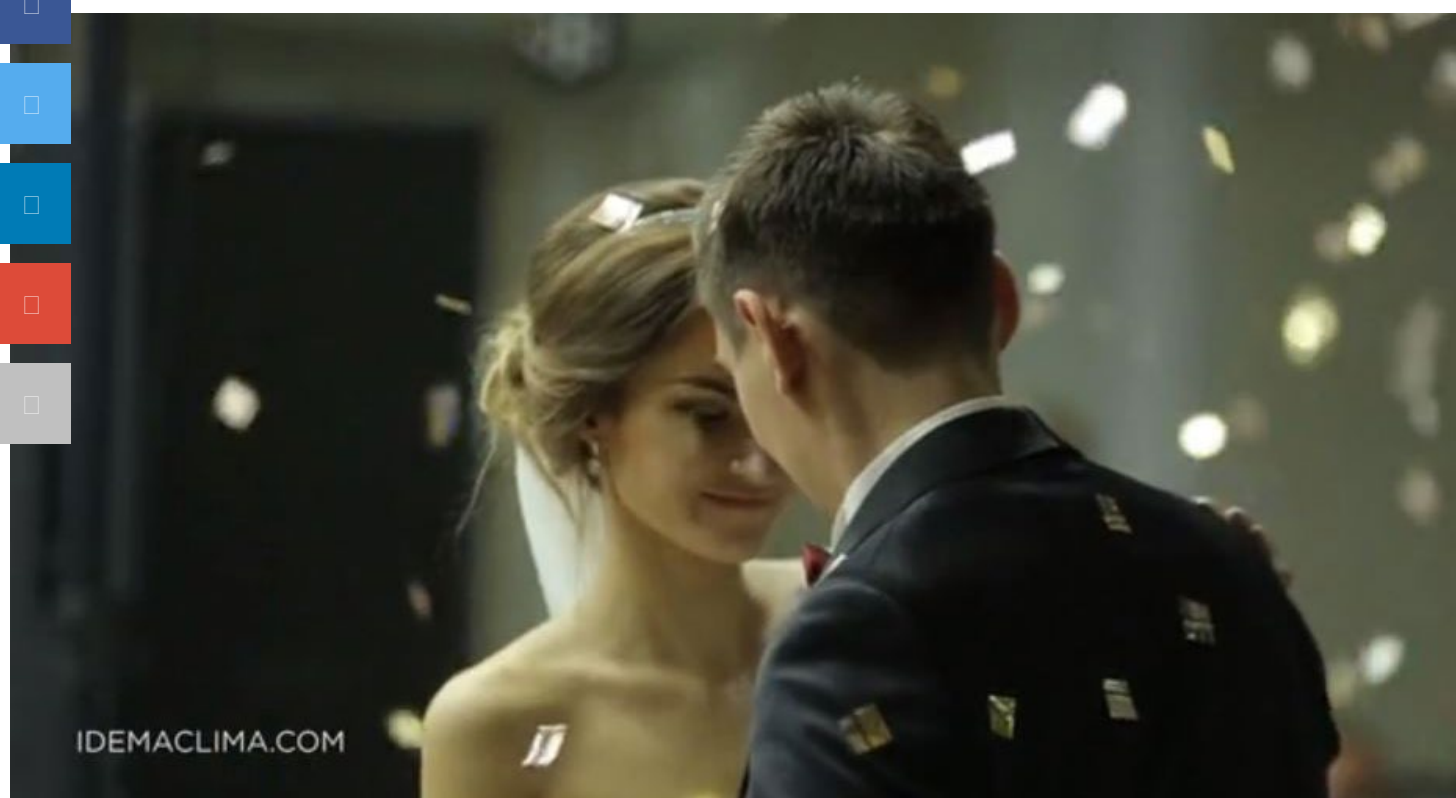


Dailyonline



[CAMPAGNE](#) [È ON AIR IL NUOVO SPOT TELEVISIVO DI BAM PER IDEMA CLIMATIZZATORI](#)



CAMPAGNE 04/01/2019 [Redazione](#) [0](#)

È on air il nuovo spot televisivo di BAM per Idema climatizzatori

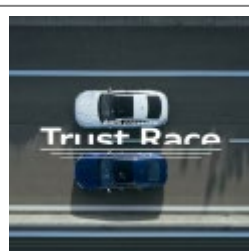
Al via una nuova collaborazione tra l'agenzia e l'azienda lombarda, che vedrà il film protagonista anche sui canali digital, grazie a una pianificazione social e display

È on air dal 26 dicembre nella programmazione delle reti Sky, il nuovo spot di BAM per Idema climatizzatori.

Il concetto creativo **è** semplice e immediato: quanto sarebbe bello se le cose che amiamo di più nella vita, cose come l'amicizia, l'amore, la bellezza, potessero avere cinque anni di garanzia, come i climatizzatori Idema?

Lo spot è nella sua versione originale di 20" e in tre differenti declinazioni di 15" e sarà visibile nei prossimi mesi anche online grazie alla pianificazione social e display e **segna l'inizio di una nuova collaborazione** tra l'agenzia di Bassano del Grappa, Alesani, Mauri e l'azienda lombarda.

Potrebbe Interessarti Anche:



Audi punta i riflettori sui



Brand Portal e Suzuki, il viaggio



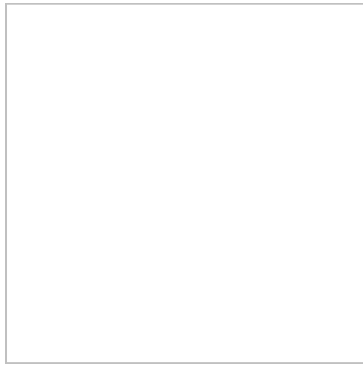
La nuova comunicazione



Nasce la nuova Linea Biologica



Zoppini comunica con Daria

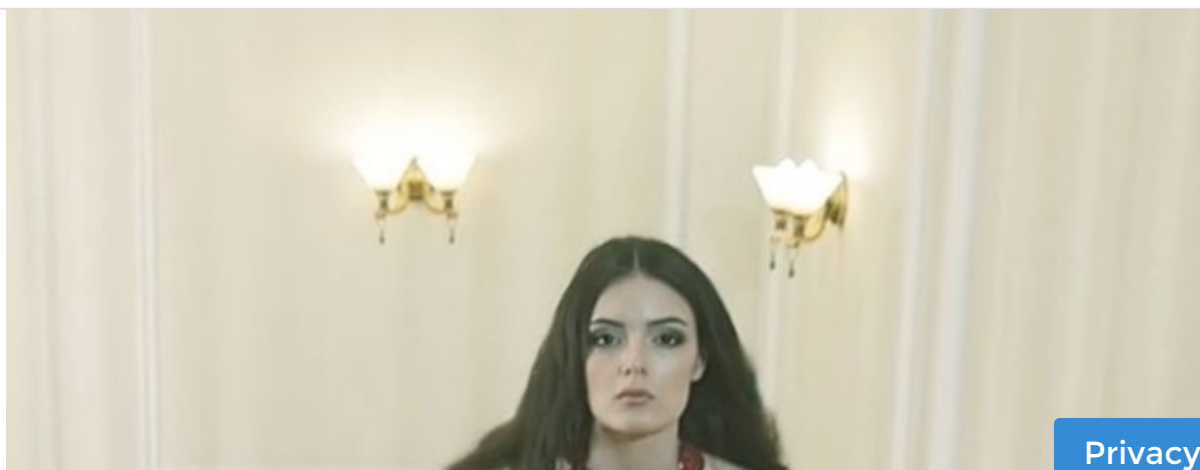


■ CAMPAGNE

Climatizzatori Idema, il nuovo spot in televisione e presto sull'online

La campagna pubblicitaria dell'azienda lombarda, la prima realizzata dall'agenzia Bam, è su Sky. Nei prossimi mesi la pianificazione coinvolgerà anche social e web con display

di Lorenzo Mosciatti 04 gennaio 2019



È on air dal 26 dicembre sulle reti **Sky** il nuovo spot di **Idema climatizzatori**.

Il concetto creativo ideato dall'agenzia **Bam** punta sulla semplicità e immediatezza: quanto sarebbe bello se le cose che amiamo di più nella vita, come l'amicizia, l'amore e la bellezza, potessero avere cinque anni di garanzia come i climatizzatori Idema?

Lo spot, nella sua versione originale di 20'' e in tre differenti declinazioni di 15'', **sarà visibile nei prossimi mesi anche online grazie alla pianificazione social e display**.

Con la campagna pubblicitaria, l'agenzia di Bassanetti, Alesani e Mauri avvia dunque la sua prima collaborazione con l'azienda lombarda.



ENGAGE
DIGITAL SCHOOL

Vuoi migliorare le tue competenze nel Marketing
Scopri i nostri corsi **MARKETING**

>

**RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA
NEWSLETTER**



Facebook

Tumblr

Twitter

AddThis

TE: 3BMeteo festeggia 20 anni con 15 milioni di unici al mese tra app e sito web e 8 milioni ogni settimana. Più di 150

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [Creative portfolio](#) / [Video](#) / Idema climatizzatori sceglie BAM. Al via la...



Video

Idema climatizzatori sceglie BAM. Al via la nuova campagna pubblicitaria

Lo spot – nella sua versione originale di 20" e in tre differenti declinazioni di 15" – sarà visibile nei prossimi mesi anche online grazie alla pianificazione social e display.

È on air dal 26 dicembre nella programmazione delle reti Sky, il nuovo spot di **BAM** per **Idema climatizzatori**. Il concetto

creativo è semplice e immediato: quanto sarebbe bello se le cose che amiamo di più nella vita, cose come l'amicizia, l'amore, la bellezza, potessero avere cinque anni di garanzia... come i climatizzatori Idema?

Lo spot – nella sua versione originale di 20" e in tre differenti declinazioni di 15" – sarà visibile nei prossimi mesi anche online grazie alla pianificazione social e display e segna l'inizio di una nuova collaborazione tra l'agenzia di **Bassanetti, Alesani, Mauri** e l'azienda lombarda.

 **LEGGI** le ultime notizie della sezione

Gruppo DDB Italia firma la nuova campagna di gamma di Volkswagen

28/01/2019 19:17

Doria torna in tv e sui social con lo spot firmato McCann Worldgroup Italia. Pianifica PHD Italia

28/01/2019 16:26

Oxy Estétique torna in tv con Black Mask e Bubble Mask

28/01/2019 14:35

SpotX firma la campagna Addressable tv del nuovo film 'Non ci resta che il crimine'. Pianifica Media Insight

28/01/2019 14:03

On air il secondo episodio della nuova campagna Vodafone firmata Utopia, dedicata alla Giga Network Fibra. Protagonisti Linus e Nicola Savino di Radio DeeJay e Fedez

27/01/2019 18:55

Utopia firma la nuova campagna di Vodafone dedicata a Giga Network Fibra. Protagonisti Linus, Nicola Savino e Fedez

23/01/2019 10:16

Ferrero affida a Publicis Groupe Italia la comunicazione globale di Kinder e lancia il nuovo posizionamento "A little, a lot"

22/01/2019 14:40

TIM invita a ballare anche Minnie nel nuovo spot firmato Havas Milan

21/01/2019 15:53

Grandi Navi Veloci: on air lo spot tv firmato BDA con gli sconti per l'estate. Pianifica Zenith

21/01/2019 11:22

Central Groucho realizza lo spot di Segretaria.me in onda su La7 dal 20