

[HOME \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/\)](http://www.dailyonline.it/)

[AGENZIE \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/CATEGORY/AGENZIE/\)](http://www.dailyonline.it/category/agenzie/)

BAM REALIZZA IL VIDEO PER I

CENTER FOOD & NUTRITION

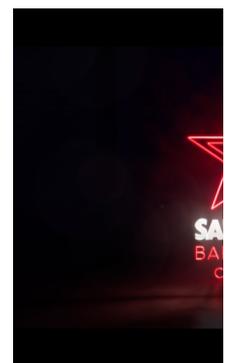


[AGENZIE \(HTTP://WWW.DAILYONLINE.IT/CATEGORY/AGENZIE/\)](http://www.dailyonline.it/category/agenzie/) 26/10/2016 Redazione

0 (<http://www.dailyonline.it/bam-video-barilla-center-food-nutrition/#respond>)

BAM realizza il video per il Barilla Center Food & Nutrition

Il filmato verrà presentato al Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizi si terrà il 1° dicembre all'Università Bocconi di Milano





[ADC Group](#) ▾ [ADVexpress](#) ▾ [e20express](#) ▾ [ADVexpressTV](#) ▾ [Awards](#) ▾

[Cerca](#) ▾

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [Creative portfolio](#) / [Video](#) / Il video di BAM per Barilla Center Food &...

27/10/2016 19:50



Video

Il video di BAM per Barilla Center Food & Nutrition come anteprima del nuovo docufilm di Leonardo Di Caprio e National Geographic

Lo spot di 60", che affronta le complesse tematiche dell'alimentazione moderna rapportate alla nostra salute e a quella del pianeta, introdurrà la prima italiana di "Before the Flood - Punto di non ritorno", il docufilm diretto dal premio Oscar Fisher Stevens, presentato in contemporanea in 171 paesi e 45 lingue.

Domenica 30 ottobre alle 20.55 su **National Geographic Channel**, andrà in onda lo spot di **BAM**, l'agenzia di **Bassanetti, Alesani e Mauri**, per il settimo forum sulla Nutrizione e l'Alimentazione organizzato dal **Barilla Center for Food & Nutrition**.

Lo spot della durata di 60", come già pubblicato da ADVexpress (leggi news), che affronta le complesse tematiche dell'alimentazione moderna rapportate alla nostra salute e a quella del pianeta, introdurrà la prima italiana di **"Before the Flood - Punto di non ritorno"**, il docufilm diretto dal premio Oscar **Fisher Stevens** con **Leonardo Di Caprio**, presentato in contemporanea in 171 paesi e 45 lingue.

Le profonde contraddizioni della nostra epoca affrontate dal film di Di Caprio, che spaziano dall'inquinamento al cambiamento del clima, coinvolgono anche la produzione di cibo, l'aumento della popolazione e quindi, in maniera consistente, anche la nutrizione e l'alimentazione. Nutrizione e alimentazione che sono da sempre i temi cari al Barilla Center for Food & Nutrition.

Come dice una frase emozionante dello spot: cambiare si può.

EC