

# Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)



CERCA IN ADVERTISER.IT

[Brand](#)

[Media](#)

[Mobile](#)

[Ricerche](#)

[Aziende](#)

[Agenzie](#)

[People](#)

/ [Brand/Pubblicità](#)

## Da ieri on air solo sulle reti Rai la campagna Pomì, firmata BAM e pianificata da Personalmedia

1 ottobre 2018



**Pomì**, il noto brand del **Consorzio Casalasco del Pomodoro**, torna in tv con la nuova campagna “*..il lato Pomì della vita*”, che reinterpreta lo storico *pay off* donandogli un nuovo significato adattato ai bisogni contemporanei. La pianificazione, che partirà domenica 30 settembre e continuerà fino al 2 dicembre per 9 settimane consecutive, è un'esclusiva **Rai** (1, 2 e 3) e **Rai Cinema**.

Centinaia di spot, messi in onda con una durata di 30 e 15 secondi, copriranno per oltre il 50% la fascia del **Prime Time** raggiungendo oltre 400 milioni di contatti e avranno come protagonisti tre soggetti differenti: un gruppo di amici, una coppia e un papà con un bambino.

Scegliere il lato Pomì della vita significa volere per se stessi e per i propri cari il meglio, l'essenza della vita come l'affetto, l'amicizia ed il saper vivere bene. Oggi tutto questo incontra il desiderio di avere certezze, senza imprevisti, soprattutto a tavola.

Quando si tratta di scegliere una Polpa o una Passata di pomodoro, quindi, cerchi la garanzia di avere un prodotto di filiera, italiano al 100% controllato e certificato, a basso impatto ambientale senza accontentarti: **o scegli Pomì...o scegli Pomì**. Questo il concept, ideato dall'agenzia creativa **Bam** di Bassanetti, Alesani e Mauri (Milano e Parma) e prodotto dalla casa di produzione **Withstand film** di Milano, per raccontare in modo fresco,

dinamico e simpatico l'iconico marchio di pomodoro. Advisoring e pianificazione media a cura di **Personalmedia** (Torino).



#### TAGS

[rai](#), [bam!](#), [Pomì](#), [withstand](#), [personalmedia](#)

#### Articoli correlati

- [ADCI e Rai Pubblicità a Roma promuovono il Festival di Cannes nella Notte delle Pubblicità](#)
- [Prix Italia: da Capri il futuro di Rai Pubblicità. Raccolta digital a +24%](#)
- [BAM dà vita a "Piccolo spazio pubblicità, la pubblicità raccontata da chi la fa."](#)

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

01 ottobre 2018

**Nuovo spot e campagna tv per Pomì**

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Pomì, il noto brand del Consorzio Casalasco del Pomodoro, torna in tv con la nuova campagna "...il lato Pomì della vita", che reinterpreta lo storico pay off donandogli un nuovo significato adattato ai bisogni contemporanei. La pianificazione, che partirà domenica 30 settembre e continuerà fino al 2 dicembre per 9 settimane consecutive, è un'esclusiva Rai (1, 2 e 3) e Rai Cinema.

Centinaia di spot, messi in onda con una durata di 30 e 15 secondi, copriranno per oltre il 50% la fascia del Prime Time raggiungendo oltre 400 milioni di contatti e avranno come protagonisti tre soggetti differenti: un gruppo di amici, una coppia e un papà con un bambino.

Scegliere il lato Pomì della vita significa volere per se stessi e per i propri cari il meglio, l'essenza della vita come l'affetto, l'amicizia ed il saper vivere bene. Oggi tutto questo incontra il desiderio di avere certezze, senza imprevisti, soprattutto a tavola.

Quando si tratta di scegliere una Polpa o una Passata di pomodoro, quindi, cerchi la garanzia di avere un prodotto di filiera, italiano al 100% controllato e certificato, a basso impatto ambientale senza accontentarti: o scegli Pomì...o scegli Pomì. Questo il concept, ideato dall'agenzia creativa Bam di Bassanetti, Alesani e Mauri (Milano e Parma) e prodotto dalla casa di produzione Withstand film di Milano, per raccontare in modo fresco, dinamico e simpatico l'iconico marchio di pomodoro. Advisoring e pianificazione media a cura di Personalmedia (Torino).

Pomì è un marchio del Consorzio Casalasco del Pomodoro, filiera italiana nella coltivazione e trasformazione di derivati del pomodoro che oggi conta 370 aziende agricole associate che coltivano 7.000 ettari di terreno dislocati nella pianura Padana tra le province di Cremona, Parma, Piacenza e Mantova. Casalasco con i suoi tre stabilimenti distribuisce i suoi prodotti in oltre 60 Paesi al mondo.

« [On air la comunicazione... Rai Pubblicità illustra il valore...](#)  
 <- [Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

AIPEM-VODU

AND COMMUNICATION

AQUATTRO

BLINK #MillennialCommunica

CATONI ASSOCIATI

EARLYMORNING

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

HOMINA

INCENTIVE PROMOMEDIA

INSIDE

LEO BURNETT COMPANY

OTTOSUNOVE

PI&C

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità.chiudi | Approfondisci



[ADC Group](#) ▾ [ADVexpress](#) ▾ [e20express](#) ▾ [ADVexpressTV](#) ▾ [Awards](#) ▾  
[Cerca](#) ▾

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Gare](#) / Pomì sceglie BAM e Personalmedia dopo gara e...



Gare

## Pomì sceglie BAM e Personalmedia dopo gara e lancia la nuova campagna pubblicitaria. Budget di 1 milione di euro

I 3 soggetti della campagna ideata dalla coppia creativa Alesani Mauri, pianificati dal 30 settembre su tutte le reti Rai e nei cinema del circuito Rai, mostrano il “lato Pomì della vita”, cioè il lato positivo, divertente, amichevole, quello “dove tutto è come vorresti”.

L'agenzia **BAM** di **Bassanetti, Alesani, Mauri**, ha vinto la gara per la realizzazione della nuova campagna TV di **Pomì**, dando vita a 3 spot da 30” pianificati dal 30 settembre su tutte le reti Rai e nei cinema del circuito Rai. Per questa campagna l'investimento dell'azienda è di **1 milione di euro**.

I 3 soggetti della campagna ideata dalla coppia creativa Alesani Mauri, mostrano il “lato Pomì della vita”, cioè il

lato positivo, divertente, amichevole, quello "dove tutto è come vorresti." A un primo appuntamento, dove un giovanotto attende invano l'arrivo della ragazza, si contrappone una coppia che scherza con complicità a cena, con un bel piatto di fusilli al pomodoro; a un triste e annoiato terzetto di amici che cenano allo stesso tavolo, ciascuno immerso nel proprio smartphone, fa da contrappunto una bella compagnia di ragazzi che prepara insieme il pranzo tra sorrisi, scherzi e goliardia; al pianto disperato di un bebé che non vuole mangiare, corrispondono i sorrisi di un bambino che condivide soddisfatto il suo pranzetto con il giovane papà giocherellone.

Guarda il [video](#)

"Siamo cresciuti nell'agenzia di "O così o Pomì", non potevamo non raccogliere questa sfida. Nel tempo il claim ha preso un significato più ampio e trasversale ed è su questo che abbiamo costruito per dare anima a questo nuovo format."

Agenzia media e consulenza affidate dopo gara a **Personalmedia**. Produzione **Withstand Film**, regia di **Tommaso Pitta**.



**CREATIVE & COMMUNICATION**

**BAM vince la gara e firma i nuovi spot Pomì**

1 ottobre 2018



Movie Magic International



L'agenzia BAM di Bassanetti, Alesani, Mauri, ha vinto la gara per la realizzazione della nuova campagna tv di Pomì, dando vita a 3 spot da 30'' pianificati dal 30 settembre su tutte le reti Rai e nei cinema del circuito Rai.

I 3 soggetti della campagna ideata dalla coppia creativa Alesani Mauri, mostrano il lato Pomì della vita, cioè il lato positivo, divertente, amichevole, quello dove tutto è come vorresti.

Agenzia consulenza e media Personalmedia. Produzione Withstand Film, regia di Tommaso Pitta.

# ILPIACENZA

## Il pomodoro piacentino torna in televisione: nuovo spot per Pomì

Dal 30 settembre al 2 dicembre sulle reti Rai

**Redazione**

01 ottobre 2018 12:21



**Pomì**, il noto brand del Consorzio Casalasco del Pomodoro, **torna in tv con la nuova campagna “...il lato Pomì della vita”**, che reinterpreta lo storico pay off donandogli un nuovo significato adattato ai bisogni contemporanei. La pianificazione, che partirà domenica 30 settembre e continuerà fino al 2 dicembre per 9 settimane consecutive, è un'esclusiva Rai (1, 2 e 3) e Rai Cinema

Centinaia di spot, messi in onda con una durata di 30 e 15 secondi, copriranno per oltre il 50% la fascia del Prime Time raggiungendo oltre 400 milioni di contatti e avranno come protagonisti tre soggetti differenti: un gruppo di amici, una coppia e un papà con un bambino.

Scegliere il lato Pomì della vita significa volere per se stessi e per i propri cari il meglio, l'essenza della vita come l'affetto, l'amicizia ed il saper vivere bene. Oggi tutto questo incontra il desiderio di avere certezze, senza imprevisti, soprattutto a tavola.

Quando si tratta di scegliere una Polpa o una Passata di pomodoro, quindi, cerchi la garanzia di avere un prodotto di filiera, italiano al 100% controllato e certificato, a basso impatto ambientale senza accontentarti: o scegli Pomì...o scegli Pomì. Questo il concept, ideato dall'agenzia creativa Bam di Bassanetti, Alesani e Mauri (Milano e Parma) e prodotto dalla casa di produzione Withstand film di Milano, per raccontare in modo fresco, dinamico e simpatico l'iconico marchio di pomodoro. Advisoring e pianificazione media a cura di Personalmedia (Torino).

PUBBLICITÀ

inRead invented by Teads

IlPiacenza è in caricamento

Pomì è un marchio del Consorzio Casalasco del Pomodoro, filiera italiana nella coltivazione e trasformazione di derivati del pomodoro che oggi conta 370 aziende agricole associate che coltivano 7.000 ettari di terreno dislocati nella pianura Padana tra le province di Cremona, Parma, Piacenza e Mantova. Casalasco con i suoi tre stabilimenti distribuisce i suoi prodotti in oltre 60 Paesi al mondo.

---

### I più letti della settimana

Rientrano in casa e vengono aggrediti, ladro bloccato dalla polizia tra gli applausi della gente

---

Ubriaca dà una testata a una poliziotta: «Vi porto a Pomeriggio Cinque», arrestata

---

Esce dal parcheggio e centra un cordolo, auto si ribalta davanti al cinema  
Con un camion sfondano il cancello di Parietti e rubano una supercar

---

Auto si schianta contro un albero, si ribalta e perde il motore

---

Cade con la moto da cross, gravissimo