

06 aprile 2016

Nasce la nuova agenzia di pubblicità BAM - Bassanetti, Alesani, Mauri

Categoria: Aziende, carriere e mercati



Dalla creatività di Dario Alesani e Umberto Mauri, una delle coppie più premiate e produttive del panorama italiano e dalla capacità imprenditoriale di Paolo Bassanetti, che negli anni ha dato vita e fatto crescere 0521, un nome di riferimento nella pubblicità a Parma, nasce oggi BAM: la nuova agenzia con sedi a Milano e a Parma.

Forte dell'esperienza in grandi strutture come Pirella, Verba DDB e Y&R, dove Alesani e Mauri sono stati per anni direttori creativi per i più importanti marchi nazionali e internazionali, BAM si propone al mercato con un'offerta che spazia dalla creazione di spot TV al digitale, con alcune singolari innovazioni.

È qui, nel digitale, dice Paolo Bassanetti, che crediamo di poter dare al cliente un contributo davvero straordinario. Il web è un contenitore

senza confini e dalle potenzialità eccezionali ma dal punto di vista della qualità della comunicazione, ancora piuttosto arretrato.

La vera discriminante, aggiungono Mauri e Alesani, sono le idee. Al giorno d'oggi con gli strumenti che la tecnologia ci mette a disposizione, Bam è in grado di creare branded content con la stessa forza e lo stesso potenziale che fino a ieri avevano la stampa e la TV, ma senza necessariamente dover investire gli stessi ingenti budget.

« Dacia punta sulla famiglia con... TIM: al via MILANO GALLERIA 2.0...»
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

NIELSEN

LOCATIONS E FILM COMMISSIONS

FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION

FOUR STUDIOS COMMUNICATION

GENOVA-LIGURIA FILM COMMISSION

LOMBARDIA FILM COMMISSION

NEW MEDIA

ADACTO

ARCHIMEDE

CROWDM ITALY

IM*MEDIA

IVISION GROUP

MOVANTIA

OLOJIN

OOT

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

