

IN ITALIA, PAESI BASSI E SPAGNA

A WEBADS L'INCARICO DI VENDERE L'INVENTORY DI MAILONLINE

MailOnline, sito di news in lingua inglese, ha nominato **WebAds Europe** per la vendita della propria inventory in Italia, nei Paesi Bassi e in Spagna. MailOnline raggiunge più di 5,8 milioni di visitatori unici nei tre Paesi

ogni mese. **James Leaver**, international general manager di MailOnline, dichiara: "Paesi Bassi e Spagna, questi Paesi sono molto importanti per MailOnline. Confidiamo che WebAds Europe sia il collegamento tra i maggio-

ri inserzionisti in Europa e i lettori altamente ingaggiati e di valore di MailOnline". **Xavier Schijffelen**, managing director di WebAds Europe, aggiunge: "Siamo molto soddisfatti dell'ingresso di MailOnline nel nostro network



e lieti di poter offrire tutti i più conosciuti formati video e display sia su desktop che su mobile".

CON IL FORMATO BIG HEAD

BLOGO E SUBITO INSIEME PER UNA CAMPAGNA DEDICATA AL MONDO AUTOMOTIVE

Subito, azienda per la compravendita dell'usato con oltre 8 milioni di utenti unici al mese, ha pianificato per la prima volta sulle properties a target maschile di **Blogo.it** una campagna adv dedicata al settore automotive. Subito ha scelto per la sua comunicazione, on air in due giornate, il formato Big Head, concepito e sviluppato internamente. Il

formato è studiato per essere totalmente responsivo e gode di una pianificazione giornaliera in grado di massimizzare gli utenti raggiunti e, di conseguenza, la reach di campagna, in media di 800.000 unique browser. La campagna, pianificata da **MEC**, si rivolge a un pubblico adulto con una forte padronanza del digitale, puntando quindi rispetto al passa-



to a un'audience più coinvolta e responsabile in prima perso-

na nei cambiamenti che comportano le scelte d'acquisto.

L'AREA PUBLISHING MOTORE TRAINANTE CON 12,2 MILIONI DI EURO

GRUPPO ANTEVENIO, FATTURATO 2015 A +11% CON 24,2 MILIONI DI EURO

Gruppo Antevenio ha diffuso ieri i risultati del 2015, chiuso con un fatturato totale di 24,2 milioni di euro, un Ebitda di 2,2 milioni di euro e un utile netto di 1,3 milioni di euro. Il fatturato totale è aumentato dell'11% rispetto al 2014 e il margine lordo ha

registrato un incremento del 21,5%. Il margine lordo per il 2015 è stato superiore ai 13 milioni di euro, che equivale al 57% del fatturato. La società, fondata nel 1997 e oggi quotata alla Borsa di Parigi, vanta la sua presenza in diversi paesi con sedi a Ma-

drid, Barcellona, Milano, Parigi, Buenos Aires e Messico D.F. Particolarmente soddisfacenti sono state le performance delle filiali in Sudamerica e Francia. Messico e Argentina assieme hanno raggiunto un fatturato di quasi 3 milioni di euro, la Francia di 3,3 milioni di euro. Anche la Spagna è tornata a crescere e ha raggiunto un fatturato di 10 milioni di euro con una crescita del 6,5% rispetto al 2014. Per quanto riguarda le aree di business caratteristiche, l'area publishing (Turista curioso, Cliccalavoro, Inviputus) si è consolidata come motore trainante dell'azienda, generando un fatturato di 12,2 milioni di euro. L'area

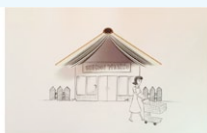


Il Team di Antevenio

di trading (Rich&Reach, Coobies, Affiliation) ha raggiunto i 10,7 milioni di euro e l'area tecnologica (relativa ai servizi tecnologici MDirector e AntevenioGo!) ha raggiunto i 2,2 milioni di euro di fatturato. Antevenio continua a essere un'azienda molto liquida, con più di 6 milioni di euro in cassa e senza indebitamenti finanziari. Nel 2016 Antevenio spera di continuare con una solida crescita del fatturato, dell'Ebitda e dell'utile netto.

WEB SPOT

BAM PER UNICOOP TIRRENO



Unicoop Tirreno ha scelto **BAM** per la creazione di branded content. L'agenzia di **Bassanetti Alesani e Mauri** è stata incaricata di porre l'attenzione su alcuni temi e iniziative sociali di Unicoop attraverso web spot dedicati. 5 i soggetti prodotti e realizzati da BAM, già online.