

07 aprile 2016

“Fiori per tutti i gusti” è la campagna a firma dell’agenzia BAM per Nel segno del giglio

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Si riconferma con questa campagna la collaborazione tra l'agenzia BAM - Bassanetti, Alesani, Mauri e "Nel Segno del giglio", la Mostra mercato del giardinaggio di qualità che si svolge nel Parco della Reggia di Colorno.

Dario Alesani e Umberto Mauri (già dir. creativi di Y&R, Verba DDB, Pirella), con Paolo Bassanetti (imprenditore founder di 0521) fondano la nuova agenzia BAM.

BAM spazia dalla creatività di spot TV a campagne per il WEB, puntando sempre sulla qualità della comunicazione: unita alle nuove tecnologie e applicata ai nuovi canali digitali crea branded content con ancora più forza e potenzialità di quella che ieri avevano i mezzi tradizionali, ma senza implicare gli stessi budget. BAM è a Milano e a Parma.

« [Clubhouse Brera ospiterà durante... Dal 9 aprile in edicola 'Lezioni...](#) »
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AIPEM-VODU

AND COMMUNICATION

AQUATTRO

BLINK #MillennialCommunica

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&C

PIANO B

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. -
Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un’azione di scroll o chiudendo questo
banner, presti il consenso all’uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e
su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK