



P **NOW!**
PUBBLI.com

BAM comunica il Giocampus 2019.

Giocampus è un progetto di educazione motoria e alimentare promosso da un'alleanza educativa pubblico-privata tra diverse istituzioni e aziende di Parma che anche quest'anno rinnova e consolida la sua collaborazione con l'agenzia BAM affidandole tutte le attività di comunicazione del 2019. La campagna per il Giocampus Day (il 23 maggio presso il Campus Universitario di Parma), in particolare, racconta una storia fantastica, che vede coinvolto uno splendido esemplare di balena nel bel mezzo di un cielo azzurro dove galleggia come un gigantesco pallone aerostatico, trasportando un aeroplano biposto targato Giocampus, con a bordo due bambini che viaggiano verso nuove avventure e scoperte. È il viaggio di Giocampus Day, in cui "tutto è possibile" come dice il titolo della campagna. La campagna è pianificata su affissione a partire dal 9 maggio. La collaborazione tra l'agenzia e Giocampus prevede inoltre la cura di tutti i materiali promozionali e di comunicazione di Giocampus Estate.

<http://www.pubblicomnow-online.it/2019/05/bam-comunica-il-giocampus-2019/>

ADVexpress 

Giocampus rinnova la partnership con BAM per la campagna 2019.

Al via la comunicazione del progetto di educazione motoria e alimentare dedicata all'evento per i più piccoli in programma per il 23 maggio. Per loro sono previsti giochi, movimento e corretta alimentazione all'insegna della sostenibilità. La campagna, dal titolo "Tutto è possibile" è declinata su affissioni a partire dal 9 maggio.

Giocampus, il progetto di educazione motoria e alimentare promosso da un'alleanza educativa pubblico-privata tra diverse istituzioni e aziende di Parma rinnova e consolida la sua collaborazione con **BAM** e affida all'agenzia tutte le attività di comunicazione del 2019. La campagna per il **Giocampus Day**, in particolare, racconta una storia fantastica: che ci fa uno splendido esemplare di balena nel bel mezzo di

un cielo azzurro e sereno? come fosse un gigantesco pallone aerostatico, trasporta fluttuando un piccolo aeroplano biposto targato Giocampus, con a bordo due bambini che viaggiano verso nuove avventure e scoperte.

È il viaggio di Giocampus Day, in cui “tutto è possibile” come dice il titolo della campagna in affissione a partire dal 9 maggio. La collaborazione tra l'agenzia di Bassanetti Alesani e Mauri e Giocampus prevede inoltre **la cura di tutti i materiali promozionali e di comunicazione di Giocampus Estate.**

<http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/out-home/bam-con-giocampus-per-la-campagna-2019.html>

Dailyonline

BAM con Giocampus per le attività di comunicazione di tutto il 2019.

Il progetto di educazione motoria e alimentare si affida all'agenzia: al via la campagna per il Giocampus Day.

Giocampus, il progetto di educazione motoria e alimentare promosso da un'alleanza educativa pubblico-privata tra diverse istituzioni e aziende di Parma rinnova e consolida la sua collaborazione con **BAM** e **affida all'agenzia tutte le attività di comunicazione del 2019.** La campagna per il Giocampus Day, in particolare, racconta una storia fantastica: che ci fa uno splendido esemplare di balena nel bel mezzo di un cielo azzurro e sereno? come fosse un gigantesco pallone aerostatico, trasporta fluttuando un piccolo aeroplano biposto targato Giocampus, con a bordo due bambini che viaggiano verso nuove avventure e scoperte. È il viaggio di Giocampus Day, in cui “tutto è possibile” come dice il titolo della campagna. **In affissione a partire dal 9 maggio.** La collaborazione tra l'agenzia di Bassanetti Alesani e Mauri e Giocampus prevede inoltre la cura di tutti i materiali promozionali e di comunicazione di Giocampus Estate.

<https://www.dailyonline.it/it/2019/bam-giocampus-attivita-comunicazione-tutto-2019>