

07 aprile 2016

**“Fiori per tutti i gusti” è la campagna a firma dell’agenzia BAM per Nel segno del giglio**

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Si riconferma con questa campagna la collaborazione tra l'agenzia BAM - Bassanetti, Alesani, Mauri e "Nel Segno del giglio", la Mostra mercato del giardinaggio di qualità che si svolge nel Parco della Reggia di Colorno.

Dario Alesani e Umberto Mauri (già dir. creativi di Y&R, Verba DDB, Pirella), con Paolo Bassanetti (imprenditore founder di 0521) fondano la nuova agenzia BAM.

BAM spazia dalla creatività di spot TV a campagne per il WEB, puntando sempre sulla qualità della comunicazione: unita alle nuove tecnologie e applicata ai nuovi canali digitali crea branded content con ancora più forza e potenzialità di quella che ieri avevano i mezzi tradizionali, ma senza implicare gli stessi budget. BAM è a Milano e a Parma.

« Clubhouse Brera ospiterà durante... Dal 9 aprile in edicola 'Lezioni...' <- Indietro a: News

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- AIPEM-VODU
- AND COMMUNICATION
- AQUATTRO
- BLINK #MillennialCommunica
- CATONI ASSOCIATI
- EARLYMORNING
- EXPANSION GROUP
- FULLBRAND
- HOMINA
- INCENTIVE PROMOMEDIA
- INSIDE
- LEO BURNETT COMPANY
- OTTOSUNOVE
- PI&C
- PIANO B
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. -  
Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un’azione di scroll o chiudendo questo  
banner, presti il consenso all’uso di tutti i cookie. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e  
su come rimuoverli, consulta la nostra [Informativa sui Cookie](#).

OK