



ADVexpress 

## A BAM la creatività della nuova campagna di UnipolSai.

*Lo spot parla a tutti coloro che svolgono un'attività imprenditoriale, artigiani, commercianti, che l'assicurazione vuole supportare promuovendo l'iniziativa Più3: tre mesi aggiuntivi gratis sulle nuove polizze per il lavoro, sconti che possono raggiungere anche il 20% e la possibilità di pagare solo a partire dal quarto mese. Il film sarà on air su tutte le reti nazionali, stampa e digital.*

**UnipolSai Assicurazioni**, player numero uno delle assicurazioni Danni in Italia, lancia un nuovo spot TV ideato dall'agenzia di **Bassanetti, Alesani, Mauri**, questa volta dedicato alle soluzioni assicurative per le imprese.

“La capacità di guardare avanti è importante, anche quando la realtà pone grandi sfide alla tua impresa”: lo spot parla a tutti coloro che svolgono un'attività imprenditoriale, artigiani, commercianti, che UnipolSai vuole supportare promuovendo l'iniziativa **Più3**: tre mesi aggiuntivi gratis sulle nuove polizze assicurative per il lavoro, sconti che possono raggiungere anche il 20% e la possibilità di pagare solo a partire dal quarto mese. Il progetto nasce e si sviluppa all'interno degli obiettivi e del posizionamento definiti da UnipolSai e da tutto il Gruppo Unipol con il nuovo Piano Strategico 2019-21.

**P. Bassanetti** commenta: “Il nostro lavoro di squadra con il team di UnipolSai ci porta ad accogliere continuamente nuove sfide, come questa: rivolgersi in un momento storico molto particolare a chi ha un'attività e lavora per tutelarne il futuro. Parliamo alle persone, non a una categoria astratta, ma a ciascun singolo commerciante, imprenditore, artigiano, che UnipolSai supporta con le polizze assicurative per il lavoro”.

La campagna comprende uno spot da 30”, on air su tutte le reti nazionali, e un'importante pianificazione stampa e digital.

**Credits TV:** Dario Alesani, Umberto Mauri, Gianluca De Vivo, Marco Cacciatore. Digital: Vanessa di Cristino, Valentina Bussoni, Simone Remondini. Radio: copy Gianluca De Vivo. Stampa: art Marco Cacciatore, copy Dario Alesani, Gianluca De Vivo.

[http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/advertising/bam-firma-il-nuovo-spot-tv-dedicato-alla-campagna-piu3-di-unipolsai-per-le-imprese.html?utm\\_source=NL&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=NL\\_ADVExpress\\_20201022](http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/advertising/bam-firma-il-nuovo-spot-tv-dedicato-alla-campagna-piu3-di-unipolsai-per-le-imprese.html?utm_source=NL&utm_medium=email&utm_campaign=NL_ADVExpress_20201022)

## **BAM firma il nuovo spot Tv dedicato alla campagna Più3 di UnipolSai per le imprese.**

UnipolSai Assicurazioni, player numero uno delle assicurazioni Danni in Italia, lancia un nuovo spot Tv ideato dall'agenzia di Bassanetti, Alesani, Mauri, questa volta dedicato alle soluzioni assicurative per le imprese. "La capacità di guardare avanti è importante, anche quando la realtà pone grandi sfide alla tua impresa": lo spot parla a tutti coloro che svolgono un'attività imprenditoriale, artigiani, commercianti, che UnipolSai vuole supportare promuovendo l'iniziativa Più3: tre mesi aggiuntivi gratis sulle nuove polizze assicurative per il lavoro, sconti che possono raggiungere anche il 20% e la possibilità di pagare solo a partire dal quarto mese. Il progetto nasce e si sviluppa all'interno degli obiettivi e del posizionamento definiti da UnipolSai e da tutto il Gruppo Unipol con il nuovo Piano Strategico 2019-21.

P. Bassanetti commenta: "Il nostro lavoro di squadra con il team di UnipolSai ci porta ad accogliere continuamente nuove sfide, come questa: rivolgersi in un momento storico molto particolare a chi ha un'attività e lavora per tutelarne il futuro. Parliamo alle persone, non a una categoria astratta, ma a ciascun singolo commerciante, imprenditore, artigiano, che UnipolSai supporta con le polizze assicurative per il lavoro".

La campagna comprende uno spot da 30", on air su tutte le reti nazionali, e un'importante pianificazione stampa e digital.

**Credits TV:** Dario Alesani, Umberto Mauri, Gianluca De Vivo, Marco Cacciatore.

**Digital:** Vanessa di Cristino, Valentina Bussoni, Simone Remondini.

**Radio:** copy Gianluca De Vivo.

**Stampa:** art Marco Cacciatore, copy Dario Alesani, Gianluca De Vivo.

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/bam-firma-il-nuovo-spot-tv-dedicato-alla-campagna-piu3-di-unipolsai-per-le-imprese>



## **UnipolSai promuove su tv, digitale e stampa Più3, soluzione assicurativa dedicata alle imprese.**

*La campagna comprende uno spot da 30", on air su tutte le reti nazionali, e un'importante pianificazione online. Firma BAM.*

**UnipolSai** Assicurazioni lancia un nuovo spot tv ideato da **BAM**, agenzia di **Bassanetti, Alesani, Mauri**, questa volta dedicato alle soluzioni assicurative per le imprese.

"La capacità di guardare avanti è importante, anche quando la realtà pone grandi sfide alla tua impresa": lo spot, si legge nella nota stampa dedicata, parla a tutti coloro che svolgono un'attività imprenditoriale, artigiani, commercianti, che UnipolSai vuole supportare promuovendo l'iniziativa Più3, tre mesi aggiuntivi gratis sulle nuove polizze assicurative per il lavoro, sconti che possono raggiungere anche il 20% e la possibilità di pagare solo a partire dal quarto mese.

**Il progetto nasce e si sviluppa all'interno degli obiettivi e del posizionamento definiti da UnipolSai e da tutto il Gruppo Unipol con il nuovo Piano Strategico 2019-21.**

"Il nostro lavoro di squadra con il team di UnipolSai ci porta ad accogliere continuamente nuove sfide,

come questa: rivolgersi in un momento storico molto particolare a chi ha un'attività e lavora per tutelarne il futuro", spiega Paolo Bassanetti. "Parliamo alle persone, non a una categoria astratta, ma a ciascun singolo commerciante, imprenditore, artigiano, che UnipolSai supporta con le polizze assicurative per il lavoro".

**La campagna comprende uno spot da 30", on air su tutte le reti nazionali, e un'importante pianificazione stampa e digital.**

#### **Crediti**

TV: Dario Alesani, Umberto Mauri, Gianluca De Vivo, Marco Cacciatore

Digital: Vanessa di Cristino, Valentina Bussoni, Simone Remondini

Radio: copy Gianluca De Vivo

Stampa: art Marco Cacciatore, copy Dario Alesani, Gianluca De Vivo

<https://www.engage.it/campagne/bam-firma-il-nuovo-spot-tv-dedicato-alla-campagna-piu3-di-unipolsai-per-le-imprese.aspx>

Tv

## Due appuntamenti su Sky Arte e laF per raccontare Gianni Rodari

Sky Arte (canali 120 e 400) e laF (Sky 135) celebrano i 100 anni di Gianni Rodari con due produzioni esclusive per conoscere, da diversi punti di vista con contributi e materiale d'archivio, uno dei più grandi scrittori italiani, attraverso il racconto di Neri Marcorè e Frankie

hi-nrg mc. Si inizierà venerdì 23 ottobre alle 21.15 con "C'era due volte Gianni Rodari" su Sky Arte, per seguire sabato 24 ottobre ore 21.10 con "Rodari 2.0 - Spazio alla parola" su laF. "C'era due volte Gianni Rodari" è il documentario, che affianca al Rodari più noto,

quello meno conosciuto: l'autore civile, schivo eppure popolare, coltissimo ma mai oscuro. Lo fa attraverso le parole di Rodari stesso: lettere, articoli, diari, filastrocche lette dalla voce di Neri Marcorè all'interno di una scenografia interamente realizzata in carta. Il 24

ottobre Go) Frankie hi-nrg mc racconta invece Gianni Rodari da un punto di vista inedito con "Rodari 2.0 - Spazio alla parola", film documentario che ripercorre la vita e l'eredità culturale, chiedendosi qual è oggi il potere della fantasia e dell'immaginazione nell'era delle nuove tecnologie e della crescita esponenziale della quantità di immagini cui sono sottoposti i bambini e tutta la società.



CAMPAGNE

## UnipolSai supporta l'iniziativa "Più3" in tv, stampa e online. Firma BAM

UnipolSai Assicurazioni, player numero uno delle assicurazioni danni in Italia, è in tv un nuovo spot ideato da BAM, dedicato alle soluzioni assicurative per le imprese. "La capacità di guardare avanti è importante, anche quando la realtà pone grandi sfide alla tua impresa": lo spot parla

a tutti coloro che svolgono un'attività imprenditoriale, artigiani, commercianti, che UnipolSai vuole supportare promuovendo "Più3": tre mesi aggiuntivi gratis sulle nuove polizze assicurative per il lavoro, sconti che possono raggiungere anche il 20% e la possibilità di pagare solo a partire dal

quarto mese. Il progetto nasce e si sviluppa all'interno degli obiettivi e del posizionamento definiti da UnipolSai e da tutto il Gruppo Unipol con il nuovo Piano Strategico 2019-21. La campagna comprende uno spot da 30", on air su tutte le reti nazionali, e una pianificazione stampa e digital.

