



ADVexpress  it

“Per quanto possibile, cerchiamo ciò che c’è di buono in ogni situazione”. Il messaggio del nuovo spot Pomì firmato BAM.

Un messaggio positivo che esprime i valori e la vicinanza del brand alle persone protagoniste di un tempo cambiato, a tutti coloro che ogni giorno cercano di reinventarsi le giornate in casa. Lo spot da 30” è on air su tutte le e principali reti televisive nazionali, Rai, Mediaset, Sky, Discovery, La7 con pianificazione di Personalmedia.

“Per quanto possibile, cerchiamo ciò che c’è di buono in ogni situazione”: un messaggio positivo che esprime i valori e la profonda vicinanza del brand Pomì, alle persone protagoniste di un tempo cambiato, a tutti noi che ogni giorno cerchiamo di reinventarci le nostre giornate in casa.

Mentre scorrono le immagini dello spot, ci riconosciamo in tanti piccoli gesti quotidiani: è vero infatti che abbiamo modificato il modo di lavorare, di uscire, di svagarci, ma è vero anche che possiamo sempre farlo con ottimismo e positività, cercando quel che c’è di buono, anche in questa situazione. Augurandoci di tornare presto a dare alle nostre giornate anche il sapore della convivialità.

“Questa inaspettata situazione” dice **Umberto Mauri**, “ha cancellato ogni consuetudine: oltre alle nostre abitudini di persone, sono saltati anche la maggior parte dei piani marketing delle aziende. Bisogna ri-tararsi rispetto ad una nuova realtà: capire se comunicare, cosa comunicare e come comunicarlo.”

“Un panorama complesso”, interviene **Paolo Bassanetti**, “che ci ha portati a sconvolgere gli iter più consolidati: non aspettando i brief dei clienti ma, spesso, facendoci promotori di progetti pensati da noi. È inutile negare che chiunque sia coinvolto nel processo comunicativo, oggi, sia stretto in una morsa; da un lato dobbiamo avere grande consapevolezza di ciò che il Paese sta attraversando, dell’altro non possiamo immaginare di rimanere immobili e inerti poiché questo si tradurrebbe in un gap troppo difficile da colmare quando ripartiremo.”

“In questo contesto” conclude **Dario Alesani**, “BAM si è fatta promotrice di progetti che mettessero sempre al centro le persone: crediamo infatti che il ruolo delle marche in questa parentesi di vita isolata, debba per quanto possibile essere percepito come un supporto, una presenza al nostro fianco, un modo per dire: ‘non tutto è cambiato, noi ci siamo’.”

Lo spot da 30” è on air da oggi su tutte le e principali reti televisive nazionali, Rai, Mediaset, Sky, Discovery, la7.

Agenzia media Personalmedia.

<http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/advertising/per-quanto-possibile-cerchiamo-cio-che-c-e-di-buono-in-ogni-situazione-il-messaggio-al-centro-del-nuovo-spot-pomi-firmato-bam.html>

Da un'idea di Bam, nasce il nuovo spot Pomì.

“Per quanto possibile, cerchiamo ciò che c'è di buono in ogni situazione”: un messaggio positivo che esprime i valori e la profonda vicinanza del brand Pomì, alle persone protagoniste di un tempo cambiato, a tutti noi che ogni giorno cerchiamo di reinventarci le nostre giornate in casa. Mentre scorrono le immagini dello spot, ci riconosciamo in tanti piccoli gesti quotidiani: è vero infatti che abbiamo modificato il modo di lavorare, di uscire, di svagarci, ma è vero anche che possiamo sempre farlo con ottimismo e positività, cercando quel che c'è di buono, anche in questa situazione. Augurandoci di tornare presto a dare alle nostre giornate anche il sapore della convivialità.

“Questa inaspettata situazione”, dice Umberto Mauri, “ha cancellato ogni consuetudine: oltre alle nostre abitudini di persone, sono saltati anche la maggior parte dei piani marketing delle aziende. Bisogna ritarsi rispetto ad una nuova realtà: capire se comunicare, cosa comunicare e come comunicarlo”.

“Un panorama complesso”, interviene Paolo Bassanetti, “che ci ha portati a sconvolgere gli iter più consolidati: non aspettando i brief dei clienti ma, spesso, facendoci promotori di progetti pensati da noi. È inutile negare che chiunque sia coinvolto nel processo comunicativo, oggi, sia stretto in una morsa; da un lato dobbiamo avere grande consapevolezza di ciò che il Paese sta attraversando, dell'altro non possiamo immaginare di rimanere immobili e inerti poiché questo si tradurrebbe in un gap troppo difficile da colmare quando ripartiremo”.

“In questo contesto” conclude Dario Alesani, “BAM si è fatta promotrice di progetti che mettessero sempre al centro le persone: crediamo infatti che il ruolo delle marche in questa parentesi di vita isolata, debba per quanto possibile essere percepito come un supporto, una presenza al nostro fianco, un modo per dire: ‘non tutto è cambiato, noi ci siamo’”.

Lo spot da 30” è on air da oggi su tutte le e principali reti televisive nazionali, Rai, Mediaset, Sky, Discovery, la7.

Agenzia media Personalmedia

[Qui il link allo spot >](#)

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/da-unidea-di-bam-nasce-il-nuovo-spot-pomi>



Pomì nel nuovo spot tv cerca il buono in ogni situazione.

Lo spot ideato da BAM è pianificato da Personalmedia sulle reti televisive nazionali.

“Per quanto possibile, cerchiamo ciò che c'è di buono in ogni situazione”: è il messaggio che lancia Pomì nel nuovo spot, ideato da BAM.

Lo spot fotografa alcune situazioni della nostra nuova quotidianità fatta di smart working, videochiamate e reclusione tra le 4 mura di casa. Ma è anche vero che possiamo sempre fare tutto ciò con ottimismo e positività, cercando quel che c'è di buono, anche in questa situazione. Augurandoci di tornare presto a dare alle nostre giornate anche il sapore della convivialità.

Lo spot pubblicitario è pianificato da Personalmedia su tutte le e principali reti televisive nazionali, Rai, Mediaset, Sky, Discovery e La7.

<https://www.brand-news.it/brand/alimentari/food/pomi-nel-nuovo-spot-tv-cerca-il-buono-in-ogni-situazione/>

BAM firma il nuovo spot Pomì. Pianifica Personalmedia.

Il filmato pubblicitario da 30" è on air su tutte le e principali reti televisive nazionali, Rai, Mediaset, Sky, Discovery, La7.

*"Per quanto possibile, cerchiamo ciò che c'è di buono in ogni situazione": un messaggio positivo che esprime i valori e la **profonda vicinanza del brand Pomì, alle persone protagoniste di un tempo cambiato**, a tutti noi che ogni giorno cerchiamo di reinventarci le nostre giornate in casa.*

Un messaggio affidato a uno spot, in cui è possibile riconoscersi in tanti piccoli gesti quotidiani: è vero infatti che abbiamo modificato il modo di lavorare, di uscire, di svagarci, ma è vero anche che possiamo sempre farlo con ottimismo e positività, cercando quel che c'è di buono, anche in questa situazione.

Augurandoci di tornare presto a dare alle nostre giornate anche il sapore della convivialità.

A firmare la creatività è stata l'agenzia BAM.

Lo spot da 30" è **on air su tutte le e principali reti televisive nazionali, Rai, Mediaset, Sky, Discovery, La7.**

Personalmedia gestisce la pianificazione.

<https://www.engage.it/campagne/bam-spot-pomi-personalmedia/226939>



Pomì on air insieme a BAM.

'Per quanto possibile, cerchiamo ciò che c'è di buono in ogni situazione', vuole essere un messaggio positivo per esprimere i valori e la vicinanza del brand alle persone, in questo particolare momento, lo spot Pomì firmato BAM on air da oggi sulle e principali reti televisive nazionali, Rai, Mediaset, Sky, Discovery, la7. Agenzia media Personalmedia.

<https://youmark.it/ym-youmark/pomi-on-air-insieme-a-bam/>