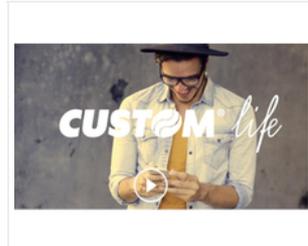


25 settembre 2018

Custom chiama, BAM risponde: ecco il nuovo spot per la linea di smartphone e accessori Custom life

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



BAM ha realizzato uno spot da 30" per Custom life: la linea di smartphone ricca di originali accessori di Custom, azienda leader nella produzione di soluzioni integrate (POS, ticketing e gaming) per il retail e i mercati professionali.

Lo spot, in inglese e in italiano, promuove Custom life, una linea di smartphone e accessori unici e distintivi. Come recita il claim: "In un mondo di telefoni tutti uguali, il bello di chiamarsi in un modo diverso".

Presentato in anteprima ai distributori in occasione di un importante evento aziendale, è pianificato sui social e sul web. La collaborazione tra BAM e Custom continua e prevede a breve la realizzazione di nuovi progetti.

Ecco il link allo spot: <https://vimeo.com/291483727>

« [Conclusa la terza edizione della... TV Sorrisi e Canzoni e Donna...](#) »
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&C

PIANO B

PUBLICIS

PUBLIONE

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità.chiudi | Approfondisci



[ADC Group](#) ▾ [ADVexpress](#) ▾ [e20express](#) ▾ [ADVexpressTV](#) ▾ [Awards](#) ▾
[Cerca](#) ▾

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [Creative portfolio](#) / [Video](#) / [On air il nuovo spot per la linea di smartphone...](#)

25/09/2018 16:12



Video

On air il nuovo spot per la linea di smartphone e accessori Custom life. Firma BAM

Lo spot, in inglese e in italiano, promuove Custom life, una linea di smartphone e accessori unici e distintivi. Come recita il claim: "In un mondo di telefoni tutti uguali, il bello di chiamarsi in un modo diverso". Presentato in anteprima ai distributori in occasione di un importante evento aziendale, è pianificato sui social e sul web.

BAM ha realizzato uno spot da 30" per **Custom life**: la linea di smartphone ricca di originali accessori di Custom, azienda attiva nella produzione di soluzioni integrate (POS, ticketing e gaming) per il retail e i mercati professionali.

Lo spot, in inglese e in italiano, promuove Custom life, una linea di smartphone e accessori unici e distintivi.

Come recita il claim: "In un mondo di telefoni tutti uguali, il bello di chiamarsi in un modo diverso". Presentato in anteprima ai distributori in occasione di un importante evento aziendale, è pianificato sui social e sul web.

La collaborazione tra BAM e Custom continua e prevede a breve la realizzazione di nuovi progetti.

Ecco il link allo spot: <https://vimeo.com/291483727>

SP