

13 aprile 2017

### **BAM online con la campagna digitale e web radio "Chiedi a Johnny" realizzata per Confconsumatori - Cittadinanza attiva - Movimento consumatori**

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



l'impatto della campagna digitale.

L'agenzia BAM, Bassanetti, Alesani, Mauri informa e sensibilizza il pubblico sulla possibilità di rivolgersi allo sportello virtuale chiamato Johnny per risolvere problemi legati al malfunzionamento dei mezzi di trasporto, alla cancellazione improvvisa di voli o treni prenotati o a disservizi nella gestione dei rifiuti.

La campagna digitale, programmata su alcuni dei siti di informazione più seguiti in Italia, è stata declinata su 6 diversi argomenti chiave.

Inoltre, BAM ha prodotto uno spot radio, pianificato su Spotify, che raggiunge ogni settimana il 30% del target italiano tra i 15 e i 34 anni. Quando l'utente ascolta lo spot, contemporaneamente compare sul suo dispositivo un banner cliccabile, che va a rafforzare ulteriormente

« [H48 si aggiudica la gestione dei...](#) [Con Avery mantieni l'ufficio...](#)  
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

AIPEM-VODU

AND COMMUNICATION

AQUATTRO

BLINK #MillennialCommunica

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&C

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. -  
Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo  
banner, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e  
su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK