

07 maggio 2018

BAM per la campagna affissione di Pomì

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Pomì, marchio del Consorzio Casalasco del Pomodoro, sceglie l'agenzia di Bassanetti, Alesani e Mauri per la campagna affissione sul territorio di Parma in occasione della sua partecipazione a Cibus, in programma dal 7 al 10 maggio.

La campagna, che ha invaso la città dal 30 aprile, presenta - semplicemente, al centro - il protagonista assoluto del prodotto Pomì, il pomodoro, la cui eccellenza è sottolineata dal titolo: "Cogli l'Ottimo". La pianificazione è a cura di Personal Media.

« Domani in Rai Pubblicità la giuria... Fai la scelta giusta! #scegliBest»
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

AIPEM-VODU

AND COMMUNICATION

AQUATTRO

BLINK #MillennialCommunication

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&C

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

tag

Ultimo: Grandi numeri anche domenica per 90° Minuto: 1.288.000 telespettatori, 9.2% share



SPOT and WEB



MESEperMESE.it
Quotidiano d'informazione, economia, cultura e spettacolo

- HOME
- RUBRICHE ▾
- AUDIOINTERVISTE
- SPECIALI ▾
- REDAZIONE
- CORSI
- ARRETRATI 🔍

ABBONATI

Primopiano Pubblicità

Campagna affissione per Pomì

👤 Questa notizia piace a 571 lettori

📅 5 maggio 2018

MESEperMESE.it
Quotidiano indipendente d'informazione, economia, cultura e spettacolo

Diritto da Igor Rizhetti

Pomì, marchio del Consorzio Casalasco del Pomodoro, sceglie l'agenzia di Bassanetti, Alesani e Mauri per la campagna affissione sul territorio di Parma in occasione della sua partecipazione a Cibus, in programma dal 7 al 10 maggio.



Cogli



Cambia il vento. Scopri le scar artigianali di Velasca
sponsorisé par Velasca



I più letti nelle 24 ore



Nintendo Switch lascia la casa del Grande Fratello 15



E' Francesca Romana Elisei del TGA 15

Utilizziamo i cookie per offrirti i migliori contenuti del nostro sito. Se continui la navigazione intendiamo che tu condivida questo utilizzo. [Informativa estesa](#) [Accetta](#)



La campagna, che ha invaso la città dal 30 aprile, presenta – semplicemente, al centro – il protagonista assoluto del prodotto Pomì, il pomodoro, la cui eccellenza è sottolineata dal titolo: “Cogli l’Ottimo”. La pianificazione è a cura di Personal Media.

ALTRE NOTIZIE SU SPOTANDWEB.IT



Beghelli di nuovo in pista con il team Aruba.it Racing



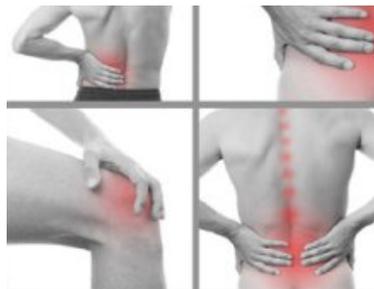
I medici lo temono...
Italiani scoprono la formula per evitare che i piedi degenerino

Publicità



Le farmacie lo nascondono
Esiste un modo rapido per eliminare le rughe!

Publicità



I medici non ne parlano
Via i dolori articolari in 4 giorni

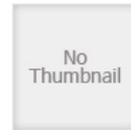
Publicità

POWERED BY ADDOOR

← Facile.it acquisisce il 60% di Nexus

Anna Baschiroto è il nuovo Global Marketing & Communication Director di Liu Jo →

Babbaleo



Coyote in TV con Jean Alesi



Nielsen: il mercato pubblicitario in Italia a marzo 2018



La campagna pubblicitaria (A)



Stefano Fantini arriva in Expansion Italia



Nuova campagna televisiva per Buffetti



#HappyTogether: la nuova campagna di comunicazione di Aperol Spritz



E' Alberto Matano del TG uno il conduttore più sexy

MONDADORI STORE

1+1=HITS
acquisti tra i bestseller gratuiti ordine
2 LIBRI 15€

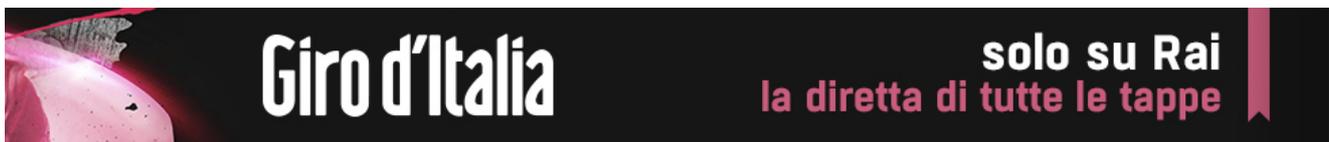
Mondadori HITS
2 libri 15€
Scopri di più

I più letti della settimana



E' Francesca Romana Elisei del TG2 la telegiornalista più

Utilizziamo i cookie per offrirti i migliori contenuti del nostro sito. Se continui la navigazione intendiamo che tu condivida questo utilizzo. [Informativa estesa](#) [Accetta](#)



YOU MARK!



07
MAY

RUBRICHE / MEDIA E PIANIFICAZIONE

POMÌ (CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO) SCEGLIE BAM PER LA CAMPAGNA AFFISSIONE SUL TERRITORIO DI PARMA IN OCCASIONE DELLA SUA PARTECIPAZIONE A CIBUS

Publicato nel 2018



La campagna, on air dal 30 aprile scorso, presenta al centro il protagonista del prodotto Pomì, ovvero il pomodoro, la cui eccellenza è sottolineata dal titolo 'Cogli l'Ottimo'. La pianificazione è a cura di Personal Media.

Tweet Share

0 Comments

Sort by



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Home / ADVexpress / Creative portfolio / Out of Home
/ Pomì sceglie BAM per la campagna affissione in...

07/05/2018 17:35



Out of Home

Pomì sceglie BAM per la campagna affissione in occasione di Cibus

La campagna che comunica la partecipazione del brand a Cibus ha invaso la città di Parma dal 30 aprile. Pianifica Personal Media.

Pomì, marchio del Consorzio Casalasco del Pomodoro, sceglie l'agenzia di **Bassanetti, Alesani e Mauri** per la campagna affissione sul territorio di Parma in occasione della sua partecipazione a Cibus, in programma dal 7 al 10 maggio.

La campagna, che ha invaso la città dal 30 aprile, presenta - semplicemente, al centro - il protagonista assoluto del prodotto Pomì, il pomodoro, la cui eccellenza è sottolineata dal titolo: "Cogli l'Ottimo". La pianificazione è a cura di **Personal Media**.

Aggiornato al: 14 Maggio 2018 15:40



Vuoi essere sempre
aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

CERCA IN: NEWS TUTTE LE
SEZIONI

MENU



ALTRE CATEGORIE



News



Pomì torna in comunicazione



L'azienda è on air con
una campagna
affissione sul territorio di

Parma, curata dall'agenzia Bam, in
occasione della sua partecipazione a Cibus,
in programma dal 7 al 10 maggio.

Al centro della comunicazione c'è il
protagonista assoluto del prodotto Pomì, il
pomodoro, la cui eccellenza è sottolineata
dal titolo: "Cogli l'Ottimo".

La pianificazione è affidata a Personal
Media.

07 Maggio 2018



Oltre il lieto fine delle favole

Saldi, promozioni e offerte speciali: una
gestione difficile anche per Cenerentola!
Scopri come ha voltato pagina e
migliorato l'organizzazione.



SPOT NEWS

Sarchio: il bio non è mai stato così buono



Da oltre 35 anni Sarchio porta sulle tavole degli
italiani tutto il gusto della natura. Fondata a