

ECONOMIA

Dazi La tregua è finita Tagliola di Trump sull'Ue

Scattano le misure Usa sull'acciaio e l'alluminio, rispettivamente del 25% e del 10%. Dall'Europa reazioni durissime

■ **NEW YORK** Schiaffo di Donald Trump all'Europa: i contro-dazi su acciaio e alluminio, rispettivamente del 25% e del 10%, scattano anche per il Vecchio Continente, così come per il Canada e il Messico. «Ragioni di sicurezza nazionale», scrive il presidente americano, che non arretra sul fronte delle promesse elettorali in nome della dottrina dell'America First. E pazienza se i Paesi colpiti sono i più stretti alleati e partner commerciali degli Stati Uniti, quelli storici. Inevitabile lo scontro tra le due sponde dell'Oceano, con reazioni durissime da Londra, Parigi, Berlino, che giudicano le decisioni della Casa Bianca «ingiustificate e pericolose». L'ira dell'Unione europea è in-

contenibile, con misure di rappresaglia contro gli Usa già pronte ad essere messe in campo: non solo da parte di Bruxelles, ma anche da parte di Ottawa e Città del Messico. «Questo è protezionismo puro e semplice, inaccettabile», tuona il presidente della Commissione Ue Jean-Claude Juncker, che ha già nel cassetto un piano per colpire soprattutto prodotti simbolo del «made in Usa», come i jeans Levis, il moto Harley-Davidson o il bourbon del Kentucky. Una rappresaglia che potrebbe costare agli Stati Uniti almeno 7,5 miliardi di dollari, con le prime tariffe europee che potrebbero scattare dal prossimo 20 giugno. «Risponderemo con tutti i mezzi a nostra disposizione», ha affer-



STRETTA Il presidente Trump.

mato il presidente del Parlamento europeo Antonio Tajani. Il segretario al Commercio Usa, Wilbur Ross, minimizza, spiegando come i dazi decisi dagli Usa sono di portata molto limitata e che eventuali contromisure europee non avranno un grande impatto sull'economia americana: «Noi comunque continueremo a lottare contro gli abusi commerciali», il monito di Ross. E lo scenario resta molto preoccupante, quello di una guerra commerciale su scala globale. Un timore che non a caso nelle ultime ore ha scosso Wall Street e tutte le principali piazze finanziarie, anche più della situazione italiana. Anche perché l'offensiva di Trump su acciaio e alluminio potrebbe essere solo l'inizio: il presidente americano ha infatti già aperto un'indagine sull'importazione di auto in Usa, agitando lo spettro di dazi del 20% che preoccupano soprattutto le grandi case automobilistiche tedesche. Ma il tycoon minaccia anche una stretta su una lunga lista di beni hi-tech dalla Cina per un valore di 50 miliardi di dollari, a partire dalla metà di giugno. Il rischio escalation è dunque elevatissimo e agita in queste ore i lavori del G7 dei ministri finanziari in corso in Canada.

Nc Awards Agenzia Bam, due premi alla creatività made in Parma

Migliore spot con Bcfn e miglior annuncio stampa per Energica Motor

■ Due importanti riconoscimenti per l'agenzia di pubblicità Bam: il primo premio per il migliore spot con Bcfn di Fondazione Barilla e un altro primo premio per il miglior annuncio stampa per Energica Motor agli «Nc Awards», il più prestigioso riconoscimento alla creatività pubblicitaria in Italia, assegnato da una giuria di oltre 40 direttori



NC AWARDS Un momento della premiazione di Bam.

marketing delle maggiori aziende italiane. Primo posto per «Campagna olistica» (pianificata su diversi canali) lo spot «Food & Planet» per Fon-

dazione Barilla Bcfn presentato al Forum internazionale su alimentazione e nutrizione, trasmesso su Sky come anteprima del docufilm di

Leonardo di Caprio «Before the Flood», diretto dal premio Oscar Fisher Stevens. Altro premio a «Respect» per Energica Motor, primo costruttore di moto elettriche supersportive Made in Italy, pianificata in Europa e Usa. Bam è nata dall'incontro della coppia creativa Dario Alesani e Umberto Mauri (direttori creativi Y&R, con spot pluripremiati in agenzie come Pirella Göttsche, Lowe Lintas, Verba DDB) con l'imprenditore della comunicazione parmigiano Paolo Bassanetti, fondatore di 0521.

r.eco.

Upi Nuovi strumenti alle imprese per diventare fornitore della Gdo

Come si possono cogliere le opportunità di business con gruppi di acquisto esteri

■ «Come diventare fornitori della grande distribuzione europea è stato il tema dell'incontro che si è tenuto a Palazzo Soragna, organizzato dall'Ice, in collaborazione con Confindustria Emilia-Romagna. Il seminario è stato promosso con il supporto tecnico

di Wabel, società francese specializzata nella ricerca fornitori e gestione dei rapporti con le più importanti catene della Gdo. Obiettivo, fornire strumenti specifici alle aziende emiliano-romagnole del settore agroalimentare per prepararle a nuove oppor-



UPI I due relatori.

tunità di business con gruppi di acquisto internazionali. «L'intento - ha ribadito Aurelien Van Berten (Wabel Group) - è quello di aiutare le aziende dell'agroindustria di Parma a lavorare meglio e approfonditamente con i più grandi rappresentanti della Gdo europea». La sfida è quella di «raggiungere i 50 miliardi di euro di esportazioni per il settore dell'agroindustria italiana entro il 2023 - ha aggiunto - Le

RIDER, A BOLOGNA UNA CARTA DEI DIRITTI

Il sindaco: «Boicottate chi sfrutta»

■ «C'è un potere bellissimo ed enorme: se ordinate una pizza da uno che sfrutta, avete la possibilità di ordinarla da uno che non sfrutta. I bolognesi su questo saranno molto attenti». E' questa la richiesta che il sindaco, Virginio Merola, ha fatto ai suoi concittadini: quella, cioè, di scegliere per le proprie consegne le piatteforme che hanno firmato la «Carta dei diritti fondamentali dei lavoratori digitali», boicottando le altre.



FTSE-MIB
-0,06%
21.784

EURO
DOLLARO
1.167705

PETROLIO
▼ 67,07
dollari
al barile

SPREAD
BTP ITALIA/BUND
10 ANNI
▼ 241
punti base

30 mld
per Fondo Ue
anti-crisi

Per non farsi trovare impreparata nel caso in cui arrivi una nuova crisi, l'Europa ha proposto di dar vita a un fondo che aiuterà i Paesi dell'Eurozona colpiti da uno shock economico improvviso a mantenere in piedi gli investimenti pubblici necessari a contrastare la recessione. Il fondo non è molto ampio, ha una dotazione di appena 30 miliardi di euro, che saranno concessi sotto forma di prestiti, quindi da restituire. E per accedervi, i Paesi dovranno avere i conti in ordine, ovvero aver rispettato negli ultimi due anni tutte le regole del Patto di Stabilità.



CHI SALE
MERCATO NON
RESIDENZIALE
Nel 2017 sale
il valore di
compravendita
negozi, uffici e
capannoni: 15,7
miliardi +3,4%

CHI SCENDE
PRODOTTI
INDUSTRIALI
Dichiarazioni
Iva in calo del
4,5%, aumenta
l'adesione al
regime
forfetario

IN BRASILE

ENEL SI AGGIUDICA ELETROPAULO

■ Enel vince la sfida contro Iberdrola e si aggiudica Eletropaulo. Con un rilancio a 45,22 reais per azione, che valorizza il gruppo brasiliano circa 1,7 miliardi di euro.

Istat Record di occupati, sale il numero di precari

Massimo storico da oltre 40 anni con 23 milioni e 200mila lavoratori



LAVORO Più contratti.

■ **ROMA** Con 23 milioni e 200 mila occupati l'Italia segna il massimo storico, il numero più alto di persone che dichiarano di avere un lavoro da quando esistono le serie dell'Istat, ovvero dal 1977. Ad aprile il livello ha così superato anche il picco pre-crisi. Ma non si torna indietro nel tempo, l'identikit del lavoratore è cambiato. Se da una parte l'occupazione ora risulta più rosa, dall'altra l'età media è aumentata e si contano molti più precari. L'ultimo mese lascia infatti in archivio tanti record, compreso quello relativo al numero di contratti a tempo, che ormai sfiorano i tre milioni. A soffrire sono ancora i giovani, tra gli under-25 il tasso di quanti sono a caccia di un impiego torna a salire, in controtendenza rispetto al resto dell'eurozona, dove fanno peggio solo la Grecia e, ma di poco, la Spagna. C'è poi un altro fenomeno che non sembra più accidentale. Si tratta dell'aumento del lavoro indipendente, dove ricadono le partite Iva. Dopo una lunga stagione di flessione segna il secondo rialzo. Un boom dietro cui non è escluso ci sia l'impulso della gig economy, quella che gira intorno ai cosiddetti lavoretti.

PREZZI

Intanto l'inflazione rialza la testa, raddoppiando nel giro di un solo mese spinta dai rincari degli alimentari e dei carburanti. Il termometro dell'Istat per maggio segna infatti un tasso all'1,1% dallo 0,5% di aprile. L'Italia stavolta segue a ruota quello che sta accadendo nel resto dell'eurozona, dove l'indice è già all'1,9%, un valore che si allinea al target fissato dalla Bce. Tuttavia nella Penisola i panieri in cui contano per le famiglie, il carrello della spesa e l'insieme dei prodotti ad alta frequenza d'acquisto, gravitano proprio intorno al 2%, ai massimi da oltre un anno. Le associazioni dei commercianti e dei consumatori non vedono di buon grado l'impennata, lamentando ripercussioni sulla capacità di spesa e stangate sulle famiglie.

L.M.

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità.chiudi | Approfondisci



ADC Group ▾ ADVexpress ▾ e20express ▾ ADVexpressTV ▾ Awards ▾
Cerca ▾

Home / ADVexpress / News / Industry / Premi / Due Primi Premi agli NC Awards 2018 per...

01/06/2018 11:23



Premi

Due Primi Premi agli NC Awards 2018 per l'agenzia BAM Bassanetti, Alesani, Mauri

L'agenzia si aggiudica 2 importanti riconoscimenti al premio di ADC Group dedicato all'eccellenza olistica della comunicazione: 1° premio come migliore campagna olistica per categoria merceologica in NON PROFIT/SOCIALE/CSR con Food & Planet per Barilla Center for Food & Nutrition e un primo premio nell'AREA TRADIZIONALE con la campagna stampa per Energica Motor.

Bam si aggiudica 2 importanti riconoscimenti agli **Nc Awards**: **1° premio come migliore campagna olistica per categoria merceologica in NON PROFIT/SOCIALE/CSR** con *Food & Planet* per **Barilla Center for Food & Nutrition**.

Inoltre l'agenzia vince anche un **primo premio nell'AREA TRADIZIONALE** con la campagna stampa per

Energica Motor

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. [chiudi](#) | [Approfondisci](#)

Come sottolinea la nota stampa dell'agenzia, gli NC Awards di ADC Group rappresentano un "il più prestigioso riconoscimento alla creatività pubblicitaria in Italia, di grande rilievo perché assegnato da una giuria di più di 40 direttori marketing delle maggiori aziende italiane, presieduta quest'anno da **Nicola Novellone**, Direttore Brand & Advertising Vodafone Italia" che lo definisce "Un premio unico nel panorama italiano perché basato sulle regole di chi la pubblicità la sceglie".

1° Premio "Campagna olistica" come detto, allo spot di 120 secondi "*Food & Planet*" per **Fondazione Barilla BCFN** presentato al Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione, trasmesso su Sky come anteprima del docufilm di Leonardo di Caprio "Before the Flood", diretto dal premio Oscar Fisher Stevens.

1° Premio "Campagna stampa" a "*Respect*" per **Energica Motor**, primo costruttore di moto elettriche supersportive Made in Italy, pianificata in Europa e USA.

Commenta **Mauri**: "Quest'anno, per la prima volta dalla nascita di BAM, abbiamo deciso di iscrivere due nostri progetti agli NC Awards e incredibilmente abbiamo vinto due primi premi.

La prima cosa che ci siamo detti nell'apprendere la notizia è stata: "Cavolo, dovevamo iscrivere di più!".

Prosegue Bassanetti: "Scherzi a parte, siamo molto felici che l'impegno che mettiamo in ogni progetto abbia ricevuto un riscontro così positivo, doppiamente felici, se consideriamo che chi ha giudicato sono esperti in comunicazione di aziende leader. Questo dà ai nostri premi un valore non solo estetico e di contenuto, ma soprattutto **esalta**

l'efficacia dei messaggi che poi è l'aspetto più importante di ogni campagna pubblicitaria".

E conclude Alesani: "Dedico queste vittorie al coraggio: è stato più forte delle nostre paure quando abbiamo aperto, due anni fa, in un momento così incerto e scricchiolante. In avventure come la nostra, sul trampolino i passi sono sempre incerti: poi trattiene il respiro e ti tuffi, senza conoscere la profondità dell'acqua. La passione, l'entusiasmo e la tenacia ci accompagnano da quando abbiamo iniziato questo meraviglioso mestiere, forse è per questo che poi i risultati arrivano. Come disse Martin Luther King: "Un giorno la paura bussò alla porta. Il coraggio andò ad aprire e non trovò nessuno."

01 giugno 2018

Due Primi Premi agli NC Awards per l'agenzia BAM Bassanetti, Alesani, Mauri

Categoria: Premi, Riconoscimenti



Bam si aggiudica 2 importanti riconoscimenti agli Nc Awards: 1° premio per il migliore spot con BCFN di Fondazione Barilla e un altro 1° premio per il miglior annuncio stampa per Energica Motor agli "NC Awards", il più prestigioso riconoscimento alla creatività pubblicitaria in Italia, di grande rilievo perché assegnato da una giuria di più di 40 direttori marketing delle maggiori aziende italiane, presieduta quest'anno da N. Novellone, Dir. Brand & Advertising Vodafone Italia, che lo definisce "Un premio unico nel panorama italiano perché basato sulle regole di chi la pubblicità la sceglie".

1° Premio "Campagna olistica" (pianificata su diversi canali) allo spot di 120 secondi "Food & Planet" per Fondazione Barilla BCFN presentato al Forum Internazionale su Alimentazione e Nutrizione,

trasmesso su Sky come anteprima del docufilm di Leonardo di Caprio "Before the Flood", diretto dal premio Oscar Fisher Stevens.

1° Premio "Campagna stampa" a "Respect" per Energica Motor, primo costruttore di moto elettriche supersportive Made in Italy, pianificata in Europa e USA. Commenta Mauri: "Quest'anno, per la prima volta dalla nascita di BAM, abbiamo deciso di iscrivere due nostri progetti al NC Award e incredibilmente abbiamo vinto due primi premi. La prima cosa che ci siamo detti nell'apprendere la notizia è stata: "Cavolo, dovevamo iscrivere di più!". Prosegue Bassanetti: "Scherzi a parte, siamo molto felici che l'impegno che mettiamo in ogni progetto abbia ricevuto un riscontro così positivo, doppiamente felici, se consideriamo che chi ha giudicato sono esperti in comunicazione di aziende leader. Questo dà ai nostri premi un valore non solo estetico e di contenuto, ma soprattutto esalta l'efficacia dei messaggi che poi è l'aspetto più importante di ogni campagna pubblicitaria". E conclude Alesani: "Dedico queste vittorie al coraggio: è stato più forte delle nostre paure quando abbiamo aperto, due anni fa, in un momento così incerto e scricchiolante. In avventure come la nostra, sul trampolino i passi sono sempre incerti: poi trattiene il respiro e ti tuffi, senza conoscere la profondità dell'acqua. La passione, l'entusiasmo e la tenacia ci accompagnano da quando abbiamo iniziato questo meraviglioso mestiere, forse è per questo che poi i risultati arrivano. Come disse Martin Luther King: "Un giorno la paura bussò alla porta. Il coraggio andò ad aprire e non trovò nessuno".

« #NonStiamoZitti: The Space Cinema... Angie Digitwin ad Etna Comics il...»
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

AIPEM-VODU

AND COMMUNICATION

AQUATTRO

BLINK #MillennialCommunica

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&C

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Cerca nel sito Cerca con Google Mappa del sito Privacy Note legali Aiuto Credits © Media Key srl - p.iva 06257230158