



## BAM vince la gara per la nuova campagna di Credem Credito Emiliano

2 luglio 2018



**SCEGLI IL MUTUO CHE PIÙ TI ASSOMIGLIA.**

Mutuo casa: scopri tutte le soluzioni su misura per te.

Nella scelta del mutuo, Credem ascolta le persone cercando di trovare sempre la soluzione più adatta ad ogni esigenza. Non è così strano che una banca metta al primo posto le persone: sono le persone, con i loro bisogni e con i loro sogni, a dare valore al nostro impegno e al nostro lavoro. Per questo, da più di cent'anni Credem e i suoi consulenti supportano



L'agenzia di Bassanetti, Alesani, Mauri ha realizzato la nuova campagna per il **Mutuo Casa di Credem**, pianificata dal 19 al 30 giugno sulle principali testate nazionali. La pianificazione è a cura di Initiative.

La campagna in corso, anche in digitale sul web, si intitola **Scegli il mutuo che più ti assomiglia** ed è il primo prodotto di una collaborazione tra i creativi di BAM e Credem che prevede nei prossimi mesi nuovi progetti di comunicazione.

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾

Aggiungi un commento...



Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)



Fiera del turismo sportivo e accessibile, tempo libero ambiente e benessere.  
27-30 settembre 2018 - Malpensa Fiere (VA)

# Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)



CERCA IN ADVERTISER.IT

[Brand](#)

[Media](#)

[Mobile](#)

[Ricerche](#)

[Aziende](#)

[Agenzie](#)

[People](#)

/ [Agenzie/Gare e budget](#)

## [A BAM la gara per la nuova campagna Credem Credito Emiliano](#)

29 giugno 2018



L'agenzia **BAM** di Bassanetti, Alesani, Mauri ha realizzato la nuova campagna per il Mutuo Casa di **Credem**, pianificata dal 19 al 30 giugno sulle maggiori testate nazionali, tra cui Corriere della Sera, la Repubblica, Il Secolo XIX, QN., e altri. La pianificazione è a cura di Initiative. La campagna in corso, anche in digitale sul web, si intitola "Scegli il mutuo che più ti assomiglia" ed è il primo prodotto di una collaborazione tra i creativi di BAM e CREDEM che prevede nei prossimi mesi nuovi progetti di comunicazione.

29 giugno 2018

**BAM vince la gara per la nuova campagna di CREDEM Credito Emiliano**

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi

[-< Indietro a: News](#)

L'agenzia BAM di Bassanetti, Alesani, Mauri ha realizzato la nuova campagna per il Mutuo Casa di Credem, pianificata dal 19 al 30 giugno sulle maggiori testate nazionali, tra cui Corriere della Sera, la Repubblica, Il Secolo XIX, QN., e altri. La pianificazione è a cura di Initiative. La campagna in corso, anche in digitale sul web, si intitola "Scegli il mutuo che più ti assomiglia" ed è il primo prodotto di una collaborazione tra i creativi di BAM e CREDEM che prevede nei prossimi mesi nuovi progetti di comunicazione.

« [In Veneto c'è Vvox.It...](#) [Elisabetta Canalis e Maddalena...](#) »

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

#MillennialComunicazione

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&amp;C

PIANO B

PUBLICIS

PUBLIONE

SANGALLI M&amp;C

SILVANO GUIDONE

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

CAMPAGNE

## Credem va on air e online con Bam, scelta dopo gara

New business per l'agenzia parmigiana aperta nel 2106 da Umberto Mauri, Dario Alesani e Paolo Bassanetti. Il planning è di Initiative

di Lorenzo Mosciatti 29 giugno 2018

Condividi questo articolo



**Credem Credito Emiliano** promuove il Mutuo Casa con una campagna pubblicitaria realizzata dall'agenzia Bam e pianificata da Initiative.

La campagna pubblicitaria, caratterizzata dal claim "Scegli il mutuo che più ti assomiglia", è il primo frutto della nuova collaborazione tra i creativi di **Bam** e **Credem**. L'agenzia parmigiana aperta nel 2016 da Umberto Mauri, Dario Alesani e Paolo Bassanetti ha infatti vinto la gara indetta dall'istituto bancario e ne è diventato così nuovo partner pubblicitario. Nei prossimi mesi sono previsti altri progetti di comunicazione.

La campagna per Mutuo Casa coinvolge le principali testate nazionali, tra cui Corriere della Sera, la Repubblica, Il Secolo XIX e Qn, così come le piattaforme web.



### Sullo Stesso Argomento:

Non ci sono articoli correlati.

Vuoi migliorare le tue competenze  
nel Marketing Digitale?  
Scopri i nostri corsi

### Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome \*

Cognome \*

Azienda \*

Email \*



### Ultimi Articoli

CAMPAGNE

Topolino, gli spot per l'estate in tv e sul digital

DATACENTER RICERCHE

FCP-Assointernet: ricavi pubblicitari a + 2,1% tra gennaio e maggio

MEDIA

La pubblicità di Food Network passa a Discovery Media

CAMPAGNE

Torna la campagna di Lotus con Megan Fox

AZIENDE CAMPAGNE

Ubi Banca lancia le polizze BluCasa e BluFamilyXL con spot on air e online

MEDIA

Gruppo 24 Ore: il presidente Giorgio Fossa si dimette

AGENZIE

Intersport affida a TheGoodOnes la gestione dei social

PROGRAMMATIC ITALIA

PubMatic, alla PubAcademy spazio agli "hot topic" del Programmatic

PROGRAMMATIC ITALIA

Il targeting basato su interessi e caratteristiche degli utenti è più efficace di quello contestuale?

MEDIA

BlazeMedia annuncia l'ingresso di nuovi soci, entro luglio la nuova concessionaria

Ultimo: Paolo Ramadori è il nuovo CEO di Officine Maccaferri



# SPOT and WEB

 (c) Sisal Entertainment S.p.A. Concessione GAD: 15155.  
Per regolamenti, condizioni bonus e probabilità di vincita, informati sui siti  
[www.aams.gov.it](http://www.aams.gov.it) e/o [www.sisal.it](http://www.sisal.it) e presso i punti vendita

 IL GIOCO E' VIETATO CAUSARE DIPENDENZA

[HOME](#) [RUBRICHE](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [REDAZIONE](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#)

ABBONATI

Primopiano Pubblicità

## Nuova campagna di CREDEM Credito Emiliano.

Questa notizia piace a 533 lettori

29 giugno 2018

[Iscriviti alla nostra newsletter](#)

L'agenzia BAM ha realizzato la nuova campagna per il Mutuo Casa di Credem, pianificata dal 19 al 30 giugno sulle maggiori testate nazionali, tra cui Corriere della Sera, la Repubblica, Il Secolo XIX, QN., e altri. La pianificazione è a cura di Initiative.



Rivista a broc:  
Da 24,63 €



### I più letti nelle 24 ore

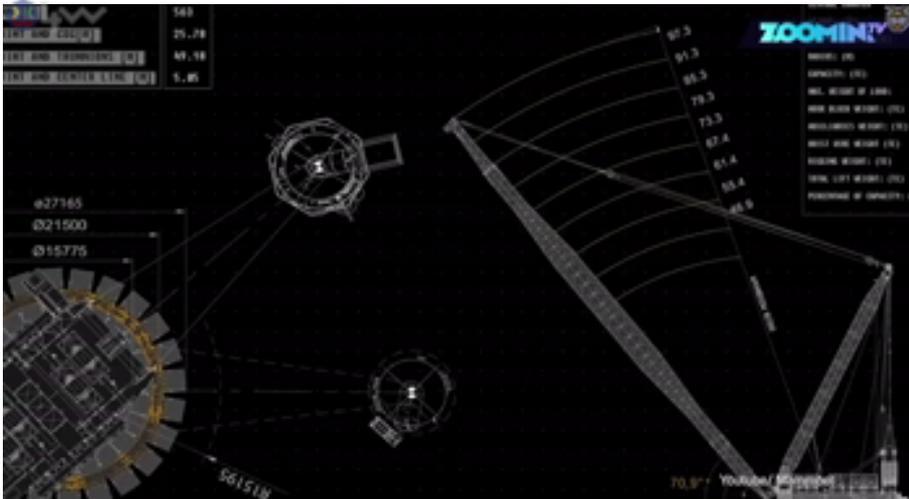
-  Elisabetta Canalis e Maddalena Corvaglia sono le nuove inviate di Hot Corn
-  Alessandra Sponchiato è il...

Utilizziamo i cookie per offrirti i migliori contenuti del nostro sito. Se continui la navigazione intendiamo che tu condivida questo utilizzo. [Informativa estesa](#) [Accetta](#)

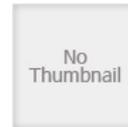
La campagna in corso, anche in digitale sul web, si intitola "Scegli il mutuo

Buondi Motta Lom...

che più ti assomiglia” ed è il primo prodotto di una collaborazione tra i creativi di BAM e CREDEM che prevede nei prossimi mesi nuovi progetti di comunicazione.



on air con tre nuovi soggetti irriverenti



Vizi Pubblicitari – Basta con il buonismo animalista....



Continua la campagna outdoor di D'Amico con il nuovo claim: “Il verde che ci unisce”

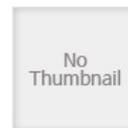


Nuova campagna di CREDEM Credito Emiliano.



Pro Web Consulting promuove il territorio svizzero al fianco di Ticino

Turismo



La linea Moment in TV



Gourmet porta online i “Capolavori da leccarsi i baffi”



E' Francesca Romana Elisei del TG2 la telegiornalista più sexy

## ALTROVE SUL WEB



Ecco il frutto che brucia i grassi senza sforzo  
oggibenessere.com



Azioni Amazon: come avere un secondo stipendio investendo  
newsdiqualita.it



Puoi richiedere una Green Card degli Stati Uniti? Verifica  
U.S Green Card - Free Check



Auto Km 0: confronta tutte le offerte e risparmi con  
automobile.it



L'inglese per i pigri, dopo 2 ore parli come un madrelingua  
fattiquotidiani.eu



Elimina il grasso addominale. Ecco come fare  
Benessere Lab



**Volkswagen**  
Da 299€+IVA per noleggio ALD Au  
Scopri l'offerta



**Pixartprintir**  
Rivista a brossu | € 24,63  
pixartprinting.it



**Snella in 3 s**  
Ha scoperto con senza diete.  
Scopri >>

Raccomandato da

Utilizziamo i cookie per offrirti i migliori contenuti del nostro sito. Se continui la navigazione intendiamo che tu condivida questo utilizzo. [Informativa estesa](#) [Accetta](#)

Audrey Pellissier, nuova direttrice Commerciale di CPP Group



Identifiamoci