

SKUOLA.net

5 Mln utenti unici al mese	2,5 Mln iscritti alla community	1 Mln fan sui social
----------------------------------	---------------------------------------	----------------------------

Una community sempre connessa che aspetta solo te

Attività on-field Native advertising Social Branded Video Digital PR

AGENZIE CAMPAGNE

BAM vince la gara di Winga e firma la campagna

L'agenzia di Bassanetti Alesani e Mauri si è aggiudicata l'incarico per la nuova comunicazione multimediale dell'operatore di e-gaming. Spot tv e banner online in partenza il giorno di Natale

di Alessandra La Rosa 22 dicembre 2016

Condividi questo articolo



BAM vince la gara di Winga e firma la nuova campagna tv e web dell'operatore di e-gaming.

Winga, unico player dell'e-gaming italiano con un canale interattivo per giocare alla Roulette in televisione sul digitale terrestre al Canale 63, ha recentemente lanciato un nuovo canale dedicato alla Roulette su Sky, il 237. E per l'occasione, ha deciso di affidarsi all'agenzia di Bassanetti Alesani e Mauri per promuovere il proprio brand con una comunicazione multimediale.

La campagna prenderà il via il 25 dicembre, con la **pianificazione su Sky e Mediaset di tre spot** che giocano su ironia e divertimento, affiancata dalla diffusione di una serie di **banner per il web**.

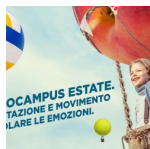
Protagonista è un Signor Zeus molto annoiato in un mondo tutto bianco, surreale e metafisico, che per passare il tempo si diverte a fare dispetti ai comuni mortali, ed a scommetterci sopra con il suo assistente: ecco allora la foratura della gomma, l'improvviso acquazzone prima di un appuntamento importante, una strana nevicata all'equatore. Ma l'assistente saggiamente consiglia al Signor Zeus di passare ad un altro tipo di divertimento, e di giocare con Winga e tutte le sue proposte: Winga Tv, le slot e le scommesse online.

Ciascuno dei tre soggetti è declinato in tre versioni da 30", 20" e 10".

Sullo Stesso Argomento:



Unicredit conferma M&C Saatchi e lancia il nuovo Mutuo



Bam vince la gara per la comunicazione di Giocampus



FCA, in Italia parte la campagna rottamazione, all'estero le gare per le agenzie



Q8 Italia affida creatività e media ad Havas Village; la campagna è on air



Ultimi Articoli

MEDIA

Mediaset rafforza l'offerta delle tv tematiche e punta all'1% di share per il nuovo Focus

AGENZIE

Outbrain Italia: Fabio Grassini è il nuovo Head of Sales

CAMPAGNE

La Cremeria torna in comunicazione con JWT e Mediacom

CAMPAGNE

Gruppo Sisal riporta on air VinciCasa. Tv e digital nel media mix

AGENZIE

H48 è la nuova agenzia creativa di PlayStation

CAMPAGNE

Develey punta sul digital per la campagna "Ti salsa la vita"

MOBILE TECNOLOGIA

Hic Mobile presenta Hic-Coupon, nuovo strumento per i buoni sconto digitali

RICERCHE

Nel 2018 il 33% della spesa

pubblicitaria dei brand del lusso sarà digitale, +3%

AGENZIE

Expansion Group: Stefano Fantini Direttore Creativo

AGENZIE

Weborama si prepara alla GDPR con lo studio legale DGRS

Engage nella tua e-mail. Gratis, ogni giorno

Nome *

Cognome *

Contatti

Sede Operativa: Via A.M. Ampère 30, 20131 - Milano (MI) - P.IVA 08421160964

Redazione: redazione@engage.it - 02 45390789

Marketing: marketing@engage.it - 02 45390792

[Campagne](#) [Media](#) [Tecnologia](#) [Aziende](#) [Agenzie](#) [Datacenter](#) [Eventi](#) [Mobile](#) [Social](#) [Ricerche](#) [Agenda](#) [Jobs](#) [Privacy](#) [Contatti](#)

