



Bam firma il nuovo spot per le tagliafuoco scorrevoli di Meverin, in esclusiva su Discovery.

Il player specializzato nella compartimentazione tagliafuoco su misura, va in tv per promuovere il suo nuovo prodotto: le porte tagliafuoco scorrevoli di grandi dimensioni. La collaborazione tra l'agenzia e il brand proseguirà nei prossimi mesi con altri progetti anche per il digitale.

Con Meverin, **Bam apre le porte al mondo della sicurezza** e apre anche il 2020 con interessanti progetti e nuove acquisizioni.

Lo spot Meverin lancia un nuovo prodotto, le tagliafuoco scorrevoli di grandi e grandissime dimensioni, e introduce il nuovo payoff di Meverin: "Con il fuoco hai chiuso".

La pianificazione è in esclusiva su **Discovery** e in particolare nella nuova trasmissione di **Peter Gomez "Sono le venti"** in onda su Nove, **a partire dal 30 gennaio**. A questa presenza a striscia si affiancherà un pacchetto di passaggi in prime time su DMAX e su Motor Trend.

Questo primo flight di campagna **si concluderà il 14 febbraio**. La collaborazione tra BAM e Meverin proseguirà nei prossimi mesi con altri progetti anche per il digitale.

http://www.adcgroup.it/adv-express/creative-portfolio/advertising/bam-firma-il-nuovo-spot-per-meverin-leader-nelle-porte-tagliafuoco-di-grandi-dimensioni.html?utm_source=NL



Bam firma il nuovo spot per Meverin: leader nelle porte tagliafuoco di grandi dimensioni.

Con Meverin, Bam apre le porte al mondo della sicurezza e apre anche il 2020 con interessanti progetti e nuove acquisizioni. Lo spot Meverin lancia un nuovo prodotto, le tagliafuoco scorrevoli di grandi e grandissime dimensioni, e introduce il nuovo payoff di Meverin: "Con il fuoco hai chiuso".

La pianificazione è in esclusiva su Discovery e in particolare nella nuova trasmissione di Peter Gomez

“Sono le venti” in onda su Nove, a partire dal 30 gennaio. A questa presenza a striscia si affiancherà un pacchetto di passaggi in prime time su DMAX e su Motor Trend. Questo primo flight di campagna si concluderà il 14 febbraio.

La collaborazione tra BAM e Meverin proseguirà nei prossimi mesi con altri progetti anche per il digitale.

[Qui il link allo spot >](#)

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/bam-firma-il-nuovo-spot-per-meverin-leader-nelle-porte-tagliafuoco-di-grandi-dimensioni>

SPOT and WEB

Nuovo spot per Meverin leader nelle porte tagliafuoco.

Con Meverin, Bam apre le porte al mondo della sicurezza e apre anche il 2020 con interessanti progetti e nuove acquisizioni.

Lo spot Meverin lancia un nuovo prodotto, le tagliafuoco scorrevoli di grandi e grandissime dimensioni, e introduce il nuovo payoff di Meverin: “Con il fuoco hai chiuso”.

La pianificazione è in esclusiva su Discovery e in particolare nella nuova trasmissione di Peter Gomez “Sono le venti” in onda su Nove, a partire dal 30 gennaio. A questa presenza a striscia si affiancherà un pacchetto di passaggi in prime time su DMAX e su Motor Trend. Questo primo flight di campagna si concluderà il 14 febbraio.

La collaborazione tra BAM e Meverin proseguirà nei prossimi mesi con altri progetti anche per il digitale.

<https://www.spotandweb.it/news/825475/nuovo-spot-per-meverin-leader-nelle-porte-tagliafuoco.html>



Bam firma lo spot di Meverin in onda sui canali Discovery.

La pianificazione è stata curata direttamente dall'azienda in esclusiva con il broadcaster. Allo studio anche una possibile declinazione della campagna online.

Meverin, azienda leader nella compartimentazione tagliafuoco su misura, **va in tv per promuovere il suo nuovo prodotto**, le porte tagliafuoco scorrevoli di grandi e grandissime dimensioni.

Lo spot, firmato dall'**agenzia Bam**, introduce il nuovo payoff dell'azienda “Con il fuoco hai chiuso”.

La pianificazione, definita direttamente dall'azienda, è in esclusiva su **Discovery** e in particolare nella nuova trasmissione di **Peter Gomez “Sono le venti”** in onda su Nove, **a partire dal 30 gennaio**.

A questa presenza a striscia **si affiancherà un pacchetto di passaggi in prime time su DMAX e su Motor Trend**.

Questo primo flight di campagna si concluderà il 14 febbraio.

Allo studio poi anche una possibile declinazione online della campagna.

La collaborazione tra BAM e Meverin proseguirà nei prossimi mesi con altri progetti anche per il digitale.

<https://www.engage.it/campagne/bam-meverin-discovery/216286>

Bam firma lo spot per porte tagliafuoco Meverin, pianificato sulle reti Discovery.

Con Meverin, Bam apre le porte al mondo della sicurezza e inaugura il 2020 con interessanti progetti e nuove acquisizioni. Lo spot Meverin lancia un nuovo prodotto: le tagliafuoco scorrevoli di grandi e grandissime dimensioni introducendo il nuovo payoff di Meverin: "Con il fuoco hai chiuso". La pianificazione è in esclusiva su Discovery e in particolare in "Sono le venti", nuova trasmissione di Peter Gomez in onda su Nove, a partire dal 30 gennaio. A questa presenza a striscia si affiancherà un pacchetto di passaggi in prime time su DMax e su Motor Trend. Questo primo flight di campagna si concluderà il 14 febbraio. La collaborazione tra BAM e Meverin proseguirà nei prossimi mesi con altri progetti anche per il digitale.

<http://www.pubblicomnow-online.it/2020/02/bam-firma-lo-spot-per-porte-tagliafuoco-meverin-pianificato-sulle-reti-discovery/>