



Bam con Barilla per raccontare 5 anni di progetti su Diversità e Inclusione.

‘Diversity and Inclusion’ è un racconto/testimonianza degli obiettivi raggiunti da Barilla su multiculturalismo, integrazione, uguaglianza di genere, valorizzazione della comunità Lgbt+ e sostegno alle persone con disabilità. Il video, in inglese, è stato presentato per la prima volta durante il Barilla Yearly Leadership Team Meeting 2018, l’incontro di fine anno del Gruppo che si è svolto lo scorso 12 dicembre a Parma e che verrà in questa fase diffuso sui canali digitali e social dell’azienda.

“Prendete un viaggiatore che sceglie il sentiero sbagliato. Se il sentiero gli fa scoprire cose su se stesso e sul mondo che non avrebbe mai conosciuto e che lo rendono una persona migliore, possiamo davvero dire che la strada che ha imboccato era quella sbagliata?”

Inizia così il racconto di questo film, con un viaggio. Perché di un viaggio si tratta: il viaggio di un’azienda che vuole che diritti e uguaglianza non siano solo temi su cui discutere e confrontarsi, ma divengano fattori concreti di competitività nelle scelte aziendali.

‘Diversity and Inclusion’ è un **racconto/ testimonianza degli obiettivi raggiunti da Barilla su multiculturalismo, integrazione, uguaglianza di genere, valorizzazione della comunità Lgbt+ e sostegno alle persone con disabilità.**

A rendere il film ancora più intenso ed efficace, la scelta di impiegare come voce narrante quella di **Jessica Sharpe**, dipendente del gruppo e fondatrice del gruppo **Voce**, per la Comunità Lgbt+: “Il nuovo cammino ci ha portato dalla diversità all’inclusione, che non è altro che comprendere il grande valore delle differenze. Sono passati cinque anni dall’inizio del nostro viaggio. Abbiamo imparato qualcosa? Sì: che l’amore non ha genere”.

Il video, in inglese, con creatività di **Bam**, è stato presentato per la prima volta durante il **Barilla Yearly Leadership Team Meeting 2018**, l’incontro di fine anno del Gruppo che si è svolto lo scorso **12 dicembre** a Parma e che verrà in questa fase diffuso sui **canali digitali e social dell’azienda**.

Direzione creativa: **Dario Alesani** e **Umberto Mauri**.

<https://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/video/bam-con-barilla-per-raccontare-5-anni-di-progetti-su-diversita-e-inclusione.html>

BAM firma per Barilla un video per raccontare i progetti su diversità e inclusione.

Il filmato, in inglese, è stato presentato per la prima volta durante il Barilla Yearly Leadership Team Meeting 2018 ed è ora sui canali digital.

Prendete un viaggiatore che sceglie il sentiero sbagliato. Se il sentiero gli fa scoprire cose su se stesso e sul mondo che non avrebbe mai conosciuto e che lo rendono una persona migliore, possiamo davvero dire che la strada che ha imboccato era quella sbagliata?" Inizia così il racconto di questo film, con un viaggio. Perché di un viaggio si tratta: il viaggio di un'azienda che vuole che diritti e uguaglianza non siano solo temi su cui discutere e confrontarsi, ma divengano fattori concreti di competitività nelle scelte aziendali. **Diversity and Inclusion.**

"Diversity and Inclusion" è un racconto/ testimonianza degli obiettivi raggiunti da **Barilla** su multiculturalismo, integrazione, uguaglianza di genere, valorizzazione della comunità Lgbt+ e sostegno alle persone con disabilità. A rendere il film, firmato da **BAM**, ancora più intenso ed efficace, la scelta di impiegare come voce narrante quella di Jessica Sharpe, dipendente del gruppo e fondatrice del gruppo Voce, per la Comunità Lgbt+: "Il nuovo cammino ci ha portato dalla diversità all'inclusione, che non è altro che comprendere il grande valore delle differenze. Sono passati cinque anni dall'inizio del nostro viaggio. Abbiamo imparato qualcosa? Sì: che l'amore non ha genere".

Il video.

Il video, in inglese, è stato presentato per la prima volta durante il Barilla Yearly Leadership Team Meeting 2018, l'incontro di fine anno del Gruppo che si è svolto lo scorso 12 dicembre a Parma e che verrà in questa fase diffuso sui canali digitali e social dell'azienda. Direzione creativa: Dario Alesani e Umberto Mauri. Account Manager: Chiara Ferrari.

<http://www.dailyonline.it/agenzie-bam-barilla/>



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY

Bam con Barilla per raccontare 5 anni di progetti su Diversità e Inclusione.

"Prendete un viaggiatore che sceglie il sentiero sbagliato. Se il sentiero gli fa scoprire cose su se stesso e sul mondo che non avrebbe mai conosciuto e che lo rendono una persona migliore, possiamo davvero dire che la strada che ha imboccato era quella sbagliata?"

Inizia così il racconto di questo film, con un viaggio. Perché di un viaggio si tratta: il viaggio di un'azienda che vuole che diritti e uguaglianza non siano solo temi su cui discutere e confrontarsi, ma divengano fattori concreti di competitività nelle scelte aziendali.

"Diversity and Inclusion" è un racconto/ testimonianza degli obiettivi raggiunti da Barilla su multiculturalismo, integrazione, uguaglianza di genere, valorizzazione della comunità Lgbt+ e sostegno alle persone con disabilità.

A rendere il film ancora più intenso ed efficace, la scelta di impiegare come voce narrante quella di Jessica Sharpe, dipendente del gruppo e fondatrice del gruppo Voce, per la Comunità Lgbt+: "Il nuovo cammino ci ha portato dalla diversità all'inclusione, che non è altro che comprendere il grande valore delle differenze. Sono passati cinque anni dall'inizio del nostro viaggio. Abbiamo imparato qualcosa? Sì: che l'amore non ha genere".

Il video, in inglese, è stato presentato per la prima volta durante il Barilla Yearly Leadership Team Meeting 2018, l'incontro di fine anno del Gruppo che si è svolto lo scorso 12 dicembre a Parma e che verrà in questa

fase diffuso sui canali digitali e social dell'azienda.

Direzione creativa: Dario Alesani e Umberto Mauri. Account Manager: Chiara Ferrari.

<https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/bam-con-barilla-per-raccontare-5-anni-di-progetti-su-diversita-e-inclusione>



Barilla racconta 5 anni di progetti su diversità e inclusione con Bam.

Prendete un viaggiatore che sceglie il sentiero sbagliato. Se il sentiero gli fa scoprire cose su se stesso e sul mondo che non avrebbe mai conosciuto e che lo rendono una persona migliore, possiamo davvero dire che la strada che ha imboccato era quella sbagliata?": da qui inizia il racconto del film "Diversity and Inclusion" sugli obiettivi raggiunti da Barilla relativamente a multiculturalismo, integrazione, uguaglianza di genere, valorizzazione della comunità Lgbt+ e sostegno alle persone con disabilità. A rendere il film, realizzato da Bam, ancora più intenso, la voce narrante di Jessica Sharpe, dipendente del gruppo e fondatrice del gruppo Voce, per la Comunità Lgbt. Il video, in inglese, è stato presentato per la prima volta al Barilla Yearly Leadership Team Meeting 2018, l'incontro di fine anno del Gruppo che si è svolto a dicembre a Parma e che verrà in questa fase diffuso sui canali digitali e social dell'azienda. Per l'agenzia hanno collaborato alla direzione creativa Dario Alesani e Umberto Mauri; account manager Chiara Ferrari.

<http://www.pubblicomnow-online.it/2019/02/barilla-racconta-5-anni-di-progetti-su-diversita-e-inclusione-con-bam/>

UOMINI & DONNE
DELLA COMUNICAZIONE

Bam con Barilla per raccontare 5 anni di progetti su Diversità e Inclusione.

"Prendete un viaggiatore che sceglie il sentiero sbagliato. Se il sentiero gli fa scoprire cose su se stesso e sul mondo che non avrebbe mai conosciuto e che lo rendono una persona migliore, possiamo davvero dire che la strada che ha imboccato era quella sbagliata?"

Inizia così il racconto di questo film, con un viaggio. Perché di un viaggio si tratta: il viaggio di un'azienda che vuole che diritti e uguaglianza non siano solo temi su cui discutere e confrontarsi, ma divengano fattori concreti di competitività nelle scelte aziendali.

"Diversity and Inclusion" è un racconto/ testimonianza degli obiettivi raggiunti da **Barilla** su multiculturalismo, integrazione, uguaglianza di genere, valorizzazione della comunità **Lgbt+** e sostegno alle persone con disabilità.

A rendere il film ancora più intenso ed efficace, la scelta di impiegare come voce narrante quella di **Jessica Sharpe**, dipendente del gruppo e fondatrice del gruppo Voce, per la **Comunità Lgbt+**: "Il nuovo cammino ci ha portato dalla diversità all'inclusione, che non è altro che comprendere il grande valore delle differenze. Sono passati cinque anni dall'inizio del nostro viaggio. Abbiamo imparato qualcosa? Sì: che l'amore non ha genere".

Il video, in inglese, è stato presentato per la prima volta durante il **Barilla Yearly Leadership Team Meeting 2018**, l'incontro di fine anno del Gruppo che si è svolto lo scorso 12 dicembre a Parma e che verrà in questa fase diffuso sui canali digitali e social dell'azienda.

Credits

Agenzia: BAM - Agenzia di Pubblicità

Direzione creativa: Dario Alesani e Umberto Mauri. Account Manager: Chiara Ferrari.

<http://www.uominiedonnecomunicazione.com/bam-barilla-diversita-inclusione/>