



ADVexpress  it

## A BAM la gestione dei social Grissin Bon.

*Dopo una consultazione, l'agenzia milano-parmigiana si aggiudica l'incarico dell' azienda di prodotti da forno.*

Dopo una consultazione, l'agenzia milano-parmigiana si aggiudica l'incarico dell' azienda di prodotti da forno.

Guarda il [video](#).

“Siamo molto felici per questa nuova avventura”, dice l'ad di BAM **Paolo Bassanetti**, “mai come in questo momento di ‘clausura’ i social rappresentano quella piazza dove le persone si incontrano a chiacchierare. È ovvio che per un'azienda al passo con i tempi sia importante essere presente: per parlare, certo, ma anche per ascoltare. Ascoltare la voce dei consumatori infatti, è il solo modo per avere il polso di desideri e bisogni ed è da questi che si possono far nascere prodotti di successo”.

“Crediamo che la chiave per una gestione efficace, passi sempre attraverso dei contenuti capaci di intrattenere”, aggiunge il direttore creativo dell'agenzia **Umberto Mauri**: “nel mare magno del web il tuo contenuto ha solo due possibilità, la prima e l'ultima. Per noi la creatività è la capacità di far passare un messaggio non solo attraverso l'informazione quanto attraverso l'emozione. Non per nostre velleità artistiche, ma perché è dimostrato che è l'emozione a cementare il ricordo”.

**Dario Alesani**, copywriter di BAM conclude: “Mettete insieme prodotti deliziosi come i Fagolosi con i migliori affettati del mondo che abbiamo a Parma (dove si trova la nostra sede principale) ed è chiaro che possano nascere solo contenuti croccanti, deliziosi e davvero irresistibili”.

<http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/digital/a-bam-la-gestione-dei-social-grissin-bon.html>

## **BAM si aggiudica la gestione dei social di Grissin Bon.**

*L'agenzia scelta dal brand di prodotti da forno dopo una consultazione.*

**BAM si assicura la gestione dei social Grissin Bon.** Dopo una **consultazione**, l'agenzia milano-parmigiana si aggiudica l'incarico della prestigiosa azienda di prodotti da forno.

“Siamo molto felici per questa nuova avventura”, dice l'A.D. di BAM **Paolo Bassanetti**. “Mai come in questo momento di chiusura i social rappresentano quella piazza dove le persone si incontrano a chiacchierare. È ovvio che per un'azienda al passo con i tempi sia importante essere presente: per parlare, certo, ma anche per ascoltare. Ascoltare la voce dei consumatori, infatti, è il solo modo per avere il polso di desideri e bisogni ed è da questi che si possono far nascere prodotti di successo”.

“Crediamo che la chiave per una gestione efficace, passi sempre attraverso dei contenuti capaci di intrattenere”, aggiunge il Direttore Creativo dell'agenzia, **Umberto Mauri**: “nel mare magnum del web il tuo contenuto ha solo due possibilità, la prima e l'ultima. Per noi la creatività è la capacità di far passare un messaggio non solo attraverso l'informazione quanto attraverso l'emozione. Non per nostre velleità artistiche, ma perché è dimostrato che è l'emozione a cementare il ricordo”.

**Dario Alesani**, copywriter di BAM conclude: “Mettete insieme prodotti deliziosi come i Fagolosi con i migliori affettati del mondo che abbiamo a Parma (dove si trova la nostra sede principale) ed è chiaro che possano nascere solo contenuti croccanti, deliziosi e davvero irresistibili”.

<https://www.engage.it/agenzie/bam-si-aggiudica-la-gestione-dei-social-di-grissin-bon.aspx>

# SPOT<sub>and</sub>WEB

## **A BAM la gestione dei social Grissin Bon.**

*L'agenzia scelta dal brand di prodotti da forno dopo una consultazione.*

Dopo una consultazione, l'agenzia milano-parmigiana si aggiudica l'incarico della prestigiosa azienda di prodotti da forno.

“Siamo molto felici per questa nuova avventura”, dice l'A.D. di BAM **Paolo Bassanetti**. “Mai come in questo momento di chiusura i social rappresentano quella piazza dove le persone si incontrano a chiacchierare. È ovvio che per un'azienda al passo con i tempi sia importante essere presente: per parlare, certo, ma anche per ascoltare. Ascoltare la voce dei consumatori, infatti, è il solo modo per avere il polso di desideri e bisogni ed è da questi che si possono far nascere prodotti di successo”.

“Crediamo che la chiave per una gestione efficace, passi sempre attraverso dei contenuti capaci di intrattenere”, aggiunge il Direttore Creativo dell'agenzia, **Umberto Mauri**: “nel mare magnum del web il tuo contenuto ha solo due possibilità, la prima e l'ultima. Per noi la creatività è la capacità di far passare un messaggio non solo attraverso l'informazione quanto attraverso l'emozione. Non per nostre velleità artistiche, ma perché è dimostrato che è l'emozione a cementare il ricordo”.

**Dario Alesani**, copywriter di BAM conclude: “Mettete insieme prodotti deliziosi come i Fagolosi con i migliori affettati del mondo che abbiamo a Parma (dove si trova la nostra sede principale) ed è chiaro che possano nascere solo contenuti croccanti, deliziosi e davvero irresistibili”.

<https://www.spotandweb.it/news/833230/a-bam-la-gestione-dei-social-grissin-bon.html>

## **A BAM la gestione dei social di Grissin Bon.**

Dopo una consultazione, l'agenzia BAM si aggiudica l'incarico di gestire i social dell'azienda di prodotti da forno Grissin Bon. Paolo Bassanetti, a.d. BA: «Mai come in questo momento di chiusura i social rappresentano quella piazza dove le persone si incontrano a chiacchierare. È ovvio che per un'azienda al passo con i tempi sia importante essere presente: per parlare, certo, ma anche per ascoltare. Ascoltare la voce dei consumatori infatti, è il solo modo per avere il polso di desideri e bisogni ed è da questi che si possono far nascere prodotti di successo». «Crediamo che la chiave per una gestione efficace, passi sempre attraverso dei contenuti capaci di intrattenere - ha aggiunto direttore creativo dell'agenzia Umberto Mauri -. Nel mare magno del web il tuo contenuto ha solo due possibilità, la prima e l'ultima. Per noi la creatività è la capacità di far passare un messaggio non solo attraverso l'informazione quanto attraverso l'emozione».

<http://www.pubblicomnow-online.it/2021/02/a-bam-la-gestione-dei-social-di-grissin-bon/>