



ADVexpress 

## **Al via la nuova campagna a firma BAM per Alia Multiutility: “Non liberarti a caso del tuo imballo, in ballo c’è il futuro del pianeta”**

*La campagna di sensibilizzazione ha l’obiettivo di migliorare la raccolta differenziata degli imballaggi e punta a rendere i cittadini protagonisti attivi del cambiamento. La pianificazione comprende TV, radio, stampa e web.*

Migliorare la qualità e quantità della raccolta differenziata dei rifiuti da imballaggio è l’obiettivo della nuova campagna di comunicazione ideata e realizzata da **BAM per Alia Multiutility**.

La campagna sarà veicolata attraverso quotidiani online e offline, televisioni, cinema, radio e canali social dell’azienda e mira a rendere i **cittadini protagonisti attivi del cambiamento** e diffondere un nuovo modello di pensiero e di azione, che richiami a nuova consapevolezza e responsabilità.

Denominatore comune di tutte le declinazioni creative della campagna, per TV, radio, stampa e web, è la frase che ritroviamo come concetto centrale: *“Non liberarti a caso del tuo imballo, in ballo c’è il futuro del pianeta.”* Nello spot, realizzato in versione da 40” e da 30”, vediamo delle persone, in casa, che gettano imballaggi in posti a dir poco inconsueti: un cartone del latte vuoto nel porta ombrelli, una bottiglia di plastica vuota in lavatrice, una lattina di pomodori pelati in una piccola cassapanca, e la scatoletta di chewing gum di cartone, nella boccia del pesce rosso. Comportamenti assurdi e incomprensibili, fino a che la voce dello speaker fuori campo dice: *“A casa tua faresti così? Non liberarti a caso del tuo imballo, in ballo c’è il futuro del pianeta.”* Vediamo poi nel dettaglio dove si devono effettivamente conferire i vari tipi di imballaggi. Nella stampa, invece, l’accento viene messo direttamente sulla frase: vediamo infatti delle persone che “ballando” conferiscono l’imballaggio nel bidone corretto. Qui il gioco creativo verte, scherzosamente, sulla parola imballo.

*“Questo approccio leggero, iperbolico e ironico - racconta Umberto Mauri, direttore creativo BAM - abbiamo appurato che è il più adatto nello spiegare il modo corretto di fare le cose. Il pubblico percepisce la campagna come intrattenente e non come il messaggio di qualcuno che vuole insegnarci qualcosa. Sappiamo che non è solo quello che dici, ma come lo dici. La sottolineatura dei colori riferiti alle diverse tipologie di imballaggi, comunicata nella creatività con grande chiarezza, aiuterà poi ognuno di noi a non fare confusione”.*

“Questa nuova campagna di comunicazione è un importante passo verso la **sensibilizzazione** e l’educazione di tutti i cittadini sull’importanza della corretta gestione dei rifiuti da imballaggio – ha dichiarato **Lorenzo Perra**, presidente di Alia Multiutility –. La scelta di un linguaggio fresco e colorato, unito a iniziative educative rivolte alle giovani generazioni, alle famiglie, agli insegnanti e agli uffici pubblici, dimostra l’impegno dell’azienda nel coinvolgere tutti nell’adozione di pratiche più sostenibili. Mantenere il nostro pianeta **pulito** dipende da ognuno di noi e dalle nostre azioni quotidiane. Differenziare correttamente i rifiuti è un passo fondamentale verso la costruzione di un’economia circolare e di un futuro più sostenibile”.

[https://www.adcgroupp.it/adv-express/creative-portfolio/integrated/al-via-la-nuova-campagna-a-firma-bam-per-alia-multiutility-non-liberarti-a-caso-del-tuo-imballo-in-ballo-c-e-il-futuro-del-pianeta.html?utm\\_source=NL](https://www.adcgroupp.it/adv-express/creative-portfolio/integrated/al-via-la-nuova-campagna-a-firma-bam-per-alia-multiutility-non-liberarti-a-caso-del-tuo-imballo-in-ballo-c-e-il-futuro-del-pianeta.html?utm_source=NL)



## **ALIA MULTIUTILITY VA ON AIR CON LA NUOVA PUBBLICITÀ. FIRMA BAM.**

***Il media plan sarà veicolato su tv, cinema, radio e canali social dell’azienda.***

Migliorare la qualità e quantità della raccolta differenziata dei rifiuti da imballaggio è l’obiettivo della nuova campagna di comunicazione di Alia Multiutility che sarà pianificata su **quotidiani online e offline, televisioni, cinema, radio e canali social dell’azienda** e che mira a rendere i cittadini protagonisti attivi del cambiamento e diffondere un nuovo modello di pensiero e di azione, che richiami a nuova consapevolezza e responsabilità.

La nuova campagna multisoggetto punta sullo slogan ‘Non liberarti a caso del tuo imballo, in ballo c’è il futuro del pianeta’ è stata sviluppata da Bam, l’agenzia guidata da **Paolo Bassanetti**, già partner di Alia in altri progetti.

“Abbiamo appurato che questo approccio leggero, iperbolico e ironico – **raccontano dall’agenzia Bam** – è il più adatto per spiegare il modo corretto di fare le cose. Il pubblico percepisce la campagna come momento di intrattenimento e non come il messaggio di qualcuno che vuole insegnarci qualcosa. Sappiamo che non è solo quello che dici, ma come lo dici. La sottolineatura dei colori riferiti alle diverse tipologie di imballaggi, comunicata nella creatività con grande chiarezza, aiuterà poi ognuno di noi a non fare confusione”.

Per amplificare l’azione comunicativa, la nuova campagna sarà affiancata e rafforzata da attività collaterali rivolte alle giovani e giovanissime generazioni, alle famiglie ed agli insegnanti, attraverso le iniziative **“Alia Educational”**.

“Questa nuova campagna di comunicazione è un importante passo verso la sensibilizzazione e l’educazione di tutti i cittadini sull’importanza della corretta gestione dei rifiuti da imballaggio – ha dichiarato **Lorenzo Perra**, presidente di Alia Multiutility-. La scelta di un linguaggio fresco e colorato, unito a iniziative educative rivolte alle giovani generazioni, alle famiglie, agli insegnanti e agli uffici pubblici, dimostra l’impegno dell’azienda nel coinvolgere tutti nell’adozione di pratiche più sostenibili. Mantenere il nostro pianeta pulito dipende da ognuno di noi e dalle nostre azioni quotidiane. Differenziare correttamente i rifiuti è un passo fondamentale verso la costruzione di un’economia circolare e di un futuro più sostenibile”.

### **I DETTAGLI DELLA CAMPAGNA**

Nello spot video da 30”, protagoniste sono alcune persone che, all’interno della propria abitazione, gettano gli imballaggi di cui devono disfarsi in posti inconsueti: un cartone del latte vuoto nel porta ombrelli, una bottiglia di plastica vuota in lavatrice, una lattina di pomodori pelati in una piccola valigetta/cassapanca, e la scatoletta di chewin gum di cartone, nella boccia del pesce rosso. Comportamenti incomprensibili, fino a che la voce dello speaker fuori campo dice: ‘A casa tua faresti così? Non liberarti a caso del tuo imballo, in ballo c’è il futuro del pianeta’. Nel dettaglio, viene, inoltre, ricordato dove si devono conferire i vari tipi di imballaggi. Nella versione per la stampa dello spot, invece, sono presenti persone

che “ballando” conferiscono l’imballaggio nel bidone corretto. Qui il gioco creativo verte, scherzosamente, sulla parola imballo.

<https://www.engage.it/campagne/alia-multiutility-va-on-air-con-la-nuova-pubblicita-firma-bam.aspx>

## SPOT and WEB

### **Il futuro della Terra al centro della nuova campagna di Alia Multiutility. Firma BAM.**

Migliorare la qualità e quantità della raccolta differenziata dei rifiuti da imballaggio è l’obiettivo della nuova campagna di comunicazione ideata e realizzata da BAM per Alia Multiutility.

La campagna sarà veicolata attraverso quotidiani online e offline, televisioni, cinema, radio e canali social dell’azienda e mira a rendere i cittadini protagonisti attivi del cambiamento e diffondere un nuovo modello di pensiero e di azione, che richiami a nuova consapevolezza e responsabilità.

Denominatore comune di tutte le declinazioni creative della campagna, per TV, radio, stampa e web, è la frase che ritroviamo come concetto centrale: “Non liberarti a caso del tuo imballo, in ballo c’è il futuro del pianeta.”

Nello spot, realizzato in versione da 40” e da 30”, vediamo delle persone, in casa, che gettano imballaggi in posti a dir poco inconsueti: un cartone del latte vuoto nel porta ombrelli, una bottiglia di plastica vuota in lavatrice, una lattina di pomodori pelati in una piccola cassapanca, e la scatoletta di chewing gum di cartone, nella boccia del pesce rosso.

Comportamenti assurdi e incomprensibili, fino a che la voce dello speaker fuori campo dice: “A casa tua faresti così? Non liberarti a caso del tuo imballo, in ballo c’è il futuro del pianeta.” Vediamo poi nel dettaglio dove si devono effettivamente conferire i vari tipi di imballaggi.

Nella stampa, invece, l’accento viene messo direttamente sulla frase: vediamo infatti delle persone che “ballando” conferiscono l’imballaggio nel bidone corretto. Qui il gioco creativo verte, scherzosamente, sulla parola imballo.

“Questo approccio leggero, iperbolico e ironico – racconta Umberto Mauri, direttore creativo BAM – abbiamo appurato che è il più adatto nello spiegare il modo corretto di fare le cose. Il pubblico percepisce la campagna come intrattenente e non come il messaggio di qualcuno che vuole insegnarci qualcosa. Sappiamo che non è solo quello che dici, ma come lo dici. La sottolineatura dei colori riferiti alle diverse tipologie di imballaggi, comunicata nella creatività con grande chiarezza, aiuterà poi ognuno di noi a non fare confusione”.

“Questa nuova campagna di comunicazione è un importante passo verso la sensibilizzazione e l’educazione di tutti i cittadini sull’importanza della corretta gestione dei rifiuti da imballaggio – ha dichiarato Lorenzo Perra, presidente di Alia Multiutility –. La scelta di un linguaggio fresco e colorato, unito a iniziative educative rivolte alle giovani generazioni, alle famiglie, agli insegnanti e agli uffici pubblici, dimostra l’impegno dell’azienda nel coinvolgere tutti nell’adozione di pratiche più sostenibili. Mantenere il nostro pianeta pulito dipende da ognuno di noi e dalle nostre azioni quotidiane. Differenziare correttamente i rifiuti è un passo fondamentale verso la costruzione di un’economia circolare e di un futuro più sostenibile”.

<https://www.spotandweb.it/news/869756/il-futuro-della-terra-al-centro-della-nuova-campagna-di-alia-multiutility-firma-bam.html>



## **AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA A FIRMA BAM PER ALIA MULTIUTILITY: “NON LIBERARTI A CASO DEL TUO IMBALLO, IN BALLO C’È IL FUTURO DEL PIANETA”**

Migliorare la qualità e quantità della raccolta differenziata dei rifiuti da imballaggio è l’obiettivo della nuova campagna di comunicazione ideata e realizzata da BAM per Alia Multiutility. La campagna sarà veicolata attraverso quotidiani online e offline, televisioni, cinema, radio e canali social dell’azienda e mira a rendere i cittadini protagonisti attivi del cambiamento e diffondere un nuovo modello di pensiero e di azione, che richiami a nuova consapevolezza e responsabilità.

Denominatore comune di tutte le declinazioni creative della campagna, per TV, radio, stampa e web, è la frase che ritroviamo come concetto centrale: “Non liberarti a caso del tuo imballo, in ballo c’è il futuro del pianeta.”

Nello spot, realizzato in versione da 40” e da 30”, vediamo delle persone, in casa, che gettano imballaggi in posti a dir poco inconsueti: un cartone del latte vuoto nel porta ombrelli, una bottiglia di plastica vuota in lavatrice, una lattina di pomodori pelati in una piccola cassapanca, e la scatoletta di chewing gum di cartone, nella boccia del pesce rosso. Comportamenti assurdi e incomprensibili, fino a che la voce dello speaker fuori campo dice: “A casa tua faresti così? Non liberarti a caso del tuo imballo, in ballo c’è il futuro del pianeta.” Vediamo poi nel dettaglio dove si devono effettivamente conferire i vari tipi di imballaggi. Nella stampa, invece, l’accento viene messo direttamente sulla frase: vediamo infatti delle persone che “ballando” conferiscono l’imballaggio nel bidone corretto. Qui il gioco creativo verte, scherzosamente, sulla parola imballo.

“Questo approccio leggero, iperbolico e ironico - racconta Umberto Mauri, direttore creativo BAM - abbiamo appurato che è il più adatto nello spiegare il modo corretto di fare le cose. Il pubblico percepisce la campagna come intrattenente e non come il messaggio di qualcuno che vuole insegnarci qualcosa. Sappiamo che non è solo quello che dici, ma come lo dici. La sottolineatura dei colori riferiti alle diverse tipologie di imballaggi, comunicata nella creatività con grande chiarezza, aiuterà poi ognuno di noi a non fare confusione”.

“Questa nuova campagna di comunicazione è un importante passo verso la

sensibilizzazione e l’educazione di tutti i cittadini sull’importanza della corretta gestione dei rifiuti da imballaggio - ha dichiarato Lorenzo Perra, presidente di Alia Multiutility -. La scelta di un linguaggio fresco e colorato, unito a iniziative educative rivolte alle giovani generazioni, alle famiglie, agli insegnanti e agli uffici pubblici, dimostra l’impegno dell’azienda nel coinvolgere tutti nell’adozione di pratiche più sostenibili. Mantenere il nostro pianeta pulito dipende da ognuno di noi e dalle nostre azioni quotidiane. Differenziare correttamente i rifiuti è un passo fondamentale verso la costruzione di un’economia circolare e di un futuro più sostenibile”.

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/al-via-la-nuova-campagna-a-firma-bam-per-alia-multiutility-non-liberarti-a-caso-del-tuo-imballo-in-ballo-ce-il-futuro-del-pianeta>