

15 dicembre 2017

Wegh: un treno di auguri con BAM

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Wegh, azienda italiana leader mondiale nel settore dell'industria ferroviaria, dopo un pitch tra più agenzie sceglie BAM. Oltre alla realizzazione di uno spot celebrativo, che sarà diffuso nel corso del 2018 (anno del 60mo anniversario dalla fondazione) in Italia e all'estero, al restyling del brand, attraverso una reinterpretazione del logo storico, alla progettazione e design di un nuovo sito, e alla consulenza strategica su tutti i progetti di comunicazione pianificati, Wegh si è affidata alla creatività di BAM anche per gli auguri per le prossime festività. A portarli, un treno molto particolare, composto da fette di panettone, accompagnate dall'augurio: "Sweet Christmas". Un primo approccio alla comunicazione interna ed esterna all'insegna di un linguaggio ancor più creativo, informale ed efficace.

« I borghi italiani, l'Italia da... OVS lancia una collezione... »
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI
 DELLA
 COMUNICAZIONE

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE
 PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT
 COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&C

PIANO B

PUBLICIS

PUBLIONE

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE
 & ASSOCIATI

CLICCA QUI PER
 VEDERE TUTTI GLI
 OPERATORI

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. -
Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo
banner, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e
su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK