



Mercato

BAM vince la gara per comunicazione e ufficio stampa di Giocampus

L'agenzia si occuperà di tutte le attività di comunicazione e ufficio stampa, a partire dal restyling della brand image e dalla campagna per Giocampus estate. Direttori creativi: Dario Alesani e Umberto Mauri.

Giocampus, il progetto di educazione motoria e alimentare promosso da un'alleanza educativa pubblico-privata tra diverse istituzioni e aziende di Parma, ha affidato a

BAM dopo gara tutte le attività di comunicazione e ufficio stampa, a partire dal restyling della brand image e dalla campagna per **Giocampus estate**.

La campagna, che prevede **affissioni** e **pianificazione stampa e digitale**, mostra un ragazzino sorridente a bordo di una originale mongolfiera: c'è una pesca gigante a farlo volare nel cielo azzurro! Intorno a lui, altre inedite mongolfiere: una fragola, una palla da basket, una da pallavolo: è il mondo di Giocampus estate 'dove

alimentazione e movimento fanno volare le emozioni' come leggiamo nel titolo.

Direttori creativi: **Dario Alesani** e **Umberto Mauri**; responsabili ufficio stampa: **Raffaella Tosi** e **Francesca Osella**.

SP