dello Sviluppo Sostenibile si svolgerà dall’8 al 24 maggio su tutto il territorio nazionale e in rete. ASviS, l’Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, che ha per Direttore scientifico Enrico Giovannini, ha affidato all’agenzia di Bassanetti, Alesani e Mauri lo sviluppo della campagna di promozione dell’evento.

Il Festival è la più grande manifestazione italiana pensata per accrescere la cultura sui principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale con l’obiettivo di mobilitare fasce sempre più ampie della popolazione, soggetti economici e istituzioni per la realizzazione degli Obiettivi dell’Agenda 2030 dell’Onu. Con questa edizione, il Festival si fa itinerante e arriva sul territorio: in programma, eventi a Napoli, Bologna, Milano, Torino e Roma e centinaia di iniziative registrate in cartellone, in tutta Italia e in rete, a

testimonianza di una mobilitazione dal basso della società civile.

Il concept creativo della campagna si sviluppa a partire da una parola chiave: la parola futuro. Poiché la parola sostenibilità è - oggi - sulla bocca di tutti, spostiamo per un momento l'attenzione: catturiamo lo sguardo del pubblico con la parola futuro, che riguarda e coinvolge nel presente tutte e tutti: le persone, ciò che ci circonda, i progetti, ciò che desideriamo. Così, è la parola futuro a diventare protagonista della storia che raccontiamo nello spot e nelle campagne, è sempre presente, letteralmente: è una scritta di luce, un segnale acceso impossibile da perdere di vista. Proviamo a immaginare cosa succederebbe se non ci impegnassimo tutti, quotidianamente, costantemente, per mettere in pratica lo sviluppo sostenibile e perseguire i 17 Obiettivi dell'Agenda dell'Onu 2030, senza trascurare nessun aspetto del complesso concetto di sostenibilità: qualcosa di quel futuro acceso potrebbe spegnersi. Ciò che ora, oggi, tiene acceso il domani, è proprio la sostenibilità, il nostro fare di oggi per il nostro essere di domani: la sostenibilità tiene acceso il futuro.

La voce familiare di Fabio Volo aggiunge alla narrazione un tono di rassicurante profondità, coerente con i valori e i contenuti proposti dal Festival.

“Conosciamo ASviS e seguiamo da anni il lavoro che svolge: per questo abbiamo accolto con entusiasmo l'incarico - commenta Paolo Bassanetti, CEO di BAM. Affiancare l'Alleanza nelle attività di comunicazione e promozione del Festival ci dà l'opportunità di dare un piccolo contributo anche attraverso il nostro lavoro, la creatività, alla costruzione di una visione di futuro chiara e convincente, fortemente ancorata agli obiettivi globali ed europei, nella quale crediamo profondamente”.

“È importante guardare al futuro con fiducia, in questo modo tieniamo acceso un futuro luminoso - dichiara Ottavia Ortolani, Responsabile Progetti di Comunicazione e Advocacy di ASviS. La campagna creativa del Festival 2023 ci porta a riflettere su scenari distopici e su come l'impegno di tutti, oggi, può fare la differenza per portare il Paese e il mondo sul sentiero dello sviluppo sostenibile. Siamo davvero molto lieti di collaborare con BAM e di avere il supporto di Fabio Volo”.

La campagna Tv e radio sarà diffusa sulle reti Rai e sui canali dell'Alleanza e del Festival: YouTube ASviS, i principali canali social ASviS (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn) oltre ai siti [asvis.it](http://asvis.it) e [festivalsvilupposostenibile.it](http://festivalsvilupposostenibile.it).

La campagna stampa si declina su 10 soggetti, ciascuno mette in luce un aspetto del concetto complesso di sostenibilità e si richiama ai 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu. Sarà diffusa sulla stampa nazionale e sui siti partner del Festival.

Lo spot radio è stato realizzato con la collaborazione di quiet, please!

[Link allo spot](#)

Credits

Agenzia: BAM

CEO: Paolo Bassanetti

Executive Creative Directors: Dario Alesani e Umberto Mauri

Art: Valentina Bussoni, Marco Cacciatore, Vanessa di Cristino

Copy: Rebecca Pacini

Post Produzione Fotografica: Vanessa di Cristino

Animazione video: Valentina Bussoni

Art Buyer: Debora Caffarra

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/bam-firma-la-nuova-campagna-asvis-per-il-festival-dello-sviluppo-sostenibile-2023>