

IL RE DEGLI ABBINAMENTI GOURMET.



PER UNA NUOVA ESPERIENZA DI GUSTO.
SCOPRILO CON: GORGONZOLA,
ASIAGO E AVOCADO.



FLORIO
I MARSALA DI SICILIA

ADVexpress  it

Duca di Salaparuta si affida a BAM per il lancio del nuovo modo di interpretare il vino marsala.

La campagna a firma dell'agenzia per Cantine Florio porta l'attenzione su un nuovo modo di interpretare il marsala: non è un semplice ingrediente ma un vero protagonista della tavola che si presta perfettamente agli abbinamenti più sorprendenti e gourmet.

Duca di Salaparuta, insieme all'agenzia **BAM di Bassanetti, Alesani, Mauri**, promuove la linea dei Marsala a marchio **Cantine Florio**, e un nuovo modo di interpretare questo prodotto d'eccellenza, oggi protagonista degli abbinamenti gourmet più inusuali.

La storia, la fierezza delle radici e delle tradizioni, la forza di un'idea sempre nuova sono alcuni tra i valori dell'azienda del gruppo, fondata nel 1832. Da secoli infatti il nome dei Florio è protagonista della storia siciliana e nazionale ed è stata celebrata dal romanzo best seller "I leoni di Sicilia. La saga dei Florio".

Oggi, la campagna a firma BAM per Cantine Florio porta l'attenzione su un nuovo modo di interpretare il marsala: non è un semplice ingrediente ma un vero protagonista della tavola che si presta perfettamente agli abbinamenti più sorprendenti e gourmet.

L'eccellenza e l'eleganza dei marsala "Terre Arse", "Oltre cento" e "Targa Riserva" vengono rappresentate dall'immagine nobile e fiera del leone, "il re degli abbinamenti gourmet". A dominare la campagna ideata da BAM, il leone, che è anche simbolo della famiglia Florio e dell'azienda.

http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/stampa/duca-di-salaparuta-si-affida-a-bam-per.html?utm_source=NL&utm_medium=email&utm_campaign=NL_ADVExpress_20200511

BAM per Duca di Salaparuta lancia un nuovo modo di interpretare il vino marsala.

A dominare la campagna, il leone che è anche simbolo della famiglia Florio e dell'azienda.

Duca di Salaparuta, insieme all'agenzia BAM di Bassanetti, Alesani, Mauri, promuove la linea dei Marsala a marchio Cantine Florio, e un nuovo modo di interpretare questo prodotto d'eccellenza, oggi protagonista degli abbinamenti gourmet più inusuali. La storia, la fierezza delle radici e delle tradizioni, la forza di un'idea sempre nuova sono alcuni tra i valori dell'azienda del gruppo, fondata nel 1832. Da secoli infatti il nome dei Florio è protagonista della storia siciliana e nazionale: l'epopea straordinaria di questa famiglia di imprenditori è stata celebrata dal romanzo best seller "I leoni di Sicilia. La saga dei Florio". Oggi, la campagna a firma BAM per Cantine Florio porta l'attenzione su un nuovo modo di interpretare il marsala: non è un semplice ingrediente ma un vero protagonista della tavola che si presta perfettamente agli abbinamenti più arditi, sorprendenti e gourmet.

L'eccellenza e l'eleganza dei marsala "Terre Arse", "Oltre cento" e "Targa Riserva" vengono rappresentate dall'immagine nobile e fiera del leone, "il re degli abbinamenti gourmet". A dominare la campagna ideata da BAM, il leone, che è anche simbolo della famiglia Florio e dell'azienda.

SPOT and WEB

Duca di Salaparuta lancia il nuovo modo di interpretare il vino marsala.

Duca di Salaparuta, insieme all'agenzia BAM di Bassanetti, Alesani, Mauri, promuove la linea dei Marsala a marchio Cantine Florio, e un nuovo modo di interpretare questo prodotto d'eccellenza, oggi protagonista degli abbinamenti gourmet più inusuali.

La storia, la fierezza delle radici e delle tradizioni, la forza di un'idea sempre nuova sono alcuni tra i valori dell'azienda del gruppo, fondata nel 1832. Da secoli infatti il nome dei Florio è protagonista della storia siciliana e nazionale: l'epopea straordinaria di questa famiglia di imprenditori è stata celebrata dal romanzo best seller "I leoni di Sicilia. La saga dei Florio".

Oggi, la campagna a firma BAM per Cantine Florio porta l'attenzione su un nuovo modo di interpretare il marsala: non è un semplice ingrediente ma un vero protagonista della tavola che si presta perfettamente agli abbinamenti più arditi, sorprendenti e gourmet. L'eccellenza e l'eleganza dei marsala "Terre Arse", "Oltre cento" e "Targa Riserva" vengono rappresentate dall'immagine nobile e fiera del leone, "il re degli abbinamenti gourmet". A dominare la campagna ideata da BAM, il leone, che è anche simbolo della famiglia Florio e dell'azienda.

<https://www.spotandweb.it/news/827711/duca-di-salaparuta-lancia-il-nuovo-modo-di-interpretare-il-vino-marsala.html>

ym youmark!

Con Cantine Florio c'è un nuovo modo di interpretare il Vino Marsala.

Duca di Salaparuta, insieme all'agenzia BAM di Bassanetti, Alesani, Mauri, promuove la linea dei Marsala a marchio Cantine Florio e un nuovo modo di interpretare questo prodotto, non come semplice ingrediente ma protagonista della tavola che si presta ad abbinamenti da gourmet. A dominare la campagna, il leone, che è anche simbolo della famiglia Florio e dell'azienda.

<https://youmark.it/ym-youmark/con-cantine-florio-ce-un-nuovo-modo-di-interpretare-il-vino-marsala/>