



ADVexpress  it

Da Bam, per la Nuova Multiutility della Toscana, spot TV e campagna multicanale per la raccolta dei rifiuti RAEE.

La campagna, finanziata con contributi economici finalizzati all'implementazione del sistema RAEE (bando 2022), comprende uno spot TV da 30", un radio da 30", multisoggetto stampa, OOH e digital, e sarà veicolata attraverso quotidiani, online ed offline, televisioni, radio toscane, circuiti social dell'azienda, a partire dai prossimi giorni.

Alia Servizi Ambientali, l'azienda che ha dato vita alla nuova Multiutility della Toscana attiva nel settore idrico, ambientale ed energetico e nella gestione del ciclo integrato dei rifiuti urbani nelle provincie di Firenze Prato e Pistoia, lancia un nuovo progetto di comunicazione per informare gli utenti sul corretto smaltimento di piccoli e grandi elettrodomestici. Per farlo sceglie **BAM** e una campagna dal grande impatto che gioca su un equivoco e sull'ironia.

Nello spot, vediamo un uomo con il suo cane sul divano, davanti alla TV. La voce fuori campo dice: "Ah quante belle serate hai passato sul divano con il tuo amico davanti al televisore. Ora che è diventato vecchio, non abbandonarlo". Tutti noi pensiamo ovviamente che lo speaker si riferisca al cane, invece scopriamo che l'uomo deve sbarazzarsi... del vecchio televisore. Anche la campagna statica gioca sullo stesso equivoco: una multisoggetto ci mostra un cane accovacciato su una vecchia lavatrice, su un'aspirapolvere, su un vecchio frigorifero e con in bocca una vecchia lampada. Anche qui il titolo dice: "Dopo una vita assieme, non abbandonarlo.

Smaltisci correttamente il tuo televisore/aspirapolvere... Non costa nulla". La morale, come dice il claim di campagna, è che "I rifiuti RAEE vanno smaltiti correttamente. Non si accettano rifiuti".

«È sempre una sfida intrigante occuparsi di temi dal risvolto sociale, come questo del corretto smaltimento, soprattutto in questo momento così delicato per l'ambiente» dichiara **Umberto Mauri**, direttore creativo BAM e autore della campagna con il copy **Dario Alesani**. «Sappiamo che alle persone tendenzialmente non piace farsi dire come devono fare le cose, così per chi fa il nostro mestiere, può diventare difficile farsi ascoltare. Ma nel cilindro de "Il piccolo mago della pubblicità" che noi abbiamo ricevuto un Natale di tanti anni fa al posto del Piccolo Chimico, c'è un trucco che spesso funziona: se riesci a catturare il tuo target con una storia che sembra parlare d'altro e poi a farlo sorridere sorprendendolo, be', il gioco è fatto. Ecco, noi abbiamo tirato fuori il cilindro e ci abbiamo infilato dentro vecchi frigoriferi,

forni, televisori, lavatrici e lavastoviglie. E con una campagna efficace, puff, li abbiamo fatti sparire. Attenzione, nel modo corretto. Come dice il nostro spot: «Non si accettano rifiuti».

La campagna, finanziata con contributi economici finalizzati all'implementazione del sistema RAEE (bando 2022), comprende uno spot TV da 30", un radio da 30", multisoggetto stampa, OOH e digital, e sarà veicolata attraverso quotidiani, online ed offline, televisioni, radio toscane, circuiti social dell'azienda, a partire dai prossimi giorni.

«La comunicazione ambientale è tra le più sfidanti per il mestiere di un comunicatore - dichiara **Giuseppe Meduri**, direttore comunicazione della Multiutility Toscana - poiché la qualità del servizio è direttamente correlata ai comportamenti dell'utente, in un rapporto uno ad uno. Basta un solo cittadino poco attento per fare un danno all'ambiente e al decoro urbano. Serve tanto ascolto e capacità di entrare in sintonia con i nostri stakeholders. A noi, anche perché in Toscana è terra di ironia e battuta facile, piace usare un "tono di voce" divertente e mai paternalistico per motivare con leggerezza i cittadini su quei pochi semplici gesti quotidiani che migliorano la qualità della vita e salvano il pianeta. Anche i nostri elettrodomestici che sono parte delle nostre case possono avere una seconda vita. La campagna che abbiamo costruito assieme a BAM, che ringraziamo, ce lo ricorda parlando anche ai nostri sentimenti e attraverso gli occhi dei nostri amici a quattro zampe. Anche io ne ho uno e forse questo è il motivo per cui lavorare a questo progetto mi ha molto divertito e coinvolto».

«Questa campagna è un ulteriore strumento d'informazione per i cittadini sull'importanza del corretto conferimento di rifiuti importanti e diffusi come i Raee - dichiara il Presidente di Alia, Nicola Ciolini -, primo gesto fondamentale al fine di avviarli a riciclo e recupero».

<https://www.adcgroupp.it/adv-express/creative-portfolio/integrated/da-bam-per-la-nuova-multiutility-della-toscana-spot-tv-e-campagna-multicanale-per-la-raccolta-dei-rifiuti-raee.html>



Alia Servizi Ambientali affida a BAM la campagna multicanale per la raccolta dei RAEE.

Il planning interno comprende: uno spot tv da 30", un radio da 30", multisoggetto stampa, OOH e digital, e sarà veicolata attraverso quotidiani, online ed offline, televisioni, radio toscane, circuiti social dell'azienda

Alia Servizi Ambientali, l'azienda che ha dato vita alla **nuova Multiutility della Toscana** attiva nel settore idrico, ambientale ed energetico e nella gestione del ciclo integrato dei rifiuti urbani nelle provincie di Firenze Prato e Pistoia, lancia un nuovo progetto di comunicazione per informare gli utenti sul corretto smaltimento di piccoli e grandi elettrodomestici. Per farlo sceglie in forma diretta **BAM** e pianifica internamente una campagna dal grande impatto che gioca su un equivoco e sull'ironia. La campagna, finanziata con contributi economici finalizzati all'implementazione del sistema RAEE (bando 2022), comprende uno spot tv da 30", un radio da 30", multisoggetto stampa, OOH e digital, e sarà veicolata attraverso quotidiani, online ed offline, televisioni, radio toscane, circuiti social dell'azienda, a partire dai prossimi giorni.

La creatività

Nello spot, un uomo è con il suo cane sul divano, davanti alla tv. La voce fuori campo dice: "Ah quante belle serate hai passato sul divano con il tuo amico davanti al televisore. Ora che è diventato vecchio, non abbandonarlo". Tutti noi pensiamo ovviamente che lo speaker si riferisca al cane, invece scopriamo che l'uomo deve sbarazzarsi... del vecchio televisore. Anche la campagna statica gioca sullo stesso equivoco: una multisoggetto mostra un cane accovacciato su una vecchia lavatrice, su un'aspirapolvere, su un vecchio frigorifero e con in bocca una vecchia lampada. Anche qui il titolo dice: "Dopo una vita assieme, non abbandonarlo. Smaltisci correttamente il tuo televisore/aspirapolvere... non costa nulla". La morale, come dice il claim di campagna, è: "I rifiuti RAEE vanno smaltiti correttamente. Non si accettano rifiuti".

I commenti

"È sempre una sfida intrigante occuparsi di temi dal risvolto sociale, come questo del corretto smaltimento, soprattutto in questo momento così delicato per l'ambiente", dice **Umberto Mauri, direttore**

creativo di BAM e autore della campagna con il copy Dario Alesani. “Sappiamo che alle persone tendenzialmente non piace farsi dire come devono fare le cose, così per chi fa il nostro mestiere, può diventare difficile farsi ascoltare. Ma nel cilindro de ‘Il piccolo mago della pubblicità’ che noi abbiamo ricevuto un Natale di tanti anni fa al posto del Piccolo Chimico, c’è un trucco che spesso funziona: se riesci a catturare il tuo target con una storia che sembra parlare d’altro e poi a farlo sorridere sorprendendolo, be’, il gioco è fatto. Ecco, noi abbiamo tirato fuori il cilindro e ci abbiamo infilato dentro vecchi frigoriferi, forni, televisori, lavatrici e lavastoviglie. E con una campagna efficace, puff, li abbiamo fatti sparire. Attenzione, nel modo corretto. Come dice il nostro spot: non si accettano rifiuti”. **Giuseppe Meduri, direttore comunicazione della Multiutility Toscana,** aggiunge: “La comunicazione ambientale è tra le più sfidanti per il mestiere di un comunicatore, poiché la qualità del servizio è direttamente correlata ai comportamenti dell’utente, in un rapporto uno ad uno. Basta un solo cittadino poco attento per fare un danno all’ambiente e al decoro urbano. Serve tanto ascolto e capacità di entrare in sintonia con i nostri stakeholders. A noi, anche perché in Toscana è terra di ironia e battuta facile, piace usare un ‘tono di voce’ divertente e mai paternalistico per motivare con leggerezza i cittadini su quei pochi semplici gesti quotidiani che migliorano la qualità della vita e salvano il pianeta. Anche i nostri elettrodomestici che sono parte delle nostre case possono avere una seconda vita. La campagna che abbiamo costruito assieme a BAM, che ringraziamo, ce lo ricorda parlando anche ai nostri sentimenti e attraverso gli occhi dei nostri amici a quattro zampe. Anche io ne ho uno e forse questo è il motivo per cui lavorare a questo progetto mi ha molto divertito e coinvolto”. Il **Presidente di Alia Nicola Ciolini** conclude: “Questa campagna è un ulteriore strumento d’informazione per i cittadini sull’importanza del corretto conferimento di rifiuti importanti e diffusi come i Raee, primo gesto fondamentale al fine di avviarli a riciclo e recupero”.

<https://www.dailyonline.it/it/2023/alia-servizi-ambientali-affida-bam-campagna-multicanale-raccolta-dei-raee>

SPOT and WEB

Spot TV e campagna multicanale per ALIA Servizi Ambientali.

Alia Servizi Ambientali, l’azienda che ha dato vita alla nuova Multiutility della Toscana attiva nel settore idrico, ambientale ed energetico e nella gestione del ciclo integrato dei rifiuti urbani nelle provincie di Firenze Prato e Pistoia, lancia un nuovo progetto di comunicazione per informare gli utenti sul corretto smaltimento di piccoli e grandi elettrodomestici.

Per farlo sceglie BAM e una campagna dal grande impatto che gioca su un equivoco e sull’ironia.

Nello spot, vediamo un uomo con il suo cane sul divano, davanti alla TV. La voce fuori campo dice: “Ah quante belle serate hai passato sul divano con il tuo amico davanti al televisore. Ora che è diventato vecchio, non abbandonarlo”. Tutti noi pensiamo ovviamente che lo speaker si riferisca al cane, invece scopriamo che l’uomo deve sbarazzarsi... del vecchio televisore. Anche la campagna statica gioca sullo stesso equivoco: una multisoggetto ci mostra un cane accovacciato su una vecchia lavatrice, su un’aspirapolvere, su un vecchio frigorifero e con in bocca una vecchia lampada. Anche qui il titolo dice: “Dopo una vita assieme, non abbandonarlo. Smaltisci correttamente il tuo televisore/aspirapolvere... Non costa nulla”.

La morale, come dice il claim di campagna, è che “I rifiuti RAEE vanno smaltiti correttamente. Non si accettano rifiuti”.

«È sempre una sfida intrigante occuparsi di temi dal risvolto sociale, come questo del corretto smaltimento, soprattutto in questo momento così delicato per l’ambiente».

Dice Umberto Mauri, direttore creativo BAM e autore della campagna con il copy Dario Alesani.

«Sappiamo che alle persone tendenzialmente non piace farsi dire come devono fare le cose, così per chi fa il nostro mestiere, può diventare difficile farsi ascoltare. Ma nel cilindro de “Il piccolo mago della pubblicità” che noi abbiamo ricevuto un Natale di tanti anni fa al posto del Piccolo Chimico, c’è un trucco che spesso funziona: se riesci a catturare il tuo target con una storia che sembra parlare d’altro e poi a farlo sorridere sorprendendolo, be’, il gioco è fatto. Ecco, noi abbiamo tirato fuori il cilindro e ci abbiamo infilato dentro

vecchi frigoriferi, forni, televisori, lavatrici e lavastoviglie. E con una campagna efficace, puff, li abbiamo fatti sparire.

Attenzione, nel modo corretto. Come dice il nostro spot: “Non si accettano rifiuti».

La campagna, finanziata con contributi economici finalizzati all’implementazione del sistema RAEE (bando 2022), comprende uno spot TV da 30”, un radio da 30”, multisoggetto stampa, OOH e digital, e sarà veicolata attraverso quotidiani, online ed offline, televisioni, radio toscane, circuiti social dell’azienda, a partire dai prossimi giorni.

«La comunicazione ambientale è tra le più sfidanti per il mestiere di un comunicatore – dichiara Giuseppe Meduri, direttore comunicazione della Multiutility Toscana – poiché la qualità del servizio è direttamente correlata ai comportamenti dell’utente, in un rapporto uno ad uno. Basta un solo cittadino poco attento per fare un danno all’ambiente e al decoro urbano. Serve tanto ascolto e capacità di entrare in sintonia con i nostri stakeholders. A noi, anche perché in Toscana è terra di ironia e battuta facile, piace usare un “tono di voce” divertente e mai paternalistico per motivare con leggerezza i cittadini su quei pochi semplici gesti quotidiani che migliorano la qualità della vita e salvano il pianeta. Anche i nostri elettrodomestici che sono parte delle nostre case possono avere una seconda vita. La campagna che abbiamo costruito assieme a BAM, che ringraziamo, ce lo ricorda parlando anche ai nostri sentimenti e attraverso gli occhi dei nostri amici a quattro zampe. Anche io ne ho uno e forse questo è il motivo per cui lavorare a questo progetto mi ha molto divertito e coinvolto».

«Questa campagna è un ulteriore strumento d’informazione per i cittadini sull’importanza del corretto conferimento di rifiuti importanti e diffusi come i Raee – dichiara il Presidente di Alia, Nicola Ciolini -, primo gesto fondamentale al fine di avviarli a riciclo e recupero».

<https://www.spotandweb.it/news/853783/spot-tv-e-campagna-multicanale-per-alia-servizi-ambientali.html>



“Non si accettano rifiuti”, al via spot Tv e campagna multicanale per la raccolta dei rifiuti RAEE di Alia Servizi Ambientali.

Alia Servizi Ambientali, l’azienda che ha dato vita alla nuova Multiutility della Toscana attiva nel settore idrico, ambientale ed energetico e nella gestione del ciclo integrato dei rifiuti urbani nelle provincie di Firenze Prato e Pistoia, lancia un nuovo progetto di comunicazione per informare gli utenti sul corretto smaltimento di piccoli e grandi elettrodomestici. Per farlo sceglie BAM e una campagna dal grande impatto che gioca su un equivoco e sull’ironia.

Nello spot, vediamo un uomo con il suo cane sul divano, davanti alla Tv. La voce fuori campo dice: “Ah quante belle serate hai passato sul divano con il tuo amico davanti al televisore, ora che è diventato vecchio non abbandonarlo”. Tutti noi pensiamo ovviamente che lo speaker si riferisca al cane, invece scopriamo che l’uomo deve sbarazzarsi... del vecchio televisore. Anche la campagna statica gioca sullo stesso equivoco: una multisoggetto ci mostra un cane accovacciato su una vecchia lavatrice, su un’aspirapolvere, su un vecchio frigorifero e con in bocca una vecchia lampada. Anche qui il titolo dice: “Dopo una vita assieme, non abbandonarlo. Smaltisci correttamente il tuo televisore/aspirapolvere... Non costa nulla”. La morale, come dice il claim di campagna, è che “I rifiuti raee vanno smaltiti correttamente. Non si accettano rifiuti”. La campagna, finanziata con contributi economici finalizzati all’implementazione del sistema RAEE (bando 2022), comprende uno spot Tv da 30”, un radio da 30”, multisoggetto stampa, OOH e digital, e sarà veicolata attraverso quotidiani, online ed offline, televisioni, radio toscane, circuiti social dell’azienda.

«La comunicazione ambientale è tra le più sfidanti per il mestiere di un comunicatore – dichiara Giuseppe Meduri, Direttore Comunicazione della Multiutility Toscana – poiché la qualità del servizio è direttamente

correlata ai comportamenti dell'utente, in un rapporto uno ad uno. Basta un solo cittadino poco attento per fare un danno all'ambiente e al decoro urbano. Serve tanto ascolto e capacità di entrare in sintonia con i nostri stakeholders. A noi, anche perché in Toscana è terra di ironia e battuta facile, piace usare un "tono di voce" divertente e mai paternalistico per motivare con leggerezza i cittadini su quei pochi semplici gesti quotidiani che migliorano la qualità della vita e salvano il pianeta. Anche i nostri elettrodomestici che sono parte delle nostre case possono avere una seconda vita. La campagna che abbiamo costruito assieme a BAM, che ringraziamo, ce lo ricorda parlando anche ai nostri sentimenti e attraverso gli occhi dei nostri amici a quattro zampe. Anche io ne ho uno e forse questo è il motivo per cui lavorare a questo progetto mi ha molto divertito e coinvolto».

<https://www.touchpoint.news/2023/04/28/non-si-accettano-rifiuti-al-via-spot-tv-e-campagna-multicanale-per-la-raccolta-dei-rifiuti-raee-di-alia-servizi-ambientali/>



Bam firma la campagna di Alia Servizi Ambientali per la raccolta dei rifiuti RAEE

New business per l'agenzia. La pianificazione comprende uno spot tv da 30", un radio da 30", multisoggetto stampa, OOH e digital.

Alia Servizi Ambientali, azienda che ha dato vita alla nuova multiutility della Toscana attiva nel settore idrico, ambientale ed energetico e nella gestione del ciclo integrato dei rifiuti urbani nelle provincie di Firenze Prato e Pistoia, lancia una **nuova campagna pubblicitaria per informare gli utenti sul corretto smaltimento di piccoli e grandi elettrodomestici**.

A firmare la creatività di una campagna che gioca su equivoco e ironia è **BAM**, scelta dall'azienda per via diretta.

Nello **spot**, vediamo un uomo con il suo cane sul divano, davanti alla tv. La voce fuori campo dice: "Ah quante belle serate hai passato sul divano con il tuo amico davanti al televisore. Ora che è diventato vecchio, non abbandonarlo". Tutti noi pensiamo ovviamente che lo speaker si riferisca al cane, invece scopriamo che l'uomo in realtà deve sbarazzarsi del vecchio televisore. Anche la campagna statica gioca sullo stesso equivoco: una multisoggetto ci mostra un cane accovacciato su una vecchia lavatrice, su un'aspirapolvere, su un vecchio frigorifero e con in bocca una vecchia lampada. Anche qui il titolo dice: "Dopo una vita assieme, non abbandonarlo. Smaltisci correttamente il tuo televisore/aspirapolvere... Non costa nulla".

La morale, come dice il claim di campagna, è che **"I rifiuti RAEE vanno smaltiti correttamente. Non si accettano rifiuti"**.

La campagna, finanziata con contributi economici finalizzati all'implementazione del sistema RAEE (bando 2022), comprende uno spot tv da 30", un radio da 30", multisoggetto stampa, OOH e digital, e sarà veicolata attraverso **quotidiani, online ed offline, televisioni, radio toscane, circuiti social dell'azienda**.

<https://www.engage.it/campagne/bam-firma-la-campagna-di-alia-servizi-ambientali-per-la-raccolta-dei-rifiuti-raee.aspx>

“Non abbandonarli”: lancia la nuova campagna sul conferimento dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Sul filo dell’equivoco e dell’ironia, la Multiutility toscana, in collaborazione con Bam, lancia la nuova campagna sul corretto conferimento dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche.

Da Bam, per la Nuova Multiutility della Toscana, spot TV e campagna multicanale per la raccolta dei rifiuti RAEE (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche). Alia Servizi Ambientali, l’azienda che ha dato vita alla nuova Multiutility della Toscana attiva nel settore idrico, ambientale ed energetico e nella gestione del ciclo integrato dei rifiuti urbani nelle provincie di Firenze Prato e Pistoia, lancia un nuovo progetto di comunicazione per informare gli utenti sul corretto smaltimento di piccoli e grandi elettrodomestici. Per farlo sceglie BAM e una campagna dal grande impatto che gioca su un equivoco e sull’ironia.

Nello spot, vediamo un uomo con il suo cane sul divano, davanti alla TV. La voce fuori campo dice: “Ah quante belle serate hai passato sul divano con il tuo amico davanti al televisore, ora che è diventato vecchio non abbandonarlo”. Tutti noi pensiamo ovviamente che lo speaker si riferisca al cane, invece scopriamo che l’uomo deve sbarazzarsi... del vecchio televisore. Anche la campagna statica gioca sullo stesso equivoco: una multisoggetto ci mostra un cane accovacciato su una vecchia lavatrice, su un’aspirapolvere, su un vecchio frigorifero e con in bocca una vecchia lampada. Anche qui il titolo dice: “Dopo una vita assieme, non abbandonarlo. Smaltisci correttamente il tuo televisore/aspirapolvere... Non costa nulla”.

La morale, come dice il claim di campagna, è che “I rifiuti raee vanno smaltiti correttamente. Non si accettano rifiuti”.

“È sempre una sfida intrigante occuparsi di temi dal risvolto sociale, come questo del corretto smaltimento, soprattutto in questo momento così delicato per l’ambiente”. Dice Umberto Mauri, direttore creativo BAM e autore della campagna con il copy Dario Alesani. “Sappiamo che alle persone tendenzialmente non piace farsi dire come devono fare le cose, così per chi fa il nostro mestiere, può diventare difficile farsi ascoltare. Ma nel cilindro de “Il piccolo mago della pubblicità” che noi abbiamo ricevuto un Natale di tanti anni fa al posto del Piccolo Chimico, c’è un trucco che spesso funziona: se riesci a catturare il tuo target con una storia che sembra parlare d’altro e poi a farlo sorridere sorprendendolo, be’, il gioco è fatto. Ecco, noi abbiamo tirato fuori il cilindro e ci abbiamo infilato dentro vecchi Frigoriferi, forni, televisori, lavatrici e lavastoviglie. E con una campagna efficace, puff, li abbiamo fatti sparire. Attenzione, nel modo corretto. Come dice il nostro spot: “Non si accettano rifiuti”.

La campagna, finanziata con contributi economici finalizzati all’implementazione del sistema RAEE (bando 2022), comprende uno spot TV da 30”, un radio da 30”, multisoggetto stampa, OOH e digital, e sarà veicolata attraverso quotidiani, online ed offline, televisioni, radio toscane, circuiti social dell’azienda.

“Questa campagna è un ulteriore strumento d’informazione per i cittadini sull’importanza del corretto conferimento di rifiuti importanti e diffusi come i Raee – dichiara il presidente di Alia, Nicola Ciolini -, primo gesto fondamentale al fine di avviarli a riciclo e recupero”.

“La comunicazione ambientale è tra le più sfidanti per il mestiere di un comunicatore – dichiara Giuseppe Meduri, direttore comunicazione della Multiutility Toscana - poiché la qualità del servizio è direttamente correlata ai comportamenti dell’utente, in un rapporto uno ad uno. Basta un solo cittadino poco attento per fare un danno all’ambiente e al decoro urbano. Serve tanto ascolto e capacità di entrare in sintonia con i nostri stakeholders. A noi, anche perché in Toscana è terra di ironia e battuta facile, piace usare un “tono di voce” divertente e mai paternalistico per motivare con leggerezza i cittadini su quei pochi semplici gesti quotidiani che migliorano la qualità della vita e salvano il pianeta. Anche i nostri elettrodomestici che sono parte delle nostre case possono avere una seconda vita. La campagna che abbiamo costruito insieme a BAM, che ringraziamo, ce lo ricorda parlando anche ai nostri sentimenti e attraverso gli occhi dei nostri amici a quattrozampe. Anche io ne ho uno e forse questo è il motivo per cui lavorare a questo progetto mi ha molto divertito e coinvolto”.



“Non abbandonarli”, la campagna della nuova Multiutility della Toscana.

Alia Servizi Ambientali, l'azienda che ha dato vita alla nuova Multiutility della Toscana attiva nel settore idrico, ambientale ed energetico e nella gestione del ciclo integrato dei rifiuti urbani nelle provincie di Firenze Prato e Pistoia, lancia un nuovo progetto di comunicazione per informare gli utenti sul corretto smaltimento di piccoli e grandi elettrodomestici. Per farlo sceglie BAM e una campagna dal grande impatto che gioca su un equivoco e sull'ironia.

Alia Servizi Ambientali, l'azienda che ha dato vita alla nuova Multiutility della Toscana attiva nel settore idrico, ambientale ed energetico e nella gestione del ciclo integrato dei rifiuti urbani nelle provincie di Firenze Prato e Pistoia, lancia un nuovo progetto di comunicazione per informare gli utenti sul corretto smaltimento di piccoli e grandi elettrodomestici. Per farlo sceglie BAM e una campagna dal grande impatto che gioca su un equivoco e sull'ironia.

Nello spot, vediamo un uomo con il suo cane sul divano, davanti alla TV. La voce fuori campo dice: “Ah quante belle serate hai passato sul divano con il tuo amico davanti al televisore, ora che è diventato vecchio non abbandonarlo”. Tutti noi pensiamo ovviamente che lo speaker si riferisca al cane, invece scopriamo che l'uomo deve sbarazzarsi... del vecchio televisore. Anche la campagna statica gioca sullo stesso equivoco: una multisoggetto ci mostra un cane accovacciato su una vecchia lavatrice, su un'aspirapolvere, su un vecchio frigorifero e con in bocca una vecchia lampada. Anche qui il titolo dice: “Dopo una vita assieme, non abbandonarlo. Smaltisci correttamente il tuo televisore/aspirapolvere... Non costa nulla”. La morale, come dice il claim di campagna, è che “I rifiuti rae vanno smaltiti correttamente. Non si accettano rifiuti”.

«È sempre una sfida intrigante occuparsi di temi dal risvolto sociale, come questo del corretto smaltimento, soprattutto in questo momento così delicato per l'ambiente». Dice Umberto Mauri, direttore creativo BAM e autore della campagna con il copy Dario Alesani. «Sappiamo che alle persone tendenzialmente non piace farsi dire come devono fare le cose, così per chi fa il nostro mestiere, può diventare difficile farsi ascoltare. Ma nel cilindro de “Il piccolo mago della pubblicità” che noi abbiamo ricevuto un Natale di tanti anni fa al posto del Piccolo Chimico, c'è un trucco che spesso funziona: se riesci a catturare il tuo target con una storia che sembra parlare d'altro e poi a farlo sorridere sorprendendolo, be', il gioco è fatto. Ecco, noi abbiamo tirato fuori il cilindro e ci abbiamo infilato dentro vecchi Frigoriferi, forni, televisori, lavatrici e lavastoviglie. E con una campagna efficace, puff, li abbiamo fatti sparire. Attenzione, nel modo corretto. Come dice il nostro spot: “Non si accettano rifiuti”.

La campagna, finanziata con contributi economici finalizzati all'implementazione del sistema RAEE (bando 2022), comprende uno spot TV da 30”, un radio da 30”, multisoggetto stampa, OOH e digital, e sarà veicolata attraverso quotidiani, online ed offline, televisioni, radio toscane, circuiti social dell'azienda.

«Questa campagna è un ulteriore strumento d'informazione per i cittadini sull'importanza del corretto conferimento di rifiuti importanti e diffusi come i Raee - dichiara il Presidente di Alia, Nicola Ciolini -, primo gesto fondamentale al fine di avviarli a riciclo e recupero».

«La comunicazione ambientale è tra le più sfidanti per il mestiere di un comunicatore - dichiara Giuseppe Meduri, direttore comunicazione della Multiutility Toscana - poiché la qualità del servizio è direttamente correlata ai comportamenti dell'utente, in un rapporto uno ad uno. Basta un solo cittadino poco attento per fare un danno all'ambiente e al decoro urbano. Serve tanto ascolto e capacità di entrare in sintonia con i nostri stakeholders. A noi, anche perché in Toscana è terra di ironia e battuta facile, piace usare un “tono di voce” divertente e mai paternalistico per motivare con leggerezza i cittadini su quei pochi semplici gesti quotidiani che migliorano la qualità della vita e salvano il pianeta. Anche i nostri elettrodomestici che sono parte delle nostre case possono avere una seconda vita. La campagna che abbiamo costruito assieme a

BAM, che ringraziamo, ce lo ricorda parlando anche ai nostri sentimenti e attraverso gli occhi dei nostri amici a quattro zampe. Anche io ne ho uno e forse questo è il motivo per cui lavorare a questo progetto mi ha molto divertito e coinvolto».

<https://wow.area.pi.cnr.it/non-abbandonarli-la-campagna-della-nuova-multiutility-della-toscana/>

greenreport.it

quotidiano per un'economia ecologica

Dalla Multiutility della Toscana una nuova campagna per migliorare la raccolta dei Raee.

Lo scopo è favorire l'avvio a riciclo dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche, particolarmente preziosi per la transizione ecologica in quanto ricchi di materie prime critiche.

Rispetto al resto del Paese la Toscana è già terra virtuosa in termini di raccolta dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (Raee), un flusso indispensabile da avviare a riciclo per ricavare in modo sostenibile le materie prime critiche necessarie alla transizione ecologica, ma resta molto da migliorare.

Perché la Toscana è sì la prima regione dell'Italia centrale per la raccolta dei Raee domestici, ma nell'ultimo anno la performance di raccolta dei Raee domestici è risultata in calo del 6,2% (in linea col dato nazionale). E, soprattutto, perché l'Italia intera è ancora molto lontana dagli obiettivi Ue: nel 2021 è stato avviato a recupero solo il 34,5% dei Raee, a dispetto del target europeo che punta al 65%.

Per questo Alia, la società interamente pubblica che ha dato vita alla nuova Multiutility della Toscana, ha affidato a Bam la realizzazione di una campagna di comunicazione per informare gli utenti sul corretto smaltimento di piccoli e grandi elettrodomestici.

Dopo una vita assieme, non abbandonarlo. Smaltisci correttamente il tuo televisore/aspirapolvere... Non costa nulla, recita la campagna, accompagnata da un claim che corre sul filo dell'ironia: I rifiuti Raee vanno smaltiti correttamente. Non si accettano rifiuti.

«Se riesci a catturare il tuo target con una storia che sembra parlare d'altro e poi a farlo sorridere sorprendendolo, be', il gioco è fatto», spiega il direttore creativo di Bam, Umberto Mauri.

La campagna, finanziata con contributi economici finalizzati all'implementazione del sistema Raee (bando 2022), comprende uno spot TV da 30", un radio da 30", multisoggetto stampa, Ooh e digital, e sarà veicolata attraverso quotidiani, online ed offline, televisioni, radio toscane, circuiti social dell'azienda.

«La comunicazione ambientale è tra le più sfidanti per il mestiere di un comunicatore - argomenta Giuseppe Meduri, direttore comunicazione della Multiutility Toscana - poiché la qualità del servizio è direttamente correlata ai comportamenti dell'utente, in un rapporto uno ad uno. Basta un solo cittadino poco attento per fare un danno all'ambiente e al decoro urbano. Serve tanto ascolto e capacità di entrare in sintonia con i nostri stakeholders. A noi, anche perché in Toscana è terra di ironia e battuta facile, piace usare un "tono di voce" divertente e mai paternalistico».

<https://greenreport.it/news/economia-ecologica/dalla-multiutility-della-toscana-una-nuova-campagna-per-migliorare-la-raccolta-dei-raee/>

Gli elettrodomestici sono pezzi della nostra vita Una campagna per eliminarli con rispetto

‘Non abbandonarlo’, dice il messaggio, mentre un dolcissimo cane ti guarda con i suoi grandi occhi pieni d’amore. Come mostrarsi insensibili? Impossibile.

Lo spot arriva diretto al cuore.

Stavolta però non si tratta della classica campagna di comunicazione contro gli abbandoni di animali domestici da parte di padroni in partenza per le vacanze estive, ma della simpatica idea con cui in Toscana in queste settimane vengono informati i cittadini su come effettuare il corretto smaltimento di piccoli e grandi elettrodomestici.

Quel dolcissimo cane che ti guarda dritto negli occhi è infatti seduto su una vecchia lavatrice, ma ce n’è anche un altro che tiene in bocca una lampada ormai inservibile, o un altro ancora che ti osserva accucciato sopra un’aspirapolvere che, dopo tanti anni di onorato servizio, ormai non funziona più.

Tutti elettrodomestici da buttare. Già. Ma non da abbandonare.

La nuova campagna di spot tv e multicanale per la raccolta dei rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche (Raee), è il frutto della collaborazione tra l’agenzia Bam e Multiutility Toscana, ovvero la nuova società guidata dall’ad **Alberto Irace**, nata per aggregare **Alia**, Publiacqua, Consiag e le principali aziende del settore idrico, ambientale, energetico della Toscana. Un nuovo progetto che, secondo la strategia adottata dalla direzione comunicazione del gruppo, guidata da circa due anni dall’ex Enel e di A2A **Giuseppe Meduri**, punta a responsabilizzare i cittadini con uno stile fresco, diretto e mai paternalistico. Per farlo ha scelto una campagna dal grande impatto, capace di giocare sul filo dell’ironia.

“È sempre sfidante occuparsi di temi dal risvolto sociale, soprattutto in un momento così delicato per l’ambiente”, dice Umberto Mauri, direttore creativo Bam e autore della campagna con il copy Dario Alesani. “Alle persone tendenzialmente non piace farsi dire come devono fare le cose, così per chi fa il nostro mestiere può diventare difficile farsi ascoltare. Ma c’è un trucco che spesso funziona: se riesci a catturare il tuo pubblico con una storia che sembra parlare d’altro, e poi a farlo sorridere, be’, allora il gioco è fatto”.

La campagna, comprende uno spot tv e uno radio, entrambi da 30 secondi, ma anche un multisoggetto stampa, ooh e digital, e viene veicolata attraverso quotidiani, online e offline, televisioni, radio, canali social dell’azienda. L’obiettivo è provare a invertire il trend registrato nel 2022 in Toscana dove sono state raccolte 30.196 tonnellate di rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche, risultato in calo del 6,1% rispetto al 2021, in linea con quanto registrato a livello nazionale (-6,2%) e con l’andamento delle altre regioni del centro Italia (-6,3%).

“La comunicazione ambientale è tra le più sfidanti per il mestiere di un comunicatore”, dichiara Giuseppe Meduri, direttore comunicazione della Multiutility Toscana, “poiché la qualità del servizio è direttamente correlata ai comportamenti dell’utente. A noi piace usare un tono di voce divertente, coinvolgente e mai impositivo per motivare i cittadini su quei pochi semplici gesti quotidiani che contribuiscono a salvare il pianeta. Anche i nostri elettrodomestici possono avere una seconda vita. Questa campagna ce lo



ricorda parlando anche ai nostri sentimenti e attraverso gli occhi dei nostri amici a quattro zampe. Anch'io ho un cane e forse questo è il motivo per cui lavorare a questo progetto mi ha molto divertito e coinvolto”.



ALBERTO IRACE



GIUSEPPE MEDURI

**DOPO UNA VITA ASSIEME
NON ABBANDONARLA**

CONFERISCI CORRETTAMENTE LA TUA LAVATRICE

**NON COSTA
NULLA**

**I RAEE* VANNO CONFERITI CORRETTAMENTE:
NON SI ACCETTANO RIFIUTI.**

*RAEE: Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche

GRANDI E PICCOLI ELETTRODOMESTICI POSSONO ESSERE CONSEGNA TI AD ALIA (ECO)CENTRI,
SERVIZIO DI RITORNO GRATUITO A DOMICILIO. ECOPUNTI, ECOPARCO O AI RIVENDITORI AUTORIZZATI.
SCOPRI COME SI FAI AL SERVIZIO AMBIENTALE IT

O CHAMA 800 888 332 DA RETE FISSA - 199 105 105 DA RETE MOBILE - 0571 196 9333 DA RETE FISSA E MOBILE

