



Credem: una campagna con Bam per promuovere una raccolta fondi per la Protezione Civile contro il Coronavirus. Planning affidato a Vizeum e Simple Agency.

L'agenzia ha inoltre realizzato uno spot, già visibile online, che mostra come il modo migliore di stare a casa sia di vivere questa situazione nella maniera più ottimista possibile.

Spot e nuova campagna stampa **BAM** per **Credem**, a sostegno della lotta al Coronavirus.

La campagna stampa promuove una raccolta fondi a sostegno della Protezione Civile nell'acquisto di ventilatori e respiratori polmonari, oltre che di attrezzature e apparecchiature per l'allestimento di sale per la terapia intensiva.

In un momento in cui dobbiamo stare lontani, la cosa più importante è sentirci gli uni a fianco agli altri. Ed è per essere a fianco a tutti coloro che ogni giorno si trovano in prima linea, che Credem raddoppierà ogni somma donata dai propri clienti fino a **un milione di euro**.

La pianificazione media è stata affidata a **Vizeum** per la parte offline e **Simple Agency** per la parte digital.

BAM ha inoltre realizzato uno spot – già visibile online – che ci mostra come il modo migliore di stare a casa sia di vivere questa situazione nella maniera più ottimista possibile. Una comunicazione empatica, che suggerisce di affrontare questo momento con positività: la vicinanza di Credem ai suoi clienti si percepisce tra le righe, in maniera discreta, anche in questo momento difficile. Come dice la voce fuori campo: "Uniti, ce la faremo."

http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/csr/credem-a-sostegno-della-lotta-al-coronavirus.html?utm_source=NL&utm_medium=email&utm_campaign=NL_ADVExpress_20200427

Spot e nuova campagna stampa BAM per Credem, a sostegno della lotta al Coronavirus.

La campagna stampa promuove una raccolta fondi a sostegno della Protezione Civile nell'acquisto di ventilatori e respiratori polmonari, oltre che di attrezzature e apparecchiature per l'allestimento di sale per la terapia intensiva.

In un momento in cui dobbiamo stare lontani, la cosa più importante è sentirci gli uni a fianco agli altri. Ed è per essere a fianco a tutti coloro che ogni giorno si trovano in prima linea, che Credem raddoppierà ogni somma donata dai propri clienti fino a un milione di euro.

La pianificazione media è stata affidata a Vizeum per la parte offline e Simple Agency per la parte digital.

BAM ha inoltre realizzato uno spot – già visibile online – che ci mostra come il modo migliore di stare a casa sia di vivere questa situazione nella maniera più ottimista possibile. Una comunicazione empatica, che suggerisce di affrontare questo momento con positività: la vicinanza di Credem ai suoi clienti si percepisce tra le righe, in maniera discreta, anche in questo momento difficile. Come dice la voce fuori campo: “Uniti, ce la faremo”.

[Qui il link allo spot >](#)

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/spot-e-nuova-campagna-stampa-bam-per-credem-a-sostegno-della-lotta-al-coronavirus>



Coronavirus: Credem lancia campagna stampa e spot di BAM, con media affidato a Vizeum.

L'istituto lancia una raccolta fondi e va in comunicazione con creatività di Bam e planning di Dentsu Aegis, con cui aveva iniziato a lavorare lo scorso ottobre per il lancio di Avvera.

Credem promuove una raccolta fondi a sostegno della Protezione Civile nell'acquisto di ventilatori e respiratori polmonari, oltre che di attrezzature e apparecchiature per l'allestimento di sale per la terapia intensiva, e lo comunica con una campagna stampa.

L'istituto raddoppierà ogni somma donata dai propri clienti fino a un milione di euro.

Credem ha inoltre realizzato uno spot – già visibile online – che mostra come il modo migliore di stare a casa sia di vivere questa situazione nella maniera più ottimista possibile. La creatività intende suggerire di affrontare questo momento con positività: la vicinanza di Credem ai suoi clienti si percepisce tra le righe, in maniera discreta, anche in questo momento difficile. Come dice la voce fuori campo: “Uniti, ce la faremo.”

La creatività è firmata dall'agenzia BAM mentre la pianificazione media è stata affidata a Dentsu Aegis Network: nello specifico a Vizeum per la parte offline e a Simple Agency per la parte digital.

Il gruppo Credem ha iniziato a lavorare con Dentsu dallo scorso ottobre, quando affidò a The Big Now e a Simple Agency la comunicazione per Avvera, la nuova società di mutui e credito al consumo del Gruppo Credem ([vedi notizia](#)).

In precedenza la pianificazione media era stata gestita da Initiative.

<https://www.brand-news.it/brand/finanza/banche/coronavirus-credem-lancia-campagna-stampa-e-spot-di-bam-con-media-affidato-a-vizeum/>

Credem lancia la nuova campagna e si affida a Dentsu Aegis Network per il media.

L'agenzia BAM ha realizzato un annuncio stampa e un video online a sostegno delle iniziative messe in campo dalla banca nella lotta al Coronavirus. A Vizeum il planning offline, a Simple Agency quello online.

Credem lancia il nuovo spot a sostegno della lotta al Coronavirus e sceglie **Dentsu Aegis Network** per la gestione del media pubblicitario

La campagna stampa realizzata dall'agenzia **BAM** promuove una raccolta fondi a sostegno della Protezione Civile nell'acquisto di ventilatori e respiratori polmonari, oltre che di attrezzature e apparecchiature per l'allestimento di sale per la terapia intensiva. In un momento in cui dobbiamo stare lontani, la cosa più importante è sentirci gli uni a fianco agli altri. Ed è per essere a fianco a tutti coloro che ogni giorno si trovano in prima linea che **Credem raddoppierà ogni somma donata dai propri clienti fino a un milione di euro.**

La pianificazione media, prima gestita da Initiative, è stata dunque affidata alle agenzie di Dentsu Aegis Network, a Vizeum per la parte offline e a Simple Agency per la parte digital.

Credem consolida così i rapporti con Dentsu Aegis Network, già scelto lo scorso novembre dopo una gara per la comunicazione di Avvera, la società del gruppo specializzata nei mutui e nel credito al consumo per i privati.

Oltre alla campagna stampa, BAM ha inoltre realizzato **uno spot, già visibile online**, che mette in luce come il modo migliore di stare a casa sia di vivere questa situazione nella maniera più ottimista possibile. Una comunicazione empatica, che suggerisce di affrontare questo momento con positività: la vicinanza di Credem ai suoi clienti si percepisce tra le righe, in maniera discreta, anche in questo momento difficile. Come dice la voce fuori campo: "Uniti, ce la faremo".

<https://www.engage.it/aziende/credem-nuova-campagna-dentsu-media/227119>



Credem al fianco della Protezione Civile lo dice con spot e stampa.

La campagna stampa promuove una raccolta fondi a sostegno della Protezione Civile nell'acquisto di ventilatori e respiratori polmonari, oltre che di attrezzature e apparecchiature per l'allestimento di sale per la terapia intensiva.

Credem raddoppierà ogni somma donata dai propri clienti fino a un milione di euro. La pianificazione media è stata affidata a Vizeum per la parte offline e Simple Agency per la parte digital.

BAM ha inoltre realizzato uno spot – già visibile online – che mostra come il modo migliore di stare a casa sia di vivere questa situazione nella maniera più ottimista possibile.

<https://youmark.it/ym-forgood/credem-al-fianco-della-protezione-civile-lo-dice-con-spot-e-stampa/>

Credem su stampa e online per sostenere la Protezione Civile. Collaborano Bam, Vizeum e Simple Agency.

In un momento in cui dobbiamo stare lontani, la cosa più importante è sentirci gli uni a fianco agli altri. Ed è per essere a fianco a tutti coloro che ogni giorno si trovano in prima linea, che Credem raddoppierà ogni somma donata dai propri clienti fino a un milione di euro. Per promuovere la raccolta fondi a sostegno della Protezione Civile nell'acquisto di ventilatori e respiratori polmonari, oltre che di attrezzature e apparecchiature per l'allestimento di sale per la terapia intensiva, Credem promuove una campagna adv ideata da Bam e pianificata da Vizeum per la parte offline e da Simple Agency per la parte digital. Sempre Bam ha realizzato lo spot -visibile online - che mostra come il modo migliore di stare a casa sia di vivere questa situazione nella maniera più ottimista possibile. Una comunicazione empatica, che suggerisce di affrontare questo momento con positività: la vicinanza di Credem ai suoi clienti si percepisce tra le righe, in maniera discreta, anche in questo momento difficile. Come dice la voce fuori campo: "Uniti, ce la faremo."

<http://www.pubblicomnow-online.it/2020/04/credem-su-stampa-e-online-per-sostenere-la-protezione-civile-collaborano-bam-vizeum-e-simple-agency/>

The logo consists of the word "Daily" in white, bold, sans-serif font inside a red rectangular box, followed by the word "online" in a black, bold, sans-serif font.

Credem sceglie DAN come nuovo partner media per un budget di 2 milioni e va on air e online con BAM per il suo impegno nell'emergenza.

L'istituto reggiano ha individuato in Vizeum e Simply Agency i referenti per il planning, annuncia le sue iniziative e lancia un messaggio di positività.

Credem è on air su stampa e online con un video a sostegno della lotta al Coronavirus. Gli annunci stampa promuovono una raccolta fondi a sostegno della Protezione Civile nell'acquisto di ventilatori, respiratori polmonari e attrezzature per l'allestimento di sale per la terapia intensiva su tutto il territorio nazionale. In un momento in cui dobbiamo stare lontani, la cosa più importante è sentirci gli uni a fianco agli altri. Ed è per essere a fianco a tutti coloro che ogni giorno si trovano in prima linea, che l'Istituto raddoppierà ogni somma donata dai propri clienti fino a un milione di euro. "Il valore della responsabilità guida da sempre tutte le scelte della nostra azienda - dichiara **Lucio Iginò Zanon di Valgiurata, Presidente di Credem** -. In questo momento essere responsabili significa fare la nostra parte per aiutare il Paese, e la comunità di cui facciamo parte, a superare la crisi più difficile del dopoguerra. Lo facciamo ogni giorno garantendo la continuità del servizio e salvaguardando la salute dei nostri clienti e delle nostre persone". Il D.G. Nazzareno Gregori aggiunge: "Con questa raccolta desideriamo sostenere la lotta al Coronavirus, andando oltre le nostre attività tipicamente bancarie e stando al fianco di chi ha bisogno attraverso un supporto concreto alla Protezione Civile, consapevoli della dedizione e dell'enorme sacrificio messo in campo ogni giorno da tutte le persone in prima linea. Siamo certi che solo insieme potremo superare questa fase e ci impegneremo con tutte le forze per continuare a promuovere iniziative e azioni a supporto della clientela e delle persone del Gruppo".

BAM ha inoltre realizzato un video - già visibile online - che ci mostra come il modo migliore di stare a casa sia di vivere questa situazione nella maniera più ottimista possibile. Una comunicazione empatica, che suggerisce di affrontare questo momento con positività: la vicinanza di Credem ai suoi clienti si percepisce tra le righe, in maniera discreta, anche in questo momento difficile. Come dice la voce fuori campo: "Uniti, ce la faremo". La pianificazione media è stata sviluppata da Vizeum per la parte off line e Simple Agency per quella digital. Con le due citate sigle di cui sono M.D. rispettivamente Daniela Accinasio e Leonardo Casini, **Dentsu Aegis Network è subentrato quindi a Initiative nella gestione del budget stimabile in 2 milioni di euro dell'Istituto reggiano.**

<https://www.dailyonline.it/it/2020/credem-sceglie-dan-come-nuovo-partner-media-budget-2-milioni-va-air-online-bam-suo-impegno-nellemergenza>