

22/03/2017 15:51

**Advertising**

Energica Motors lancia la nuova campagna in Europa e America con l'agenzia BAM

Con il nuovo soggetto stampa "Mamma mia!", dedicato a Energica Ego, la moto elettrica capace di raggiungere i cento km/h in 2.8 secondi e con lo spot di gamma intitolato "Slow motion", l'azienda di Modena propone all'estero l'eccellenza tecnologica e ingegneristica italiana.

Con il nuovo soggetto **stampa** "*Mamma mia!*", dedicato a **Energica Ego**, la moto elettrica capace di raggiungere i cento km/h in 2.8 secondi e con lo **spot di gamma** intitolato "*Slow motion*", l'azienda di Modena varca i confini e propone all'estero l'eccellenza tecnologica e ingegneristica italiana.

Livia Cevolini, Ceo di Energica Motor Company, spiega le peculiarità di Ego ed Eva, due moto innovative per prestazioni, tecnologia e design.

"Le nostre moto Ego ed Eva sono la massima espressione dell'esclusività italiana. Sono moto elettriche ad alte

prestazioni, le uniche al mondo ad integrare la tecnologia di ricarica rapida DC sulla base CCS Combo”.

La campagna ADV 2017 per i due modelli, ha spiegato la manager "punterà ai mercati nei quali l'azienda è già presente con la sua rete di concessionari ed importatori, senza dimenticare l'America dove abbiamo diverse operations”.

Dario Alesani, co-founder di BAM e direttore creativo esecutivo commenta così il lavoro fatto per la Motor Company modenese: “Non capita spesso di avere un partner con un prodotto innovativo e formidabile come le moto Energica, ma è altrettanto difficile trovare referenti come Livia, Riccardo Ancilotto, Cecilia Bucci e il loro team, capaci di cogliere gli spunti creativi, apprezzarli e svilupparli assieme con un lavoro di squadra. Spesso all'agenzia vengono chieste idee inedite e originali che però, poi, vengono pian piano limate quasi a temere che possano diventare controproducenti. Qualcuno pensa che ‘appiattendò’ si corra meno il rischio di sbagliare, perdendo così di vista l'obiettivo della memorabilità e dell'efficacia dei messaggi che invece dovrebbe essere un presupposto inattaccabile.”

Proprio sull'eccellenza italiana, la meraviglia, le sensazioni di soddisfazione, piacere e benessere che derivano dalla guida di una due ruote esplosiva, fa leva la campagna stampa che vede protagonista **EGO**, prima supersportiva 100% elettrica made in Italy.

La campagna la ritrae in movimento, in piega, appena uscita da una curva impegnativa di una bellissima strada tra le montagne: tutto ciò che resta da dire è semplicemente “mamma mia!”.

È l'espressione di un'italianità ai massimi livelli, allo stato puro, come sottolinea la baseline “From 0 to 60 in 2.8 seconds. 100% italian, 0% emissions”.

EC