



**ENGAGE**  
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

## **Wegh Group, BAM firma e pianifica la nuova campagna istituzionale.**

*La comunicazione dell'azienda operante nel settore ferroviario, dal titolo "Da 60 anni costruiamo il futuro", sarà veicolata online nei prossimi mesi su social e display.*

Prosegue la collaborazione tra **BAM e Wegh Group**, azienda italiana che si colloca tra le principali realtà mondiali nel campo ferroviario.

L'agenzia di Bassanetti, Alesani e Mauri si occupa di tutta la comunicazione corporate del gruppo, ed è stata ora incaricata della creatività di una nuova campagna istituzionale. La campagna ritrae un bambino che guarda fuori dal finestrino di un treno in corsa e vede riflesso il se stesso del futuro: un'immagine che parla di progresso, avvenire, rapidità e tecnologia, ma anche di storia ed esperienza.

La campagna, dal titolo "Da 60 anni costruiamo il futuro", sarà visibile nei prossimi mesi online grazie alla pianificazione social e display, sempre a cura di BAM.

<https://www.engage.it/campagne/wegh-group-bam-istituzionale/192475#USFdSqKyp3FShqKC.97>

ADVexpress 

## **Nuova campagna istituzionale per Wegh Group con la firma di Bam.**

*La campagna sarà visibile nei prossimi mesi anche online grazie alla pianificazione social e display, sempre a cura di BAM.*

Prosegue la collaborazione tra **BAM e Wegh Group**, azienda italiana che si colloca tra le principali realtà mondiali nel campo ferroviario.

L'agenzia di **Bassanetti, Alesani e Mauri** si occupa di tutta la comunicazione corporate del gruppo, ed è stata incaricata della creatività di una nuova campagna istituzionale.

La campagna stampa ritrae un bambino che guarda fuori dal finestrino di un treno in corsa e vede riflesso il se stesso del futuro: un'immagine che parla di progresso, avvenire, rapidità e tecnologia, ma anche di storia ed esperienza. È il saper fare di oggi che procede rapidamente e si evolve con competenza, serietà e passione, come sottolinea il titolo: "Da 60 anni costruiamo il futuro".

L'adv sarà visibile nei prossimi mesi anche online grazie alla **pianificazione social e display**, sempre a cura di BAM.

<http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/advertising/nuova-campagna-istituzionale-per-wegh-group-con-la-firma-di-bam.html>

## **SPOT** and **WEB**

### **Nuova campagna per Wegh Group.**

Prosegue la collaborazione tra Bam e Wegh Group, azienda italiana che si colloca tra le principali realtà mondiali nel campo ferroviario.

L'agenzia si occupa di tutta la comunicazione corporate del gruppo, ed è stata incaricata della creatività di una nuova campagna istituzionale.

La campagna ritrae un bambino che guarda fuori dal finestrino di un treno in corsa e vede riflesso il se stesso del futuro: un'immagine che parla di progresso, avvenire, rapidità e tecnologia, ma anche di storia ed esperienza. È il saper fare di oggi che procede rapidamente e si evolve con competenza, serietà e passione, come sottolinea il titolo: "Da 60 anni costruiamo il futuro". L'adv sarà visibile nei prossimi mesi anche online grazie alla pianificazione social e display, sempre a cura di BAM.

<http://www.spotandweb.it/news/821405/nuova-campagna-wegh-group.html>