



ADVexpress  it

## UnipolSai sempre con BAM per il nuovo spot sull'assicurazione casa con Alessandro Gassmann.

*L'agenzia di Bassanetti, Alesani, Mauri prosegue con il format "Sempre un passo avanti", ideato per raccontare i prodotti UnipolSai riaffermando al contempo la leadership e lo spirito innovativo della compagnia specializzata nell'assicurazione danni e nell'innovazione di prodotto e di servizio, con oltre 10 milioni di clienti. Il film è on air dal 21 giugno su tutte le principali reti televisive nazionali.*

Nonostante questa situazione di ripartenza presenti ancora dei vincoli e non poche difficoltà, con l'avvicinarsi dell'estate molti italiani lasceranno la propria abitazione per raggiungere le mete estive.

È il momento quindi, per **UnipolSai**, di raccontare tutti i vantaggi anche della propria polizza a protezione della casa.

L'agenzia di **Bassanetti, Alesani, Mauri** prosegue dunque con il format "**Sempre un passo avanti**", ideato per raccontare i prodotti UnipolSai riaffermando al contempo la leadership e lo spirito innovativo della compagnia numero 1 in Italia nell'assicurazione danni e nell'innovazione di prodotto e di servizio, con oltre 10 milioni di clienti.

Il nuovo spot, on air dal 21 giugno su tutte le principali reti televisive nazionali, vede sempre **Alessandro Gassmann** come testimonial - dopo i due 30" sul mondo Auto e lo spot realizzato durante il lockdown per promuovere l'iniziativa di restituzione ai clienti UnipolSai di un mese di polizza auto.

Ora il focus è sull'Assicurazione casa: anche in questo ambito, UnipolSai mette in campo innovazione, tecnologia e dispositivi all'avanguardia.

[Guarda il video](#)

**Bassanetti** commenta: "Ancora una volta Alessandro Gassmann interpreta al meglio lo spot che abbiamo immaginato: un personaggio carismatico in grado di 'guardare avanti' anticipando eventi futuri. Una capacità di previsione che, in questo caso, proteggerà ciò che ogni giorno ci protegge: la nostra abitazione. Tutto magistralmente recitato con leggerezza e una velata ironia." La colonna sonora "Whatever it takes" degli Imagine Dragons accompagna il trattamento cinematografico raffinato, caratterizzato da una pioggia battente che conferisce allo spot un'atmosfera realistica da Cinema con la C maiuscola.

La campagna vede un'importante pianificazione **TV, mondo digital, radio**. Questo importante progetto di advertising nasce e si sviluppa all'interno degli obiettivi e del posizionamento definiti da UnipolSai e da tutto il Gruppo Unipol con il nuovo Piano Strategico 2019-2021.

Gli spot sono prodotti da **BRW Filmland**, con la regia di Matteo Pellegrini e la direzione della fotografia di Paolo Caimi. Le foto di Alessandro Gassmann sono di FM. Credits TV: Dario Alesani, Umberto Mauri, Gianluca De Vivo, Marco Cacciatore. Digital: Vanessa di Cristino, Valentina Bussoni, Simone Remondini. Radio: copy Gianluca De Vivo. Stampa: art Marco Cacciatore, copy Gianluca De Vivo.

<http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/integrated/il-nuovo-spot-di-bam-per-unipolsai-il-coronavirus-ha-fermato-tutto-ma-non-la-volonta-di-dare-un-mano.html>



## **UnipolSai sempre con BAM per il nuovo spot sull'assicurazione casa: testimonial Alessandro Gassmann.**

Nonostante questa situazione di ripartenza presenti ancora dei vincoli e non poche difficoltà, con l'avvicinarsi dell'estate molti italiani lasceranno la propria abitazione per raggiungere le mete estive. È il momento quindi, per UnipolSai, di raccontare tutti i vantaggi anche della propria polizza a protezione della casa.

L'agenzia di Bassanetti, Alesani, Mauri prosegue dunque con il format "Sempre un passo avanti", ideato per raccontare i prodotti UnipolSai riaffermando al contempo la leadership e lo spirito innovativo della compagnia numero 1 in Italia nell'assicurazione danni e nell'innovazione di prodotto e di servizio, con oltre 10 milioni di clienti.

Il nuovo spot, on air dal 21 giugno su tutte le principali reti televisive nazionali, vede sempre Alessandro Gassmann come testimonial – dopo i due 30" sul mondo Auto e lo spot realizzato durante il lockdown per promuovere l'iniziativa di restituzione ai clienti UnipolSai di un mese di polizza auto.

Ora il focus è sull'Assicurazione casa: anche in questo ambito, UnipolSai mette in campo innovazione, tecnologia e dispositivi all'avanguardia.

Dice Bassanetti: "Ancora una volta Alessandro Gassmann interpreta al meglio lo spot che abbiamo immaginato: un personaggio carismatico in grado di 'guardare avanti' anticipando eventi futuri. Una capacità di previsione che, in questo caso, proteggerà ciò che ogni giorno ci protegge: la nostra abitazione. Tutto magistralmente recitato con leggerezza e una velata ironia".

La colonna sonora "Whatever it takes" degli Imagine Dragons accompagna il trattamento cinematografico raffinato, caratterizzato da una pioggia battente che conferisce allo spot un'atmosfera realistica da Cinema con la C maiuscola.

La campagna vede un'importante pianificazione Tv, mondo digital, radio. Questo importante progetto di advertising nasce e si sviluppa all'interno degli obiettivi e del posizionamento definiti da UnipolSai e da tutto il Gruppo Unipol con il nuovo Piano Strategico 2019-2021.

Gli spot sono prodotti da BRW Filmland, con la regia di Matteo Pellegrini e la direzione della fotografia di Paolo Caimi. Le foto di Alessandro Gassmann sono di FM.

### Credits

TV: Dario Alesani, Umberto Mauri, Gianluca De Vivo, Marco Cacciatore.

Digital: Vanessa di Cristino, Valentina Bussoni, Simone Remondini.

Radio: copy Gianluca De Vivo.

Stampa: art Marco Cacciatore, copy Gianluca De Vivo.

[Qui il link allo spot >](#)

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/unipolsai-sempre-con-bam-per-il-nuovo-spot-sullassicurazione-casa-testimonial-alessandro-gassmann>

## **UnipolSai on air con uno spot sull'assicurazione casa. Testimonial ancora Alessandro Gassmann.**

*Firma BAM. La campagna vede una pianificazione su TV, digital e radio.*

**UnipolSai** torna on air con **BAM** per raccontare tutti i vantaggi della propria polizza a protezione della casa. Nonostante questa situazione di ripartenza presenti ancora dei vincoli e non poche difficoltà, con l'avvicinarsi dell'estate molti italiani, infatti, lasceranno la propria abitazione per raggiungere le mete estive.

L'agenzia di Bassanetti, Alesani, Mauri prosegue dunque con il format "**Sempre un passo avanti**", ideato per raccontare i prodotti UnipolSai riaffermando al contempo la leadership e lo spirito innovativo della compagnia.

Il nuovo spot, on air dal 21 giugno su tutte le principali reti televisive nazionali, vede sempre Alessandro Gassmann come testimonial – dopo i due 30" sul mondo Auto e lo spot realizzato durante il lockdown per promuovere l'iniziativa di restituzione ai clienti UnipolSai di un mese di polizza auto.

Dice Bassanetti: "Ancora una volta Alessandro Gassmann interpreta al meglio lo spot che abbiamo immaginato: un personaggio carismatico in grado di 'guardare avanti' anticipando eventi futuri. Una capacità di previsione che, in questo caso, proteggerà ciò che ogni giorno ci protegge: la nostra abitazione. Tutto magistralmente recitato con leggerezza e una velata ironia."

La colonna sonora "**Whatever it takes**" degli **Imagine Dragons** accompagna il trattamento cinematografico raffinato, caratterizzato da una pioggia battente che conferisce allo spot un'atmosfera realistica da Cinema con la C maiuscola.

La campagna vede una **pianificazione TV, mondo digital, radio**. Questo progetto di advertising nasce e si sviluppa all'interno degli obiettivi e del posizionamento definiti da UnipolSai e da tutto il Gruppo Unipol con il nuovo Piano Strategico 2019-2021. Gli spot sono prodotti da **BRW Filmland**, con la regia di **Matteo Pellegrini** e la direzione della fotografia di **Paolo Caimi**. Le foto di Alessandro Gassmann sono di FM.

Credits TV: Dario Alesani, Umberto Mauri, Gianluca De Vivo, Marco Cacciatore. Digital: Vanessa di Cristino, Valentina Bussoni, Simone Remondini. Radio: copy Gianluca De Vivo. Stampa: art Marco Cacciatore, copy Gianluca De Vivo.

<https://www.engage.it/campagne/unipolsai-spot-alessandro-gassmann-2/234075>

## **Alessandro Gassmann ancora protagonista dello spot di UnipolSai.**

Nonostante questa situazione di ripartenza presenti ancora dei vincoli e non poche difficoltà, con l'avvicinarsi dell'estate molti italiani lasceranno la propria abitazione per raggiungere le mete estive. È il momento quindi, per UnipolSai, di raccontare tutti i vantaggi anche della propria polizza a protezione della casa.

L'agenzia BAM prosegue dunque con il format "Sempre un passo avanti", ideato per raccontare i prodotti UnipolSai riaffermando al contempo la leadership e lo spirito innovativo della compagnia numero 1 in Italia nell'assicurazione danni e nell'innovazione di prodotto e di servizio, con oltre 10 milioni di clienti.

Il nuovo spot, on air su tutte le principali reti televisive nazionali, vede sempre Alessandro Gassmann come testimonial – dopo i due 30" sul mondo Auto e lo spot realizzato durante il lockdown per promuovere l'iniziativa di restituzione ai clienti UnipolSai di un mese di polizza auto.

Ora il focus è sull'Assicurazione casa: anche in questo ambito, UnipolSai mette in campo innovazione, tecnologia e dispositivi all'avanguardia.

Dice Bassanettidi BAM: "Ancora una volta Alessandro Gassmann interpreta al meglio lo spot che abbiamo immaginato: un personaggio carismatico in grado di 'guardare avanti' anticipando eventi futuri. Una capacità di previsione che, in questo caso, proteggerà ciò che ogni giorno ci protegge: la nostra abitazione. Tutto magistralmente recitato con leggerezza e una velata ironia."

La colonna sonora "Whatever it takes" degli Imagine Dragons accompagna il trattamento cinematografico raffinato, caratterizzato da una pioggia battente che conferisce allo spot un'atmosfera realistica da Cinema con la C maiuscola.

La campagna vede un'importante pianificazione TV, mondo digital, radio. Questo importante progetto di advertising nasce e si sviluppa all'interno degli obiettivi e del posizionamento definiti da UnipolSai e da tutto il Gruppo Unipol con il nuovo Piano Strategico 2019-2021.

Gli spot sono prodotti da BRW Filmland, con la regia di Matteo Pellegrini e la direzione della fotografia di Paolo Caimi. Le foto di Alessandro Gassmann sono di FM. Credits TV: Dario Alesani, Umberto Mauri, Gianluca De Vivo, Marco Cacciatore. Digital: Vanessa di Cristino, Valentina Bussoni, Simone Remondini. Radio: copy Gianluca De Vivo. Stampa: art Marco Cacciatore, copy Gianluca De Vivo.

<https://www.spotandweb.it/news/828943/alessandro-gassmann-ancora-protagonista-dello-spot-di-unipolsai.html>